

LEE高感度読者コミュニティ 「Love LEE's Cafe」での共創事例

～リサーチにおける集合知のあり方～

1. 共創コミュニティは、 なぜ雑誌と相性がいいのか

人生のステージに寄り添う集英社女性誌ラインナップ

LIFE TIME VALUE

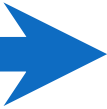
中学・高校入学

大学入学

就職・社会人

結婚・出産

誕生



NO.1ティーンズマガジン

キャンパスライフ

社会人/ヨメカツ

アラサーOL誌
オフィスミューズ

女っぷり
ど真ん中宣言

J マダム

MyAge/
OurAge
50歳～

Seventeen
中2～高3



non・no
女子大生



MORE
24～28歳



BAILA
28～35歳



LEE
結婚・出産
丁寧なくらし



Marisol
36～45歳



éclat
45～55歳



ビューティコンシャス MAQUIA

SPUR

モードラヴァー



特に相性がいい雑誌がLEE

LEE

30～40代に
「上質なおしゃれと
丁寧な暮らし」を提案

LEEweb大リニューアル!! <https://lee.hpplus.jp/>

2016 NOVEMBER **リー** 11

COVER 竹内結子さん
盛りつけ上手に学ぶ
「木の器」のある
テーブル

肉も魚もストック!
別冊付録
52P

コウケンテツさんの
豪快! 作りおきBOOK

パンツ派のための「最旬スカート」
大人のスニーカーのおしゃれ、考えてみた
夫に嫌われないライダース
雅姫さん、五明祐子さん、優木まおみさん...
忙しくても輝く
50人のコスメ& ポーチ
「最新エイジングコスメ」で
劇的Before→After

「ブラウン上手」と呼ばれる
こなれ配色レッスン

「首元」で
ならしぎUP!
「はおって」
すっきり見せ!

秋のゆるシルエットは
「ニット」できれいい見え!

●12月10日～12月14日 女子力アップ! 首元別句ニットの着こなし ●定番ニット着回し ●ロング&ミドル丈カーデは、着るほどきれい!

(大人も楽しむハロウィン)
●なかしましほさんのかぼちゃのおやつ
●tupera tuperaの大人気フォトブロップス
お金の貯まる夫婦 貯まらない夫婦

季節連載 亜希さん「食べ盛りの君たちへ」
「脳疲労」撃退で疲れない人になる!

これまでも、読者ブロガーや読者アンケートを
使用した共創事例が多く、コラボ商品も
たくさん生み出した。



**良質でエンゲージの高い読者を
囲っていることの意味**

LEE × 住友林業

1000人 + 36人の理想の家

2015年4月～2016年8月で
800棟超え受注!

構想から完成まで、およそ1年半かかりました



A B C-M A R T 100人隊とのコラボ

計 1 0 万足の売り上げに！

春色コラボバレエ



100人隊に悩み聞き取り
→コラボのベースを3人がお試し
→数度の試作を経て、
消臭や撥水など機能追加

(写真は一昨年のコラボのもの)

A B C-M A R T 的にも
コラボ最高の売り上げ！

LEE × 森永乳業

「贅沢倶楽部 バナナ・キャラメリゼ」



デザイン案の
アイデア出しゃ
100人隊全員へ
アンケート調査を実施。

2015年9月より

共創コミュニティ
「Love LEE's Café」を開始

LEE 愛読者コミュニティ

MROC “Love LEE’s Cafe”



実際のMROC画面



【サービスイメージ】



LEE読者を使った
MROCリサーチを提供。

LEE読者コミュニティに対
してのリサーチを実施。

集英社

MROC
サービス

LEEの
コア読者

共創コミュニティを始めて気づいたこと

- ①「100人隊」と「ラブリーズカフェ」は大きく違う
- ②密室性だからこそ引き出せる本音
結論ありきではなく、想定外の情報が
引き出せることの意味
- ③ファシリテーターの重要な役割
- ④情報収集のスピード感が全く違う

Love LEE's Cafe使用事例①

ダリア 白髪染め

2週間のコミュニティを実施し、白髪染めについて～
売り場ディスプレイ等、5つのお題＋売場チェックを
通して店頭プロモツール案を共創！

Day 1 お題1.
熱く語ろう！
『白髪』&『白髪染め』

Day 3 お題2.
キャッチコピー
絶賛大募集！！

製品コンセプトから
キャッチコピーを創作
挙がったコピー総数45案！

Day 7 お題3.
みんなで売り場を
ディスプレイしよう！

理想の店頭販促物をイメージ
具体的なイメージ写真や人物
名つきのアイデア多数

Day 9 お題4.
今度はみんなで
選んでみよう！

8日間拡散した気持ち・アイデアを集約、カタチへ

カタチになった店頭プロモ
ツール案をさらに理想に向けて
チューニング！

Day 2～ ヘアカラー売場
チェック



Day 13 お題5.
こんな感じは
どうかしら？

キャッチコピー投票
お題2をベースにメーカー様
ご検討のコピー案を絞り込み

POP案の確認
メーカー様にてお題4までの
声をベースに作成のPOP案を
呈示、評価確認

当該テーマの体験・思いを共有
「気持ち」にフォーカスして
コンテキスト探索

Love LEE's Cafe 使用事例②

ユニリーバ Dove

暮らし楽しむ目利き妻117人も実感！

化粧水前のうるおい導入洗顔で、一歩進んだ洗顔はじめてみない？

スキンケア感覚の うるおい洗顔で肌イキイキ！

スキンケアのファーストステップ。洗顔。日々の忙しさやルーティンでついおざなりになりがちですが、実は美肌になれるきっかけが「洗顔タイム」だって、知っていましたか？ まずは私たちの洗顔を取り巻く現実と理想をリサーチ。

今のままで大丈夫？
洗顔について
目利き妻たちが思うこと

洗顔に不満ってありますか？ 洗顔に求めることは？
暮らしと美にこだわりたい妻たちの、リアルな現実をリサーチ。

出産したばかりで、
時間に追われる日々、
洗顔料だけで
スキンケア効果が
あるものだとうれし。

31歳・フリーランス

できるだけ肌にやさしく、
でも汚れはちゃんと落としたい！
洗い上がりがつっぱりする、
必要な水分までなくなった！
って思っています。

32歳・主婦

洗顔で肌荒れや
肌の劣化を招きたくない。

33歳・会社員

まだ子供に手がかるから、
朝も夜も時間との戦い。
浴槽で出てきて
毛穴の汚れスッキリ。
キュッと引き締めて真しっとり、
なんでもがあれば大助かり。

40歳・主婦

洗顔料を使うと、
汚れとともに
うるおいまで
なくなることが心配。

35歳・会社員

洗顔料はつい
「洗うこと」ばかりで
「洗顔後のこと」を
考えたことがなかった。

32歳・主婦

肌をうるおすも、
洗い流してしまいたいそうで、
朝はお湯洗顔だけ。
でも果たして
これがベストなの…？

46歳・会社員

汚れをガンガン落とす、
というよりは、
基礎化粧品との浸透を
よくするために
肌をやわらかくしてほしい。
化粧水かけると肌の奥が
しっとりしていたら、
たっぷりしみ込んでくれる！

38歳・主婦

泡立ちがよく
汚れスッキリ、なおかつ
うるおいが残るものがいいな。

33歳・会社員

LEE調査117人が回答
スキンケアのファーストステップ
洗顔に求めることは？

1位 洗顔後もうるおっている	69%
2位 泡立ちがよい	34%
3位 一度でしっかりと汚れが落ちる	27%

※LEE調査結果（ユニリーバ・ジャパン・リサーチ）LEE100人隊と「Love LEE's Cafe」メンバー117名へのアンケート調査結果

※調査：2019年 調査：株式会社リサーチ・アンド・コンサルティング
ヘルプデスク：03-5561-0100（受付時間：10:00～18:00）
※本記事は、調査結果の一部を基に作成されています。

LEE100人隊と「Love LEE's Cafe」 メンバー117名へリサーチ。



お風呂上がりに
子供の着替えを優先しても
肌のつっぱりが気になりませんでした。
いつも化粧水をババッとつけてから
着替えさせたり慌ただしいので、
これはとても助かります！

32歳・主婦



洗顔後はあれ？
化粧水つけた？
くらいにしっとり。
ほっぺが
もちもち感触に
なりました！

31歳・主婦



洗った後のつっぱり感が少ないことに驚きました。
洗うことばかりに気を取られて、
洗った後のことは考えたことがなかったけど、
すぐに化粧水をつけなくても
うるおっているのはありがたい！

30歳・主婦



洗顔してふいた後に
子供の着替えを優先してから
化粧水をつけても
しっとりしていました。
化粧水のなじみもよく感じました。

34歳・パレエ講師

お風呂上がりに
子供の着替えを優先しても
肌のつっぱりが気になりませんでした。
いつも化粧水をババッとつけてから
着替えさせたり慌ただしいので、
これはとても助かります！

32歳・主婦



様々な「お題」について本音が集まる

メイクに求めるものって
何でしょう？



「同窓会あるある」
大募集～



あなたの「お仕事モヤモヤ悩み」
聞かせて！



“夫婦のルール”
教えて！



地震。今出来ること、
備えてること



あなたの「夏休みの思い出」
聞かせて！

