

スマートフォンを活用した 次世代リサーチの創造

2011年11月22日株式会社インテージ小島 賢一

1. 研究目的と仮説



1. 研究の背景と目的

【スマートフォンの特徴】

- 常にそばにある⇒真実の瞬間を記録できる
- ・表現力・操作性⇒回答しやすさ、楽しめる工夫
- ・画像や動画、位置情報の取得⇒リッチな情報
- +継続して記録することで、より実態が明らかに

スマートフォンを使い、リアルタイムでライブ感のある生活情報を継続的に記録する

→レコーディングリサーチ(インテージ造語)



2. レコーディングリサーチの研究開発テーマ

"広い"情報

マーケティングに使える意識データをリアルタイムで継続的に収集、提供できる可能性

"深い"情報

生活者を丸ごと理解することでインサイトを抽出できる可能性



3. 求められる継続意識データの仮説

ほしい情報を"集めるノウハウ"で意図的に収集

<現状の継続意識データ>

リサーチデータ以外では、継続性がある ブログ、ソーシャルデータが該当

【課題】

- ◆人が特定できない、ぶつ切りのデータ シングルソースでみれない ターゲットがわからない ・・・大きな欠点
- ◆データの質の問題

ほしいデータが得られにくい データ加工の限界

<目指す意識データ>

使えるマーケティングデータを、<u>意図的</u>に、継続的に「集める」

【仕掛け】

- ◆個人を特定し、プロファイル把握 シングルソース分析に対応
- ◆購入理由など、ほしい情報を書いて もらいやすくする「枠」を設ける
- ◆取得しにくい継続データは、いつでも リサーチで補完できるようにする



4. インサイト抽出のための仮説

購買行動·態度

生活行動·態度

プロファイル

カテゴリー内での発想の限界 新しいターゲットを取り込むには、 カテゴリー間の優先度を上げるこ とが必要 (消費のバーター)

> 生活者を俯瞰し理解 →共通のベネフィット =バリューを発見

+ カテゴリー行動・態度 || ターゲットのバリューを 実現するためにあるべき姿

→インサイト



2. アプリ、プレ調査の概要



1. アプリ概要 MyReco(生活実態記録)

記録を誘導。アウトプットの閲覧性も配慮

行動 分類





2. アプリ概要 Mission(カテゴリー実態記録) 画像や位置情報含め、聴取項目を自在に設計







3. プレ調査の概要

調査対象 インテージネットモニター Android2.2以上ユーザー

調査期間 2011年9月14日(水)~9月27日(火) 2週間

※「生活行動に関する記録」以外のミッション対象者は、MyRecoを自由に使用

| テーマ | | 概要 | 回答者数 |
|-------|--------------------------------|---|------|
| カテゴリー | 飲酒の記録 | 自宅や外食などでお酒を飲んだ際に、その時の状況をお 酒を飲んだ度に記録。 | 42s |
| | お菓子・デザートの喫食記録 PCでの日記調査と比較実施 | お菓子・デザートを食べた際に、その内容を食べた度に 記録。働く女性に限定 | 47s |
| | ドリンク剤の購買記録 | あなたがドリンク剤を購入した際に、その内容を購入した 度に記録。 | 26s |
| | 旅行の記録 | 旅行の期間中に訪問した場所をすべて記録。観光地だけでなく、宿泊先や立ち寄ったお店なども含めて記録。 | 21s |
| 全体 | 日常の「癒し」の記録 | 「癒された」「安らいだ」「和んだ」といった気持ちを得た際に、内容や写真を、そのような気持ちを得る度に記録。 | 31s |
| | 日常の困りごとの記録 | 普段の生活で、何か困ったり、不便だと思うことがあった ら、困ったり不便だと思うことがある度に記録。 | 31s |
| | 生活行動に関する記録 | 生活の記録として、MyRecoを使いその内容を記録 (MyRecoを使うことがミッション) | 97s |

※「生活行動に関する記録」は、9月28日~10月27日の利用を改めて依頼。約150s記録



3. プレ調査から得られたレコーディングリサーチのメリット



1. レコーディングリサーチ(MISSION)の特徴 その瞬間の、ライブ感のあるデータを取得できる

Mission: 飲酒の飲用記録より

2011/9/15 12:40~13:10

女性·35歳 東京都 会社員 未婚



種類: 赤ワイン 銘柄:ピノノワール 飲んだ量: 100ml 某ホテル内 レストラン 昼食時



父、母、姉妹

父親の誕生日をホテルのランチで祝う。 ランチなので、乾杯用に一杯のみなの で、酔いはしないがちょうどよい感じ。 2011/9/27 19:42~20:42

男性·48歳 神奈川 会社員 末子中学生 以上



種類:チューハイ・サワー 銘柄:チューハイレモン 飲んだ量:500ml ホテルの客室 夕食時(晩酌)



同席者なし



外でビールでも飲もうかと思っていたが、 明日も飲む予定があるので、 部屋飲みで我慢しておいた。

2. レコーディングリサーチ(MISSION)の特徴 PCでの日記調査との比較 ⇒ライブ感の醸成

あなたがお菓子・デザートを食べた際に、その内容を記録してください。対象の期間内にお菓子、デザートを食べたら、その都度必ず記録してください。移動中にガムやフリスクを食べたケースも含みます。写真を添付いただくようになっていますが、写真撮影はお店や周りの方などのご迷惑にならない範囲で、できる限りお願いします。

期間:11月2日~11月14日

有効回答サンプル数:PC=85s

レコーディングリサーチ=57s

1写真の添付率が高い

PC=15%

※総レコード数に占める割合

レコーディングリサーチ=49%

②FA(感想)に 「記号」「顔文字」が多い PC=2%

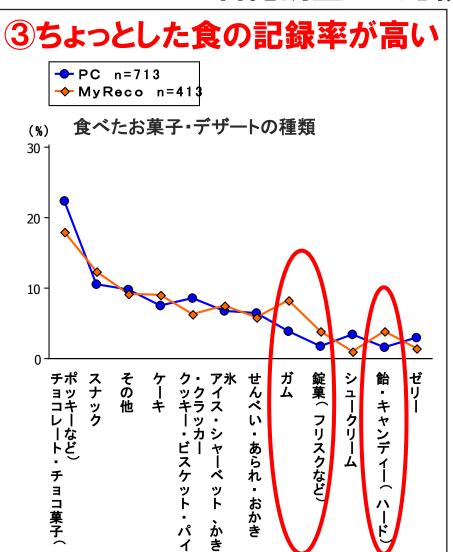
※総レコード数に占める割合

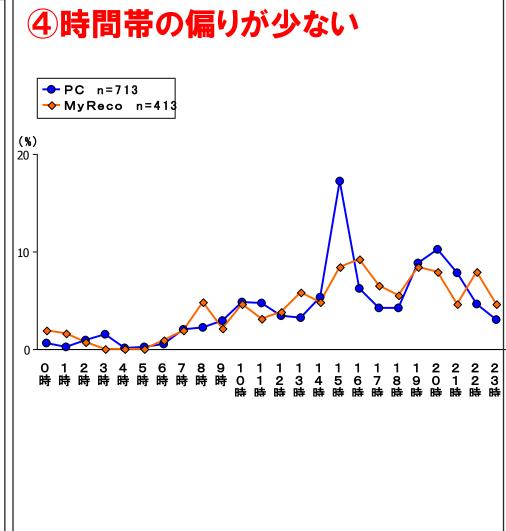
レコーディングリサーチ= 14%

FA例

最初は期待していたが…かっ辛い!!この辛さは想像以上(;´д`)辛 すぎて飲み物がいる。

2. レコーディングリサーチ(MISSION)の特徴 PCでの日記調査との比較 ⇒モバイル=都度記録の特徴





3. MyRecoでの継続意識データ収集 対象を特定し、感情で評価が把握できる

伊右衛門 グリーンエスプレッソ



◎ 感動×1

● 喜び×2

⊌いいね×2

♪がっかり×1



テレビのCMでよく見る伊右衛門茶。新作のグリーンエス
→ プレッソを買ってみました(・∀・) 伊右衛門系のお茶は好きなので迷わず購入。伊右衛門で昼を和みます(・ω・)
(滋賀25歳男性)

鎮痛剤A

【購入報告】 🥮 いいね

サボってた筋トレを再開してから筋肉痛がひどいんで購入した。メジャーな 鎮痛剤Bとこれの2種類があったんだけど、これは同容量のBの半分以下の 698円。成分表記はほぼ同じなのでこっちにしてみた。(岡山43歳男性)

⇒【感想】 😜 喜び

使い勝手、メントールな感じなど、全くBと同じ。これでBの半額以下なのでこれは買い。おすすめ。

レコードが多くなれば、属性×評価のフィードバックが可能になる



3. MyRecoでの継続意識データ収集 「お願い」「困った」「がっかり」・・・施策のヒントへ

栄養ドリンク 🔛 お願い

頭が疲れる。肉体疲労ではなく精神疲労 に効く栄養ドリンクが欲しい。 (埼玉31歳男性)

映画館 🔛 お願い

「ツレがうつになりまして」観賞。クッ ション悪すぎ…寝そべって家で見てる ような映画館があればいいのに。 (千葉36歳女性)

シャーペン 図を困った



シャーペンとボールペン(赤・黒)セットタ イプのクリップ部分の押さえが弱いため、 ワイシャツのポケットに止めていても知 らないうちにどこかに行ってしまうことが 多くていつも困っています。 (大阪42歳男性)

某オムツ 🚇 困った



スリムタイプだったのに、モコモコしたタ イプにモデルチェンジ... 漏れるし蒸れる (静岡39歳女性)

ソファー 😡 がっかり



新しいソファーを買ったのだが安かった 分造りがちゃちかった... ネット通販で は物が見れないのが難点です。 (岐阜42歳男性)

某デパート 🐷 がっかり



今日リニューアルオープンした某デパート に行ってきたよ!! ちょっと楽しみにしてた んだけど、ガッカリな感じもあった。好きな お店が前と余り変わらない感じ。ちょっと 物足りない感じ。(静岡28歳女性)

4. MyRecoでの生活者理解

記録をつなぎ合わせることでバリューを発見

| 性・年齢 | 女性・33歳 |
|--------|--|
| 居住地 | 三重県 |
| 職業 | 専業主婦 |
| 家族構成 | 夫、幼児以下の子供 |
| 生活水準 | 中の中 |
| ありたい自分 | 優しい 温かさ、人間味がある 誠実な |
| 価値観 | 家族との時間を大切にしたい, 堅実な生活がしたい, 自分らしさにこだわりたい やりがいを大事にしている |
| 消費意識 | 理屈を立てて考えるより、直 感を大切にしたい, モノよりも行動(経験や思い出)にお金をかけたい, 今を我慢しても、将来のため に貯蓄するようにしている, 慣れ親しんだものの方が安心 である |

| 場所名 | 感情 | 本文 | | |
|---------------------|----|--|--|--|
| セリア | | 100均のマニキュアを買った。乾きにくいけど、安いから <u>何色も</u> 買うことができる。 | | |
| 三重県多気郡 | | 野菜やお米お茶など、産地直送。野菜が安くおいしい。サツマイモ、小さいのが6個で100円。 | | |
| 合歓の郷 | | 土日祝日は <u>ランチバイキングをしている。広い土地でカヌーや</u> <u>釣りなど色々楽しめる、ランドカーや自転車もある。</u> | | |
| 中部台運動公園 | | 広い芝生、遊具、テニスコート、球場。散歩コースもある。こど もの城があり、プラネタリウムもある。子供は大喜び! | | |
| イオン桑名店 | | ラーメン街道の中の店。 <u>いろんな種類があり</u> 、チャーシューがおいしい。 <mark>お子さまランチがよくて子供大満足♪</mark> | | |
| 松阪農業公園ベ ルファーム | | <u>イングリッシュガーデンや芝生、遊具、バイキングレストランもあり、ゆったりできる</u> 。連休など、休みの日はイベントが多い。 | | |
| ふるさと味工房アグ リ | | ここの豚肉はおいしい。 <u>焼き肉や、パン屋、定食もあり。豚肉をさばいている所も見れる。 芝生や小川があり、ザリガニ釣りをしている子たちも。散歩コースもあり。</u> | | |
| 上川町 上川公園 | | 遊具があり。遊歩道もあり、芝生もあり。 | | |
| 鈴の森公園 | | <u>遊具、散歩コース、夏には噴水が人気。木陰もあり。</u> いろん な木々があり季節を感じられる。 | | |
| B&G海洋センター 志摩 | | 10月の最初の日曜日にあわび祭りがある。海岸もきれいで。 近くに遊具が豊富な公園もあり。 | | |
| ジョーシン明和 | | 改装前で全品オフ!!パズルやインクを買った。 | | |
| イオン明和ショッピ ングセンター | | 専門店や飲食店も充実していて、となりにホームセンターや映画館もある。 子供をつれていきやすい。 | | |

※MvRecoによる生活記録より

子供優先の堅実な母。公園がたくさんあがることから、モノより行動も伺える。『複合的な、選択肢が多く飽きずに何回でも楽しめるようなモノや場所』に喜びや感動を感じる



4. MyRecoでの生活者理解

写真+感情+コメントで生活者像が浮き彫りに



4年に1度のドリの移動遊園地ワンダーランド。

心のこもった歌声で癒された忘れられない3時間を過ごしました。 9/18(日)



何気ない日常にみる夕陽・・・ 9/28(水)



ローヤルセ・リート・リンク なんとローヤルセ・リーが2000mgもはいって ます。お肌プルプル 9/25(日)



千疋屋スペシャルパフェ @エクスピアリ 10/10(祝)&10/16(日)



福岡県八女市の牛島製茶 玉露 うまみが凝縮味わい深い。 お取り寄せ必須な一品です 10/15(土)

定番やみつきカルビーうすしおと、 モンドセレクション受賞やさしいアイス ミルクの中からでてくるとろっとし た小豆がおすすめ。9/25(日)



超音波美顔器 毎秒100万回の振動 血行促進、洗浄効果、 リフトアップ、 新陳代謝アップ! 10/13(木)

ライブ、ショッピングセンターへお出かけ、 こだわりの品お取り寄せなど生活を楽し んでいる。美容は手を抜かない。 対象への興味高く、感情表現豊か。



5. ターゲット理解からのバリュー探索例 ターゲットの活力から、目指すベネフィットを探る

例:子育てお父さん

仲間と語らい飲み会

<購買行動>

外食 美味しい料理 ●・・・・MyRecoで多くあがった活力の源価値観ニーズ・・・対象者に価値観を 事後聴取し、特徴的だった結果

ドリンク剤 気合・疲労回復

仕事終わりのビール



家族レジャー 楽しい一時

4

こだわり 端末、ゲーム <u>ガ</u>ーデニングなど

仕事が多忙 ストレス <生活行動>

妻の手料理 愛妻弁当 **多族慢先**

子供の笑顔 成長

スポーツ観戦

自分らしさに 合理的な 実族との時間を こだわりたい 生活がしたい 家族との時間を <価値観ニーズ> 大切にしたい

遊び心のある
子供を優先したい

本当は自分らしさやこだわりを大切にしたいが、仕事や子育てで時間もなければ、 行動への出費が多くモノへお金を費やす機会が少ない。日常の楽しみとして、 遊び心があり、自分らしさを実感できるモノを提供できないか?



5. ターゲット理解からのバリュー探索例 カテゴリー(Mission、MyReco)の結果とつなげてヒント抽出

<飲酒の記録、関連MyRecoより>

※結果の回答傾向からピックアップ

- 家で飲むビールの銘柄は同じ人が多い →こだわり
- •「ビールに合う」「ワインに合う」といった意見が多い(銘柄まではない)
- つまみ選びを楽しんでいる



仕事終わり至福の 瞬間



ビールに合う感じでとても おいしかった!



チーズ柿の種が 合う



夜のお酒のつまみとして 購入。辛さに期待。

「自分らしさ、こだわり」「遊び心」

ビールの銘柄の特徴に合わせて作られたつまみを販売

プレモルの<u>厳選された素材</u>に合わせ、厳選された素材で作られた高級つまみ <u>ダイエット</u>ビールに合わせた超低カロリーなつまみ 350缶+つまみで100kcalとしてセット売り(移動中に効果あり) など



6. まとめ レコーディングリサーチのメリット

- ・コメントと写真、感情がよりライブ感を醸成する
- ・都度記録により実態に近いデータが得られる
- ・自発的な記録から、生活者の新しい一面が見られ発見につながる
- ・生活者を丸ごと理解することで、求めるバリューがわかる
- ・生活者理解とカテゴリをつなぐことで、インサイト抽出に貢献
- ・マーケティングに使える継続的な意識データとしては、協力者獲得、 継続性の対策は必要なものの、属性×評価を広いジャンルで把握で きる可能性がある

おわりに 次世代リサーチの可能性



スマートフォンリサーチ その瞬間でしか得られない、リッチなデータ取得、生活者理解 + 技術、表現性⇒生活者へ楽しさや便益提供



回答の楽しさ、フィードバック



リサーチ会社



積極関与、リアルな本音

より良い世界の 提供



