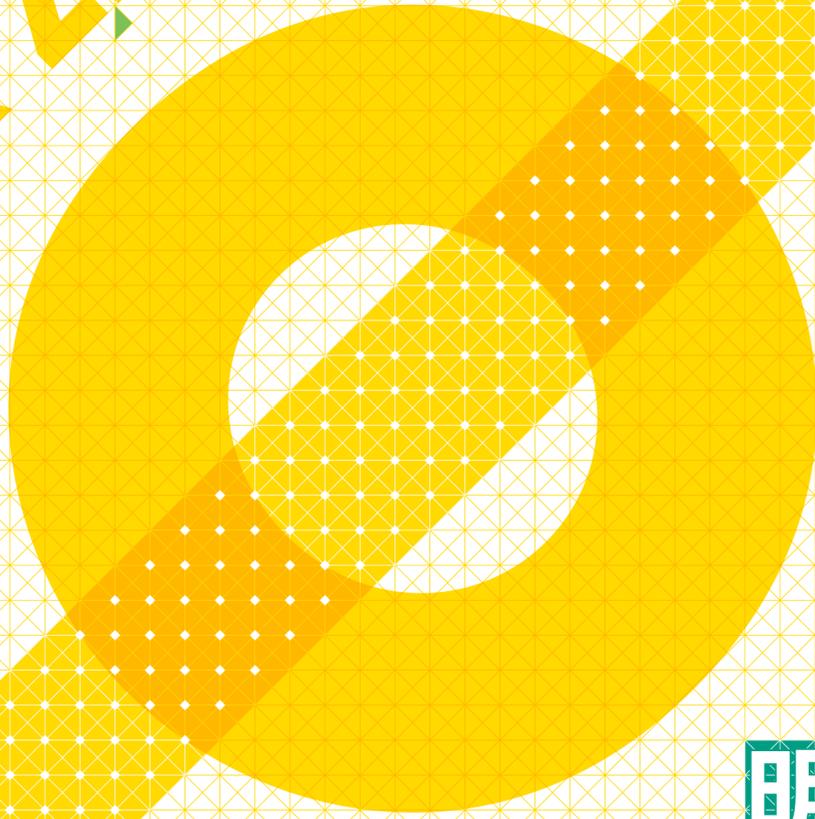


FOR ZERO



明日を創る

ゼロベース思考で

JMRA Annual Conference 2015

2015年11月26日(木) 10:00-20:00 | ハイアットリージェンシー東京

Platinum Sponsor



Gold Sponsor

プログラム

	A会場	B会場	C会場	D会場	E会場
10:00~10:10	開会のごあいさつ				
10:10~11:30	基調講演				
11:30~12:00	ランチ				
12:00~12:40	ワークショップ	国際委員会	ランチ		ランチ
13:00~13:40	Marketing Research 2.0	活用事例①		学生コンテンツ	
14:00~14:40		活用事例②			
15:00~15:40	(検討中)IoT	活用事例③			喫茶室
16:00~16:40	DMP	出版委員会			
17:00~17:45			特別講演		
17:45~17:55			開会のごあいさつ		
18:00~20:00	情報交流会				

ご挨拶

40(For ZERO)～ゼロベース思考で明日を創る～

今年、JMRAは創立から40周年を迎えました。それは年数の下一桁がリセットされ「0(ゼロ)」になる年であり、新たな10年へ向けて走り出すスタートの年です。

私たちは、「ゼロベース思考」をキーワードとして、既存の枠組みに囚われずに、様々な方法を取り入れ、Consumerの理解をさらに深めてゆきます。

これまでの40年間を支えて頂いた全てのご関係者の方に深く感謝の意を述べさせていただきます。

そして、これまでのリサーチメソッドを顧みつつ、今後のマーケティングリサーチの発展を目指して、40周年記念のカンファレンスを開催いたします。

JMRAカンファレンス委員会 管掌理事 小西 克己
 担当理事 藤林 義晃
 委員長 牛堂 雅文

基調講演 ― 元アップル日本法人代表取締役

「ゼロベース思考で明日を創る」
 -Self-Innovation-

株式会社 リアルティア
 代表取締役社長
 前刀 慎明 氏



特別講演 ― アクア、プリウス開発チーフエンジニア

「フルスイングで到達した、2020年のコンパクトカー」

株式会社アドヴィックス
 取締役社長
 小木曾 聡 氏



B会場

国際委員会

"THINK GLOBAL!"

クロス・マーケティング・グループ 五十嵐 幹 氏 GMOリサーチ株式会社 細川 慎一 氏 楽天リサーチ株式会社 森 学 氏 ESOMAR John Smurthwaite 氏

活用事例①

ランダム・インターセプト(RDIT)による日本のインターネット利用の実態と今後のリサーチの可能性

株式会社クロス・マーケティング 岸田 典子 氏

活用事例②

シングルソースパネルデータにおける品質管理技法と発展的活用に関する考察

株式会社インテージ 中野 院 氏 株式会社インテージ 田中 由紀子 氏

活用事例③

『回答確信率』～消費者の意識評価の迷いを把握する感性分析を使った新手法～

GMOリサーチ株式会社 工藤 公久 氏

出版委員会

(仮題)40周年記念パネルディスカッション「リサーチの可能性」

A会場

ワークショップの魅力と可能性



東京工業大学
 教授
 中野 民夫 氏

Marketing Research 2.0 プロジェクト

公益社団法人
 日本マーケティング協会

「DMPによる調査データのアクティベーション」
 ～調査の真価が問われる時代へ～



日産自動車株式会社
 日本/アジア市場情報部
 主担
 長岡 浩史 氏

(仮題)IoT



富士通株式会社
 産業・流通システム事業本部
 ソリューション事業部
 流通ソリューション部
 シニアディレクター
 大久保 龍一 氏



株式会社 カンター・ジャパン
 デジタルソリューション
 エキスパートマネージャー
 関井 利光 氏

D会場

学生向けコンテンツ 「マーケティング・リサーチ業界」体験型説明会

マーケティング・リサーチの仕事とは？

お客さまのどのような課題に対して、どんな価値を提供しているのか。

グループワークを通じて、ビジネスの場面で活用されている考え方や取り組み方を「疑似体験」することができます。

参加費 & 申込方法

参加費 1名 15,000円+消費税=16,200円 情報交流会 1名 5,000円+消費税=5,400円
※昼食のお弁当が含まれます。情報交流会費は含まれません。

銀行振込 三菱UFJ銀行/飯田橋支店[普通]4669542 受取人名 シヤ)ニホンマーケティングリサーチキョウカイ
 みずほ銀行/飯田橋支店[普通]660769 受取人名 シヤ)ニホンマーケティングリサーチキョウカイ
 ーお願いー
 1.銀行振り込み時に振込手数料は差し引かずにご入金ください。
 2.参加費の払い戻しはいたしませんので、お申込みされた方のご都合が悪い場合は、代理の方がご出席ください。
 3.当日のテーブルコーダー、デジタルカメラ、ビデオ等の持ち込みは、固くお断りいたします。
 4.主催者の承認を受けていないチラシ等の配布・掲示及び、署名活動等は固くお断りいたします。

インターネットからお申込みの場合 <https://ez-entry.jp/jmra1126/entry/>
 上記URL内左上の「参加申込」からお申込み下さい。

お電話でお申込みの場合 お手数ですが下記へお問い合わせの上、お申込みをお願いいたします。
 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
 TEL:03(3256)3101

申込先個人情報の訂正・削除先 一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
 〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川ILKビル
 TEL:03(3256)3101 FAX:03(3256)3105 E-mail:office@jmra-net.or.jp

個人情報の取扱いに関するお願い
 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会(以下JMRA)は、会員及び非会員の方々の個人情報を保有しております。
 保有内容は、氏名、会社名、住所、部署・役職、電話番号、FAX番号、Eメールアドレスです。
 この個人情報は、JMRAの各種イベント、各種講座・会合へのご案内、書籍等の販売、その他関連情報などをお知らせする書面、Eメール、FAX等でのご連絡以外には、使用していません。
 つきましては、JMRAからの上記各種情報のお受け取りをご希望されない場合は、お手数ですが、書面、Eメール、FAX等での旨を上記事務局までお知らせください。
 お知らせがない場合は、あなた様の個人情報は「JMRAにおいて使用されることに同意した」とこととさせていただきます。

会場
 ハイアットリージェンシー 東京

160-0023 東京都新宿区西新宿2-7-2
 TEL:03-3348-1234
 JR 新宿駅西口より徒歩約9分
 地下鉄 大江戸線都庁前駅A7出口C4連絡通路(6:00~23:00)経由で徒歩1分
 丸の内線西新宿駅より徒歩約4分
<http://www.tokyo.regency.hyatt.jp/ja/hotel/home.html>



Facebook | JMRAアニュアル・カンファレンス #jmra2015

JMRA 日本マーケティングリサーチ協会
 後援: 日本マーケティング協会



FOR ZERO

ゼロベース思考で
 明日を創る

JMRA Annual Conference 2015
 2015年11月26日(木)10:00-20:00 | ハイアットリージェンシー東京

