



Collective Intelligence

—— 集合知

APRC/JMRA Annual Conference 2016

2016年11月14日(月)・15日(火) | ハイアットリージェンシー東京

Platinum Sponsor



Gold Sponsor

APRC/JMRAアニュアル・カンファレンス2016概要

APRCとは、アジア太平洋地域（オーストラリア、日本、中国、韓国、シンガポール、タイ、台湾、マレーシア）の調査会社やマーケティング各社が所属する団体です。年に一度、各社が一同に会する「APRCカンファレンス」では、新しい調査・マーケティング手法などの紹介や情報交換がされており、年々注目が高まっています。今年は「APRCカンファレンス」が東京開催となったため、一般社団法人日本マーケティングリサーチ協会が年に一度開催している「JMRAアニュアル・カンファレンス」と共催にて実施いたします。

開催日程	2016年11月14日(月)	13:00~17:00	サミットミーティング(メンバーのみ)
	2016年11月14日(月)	13:00~17:00	ワークショップ(一般参加可)
	2016年11月14日(月)	18:00~20:00	ウェルカムディナー(メンバーのみ)
	2016年11月15日(火)	10:00~17:30	カンファレンス(9:30受付開始)
	2016年11月15日(火)	18:30~20:45	情報交流会(17:00受付開始)

参加費	2016年11月14日(月)	ワークショップ	1名 5,000円(税別)
	2016年11月15日(火)	カンファレンス・情報交流会	1名 20,000円(税別)
	2016年11月15日(火)	情報交流会	1名 5,000円(税別)

テーマ COLLECTIVE INTELLIGENCE

今年のAPRC/JMRAアニュアル・カンファレンス2016のテーマは「集合知」です。「集合知」とは、複雑化した課題に対して一人や一企業の力で挑むのではなく、複数の専門家や専門性を有する企業の力を集結することにより、国境を越えて新たな解決策を生み出すことを意味しています。個の力を集結することでこれまで以上の力を発揮し、次世代のマーケティング・リサーチを生み出していけると信じています。

基調講演

「スマホ No.1 プラットフォーム LINE」スマホへの特化と、カルチャライズによる海外展開



LINE株式会社 取締役 CSMO(Chief Strategy & Marketing Officer)

舩田 淳氏

2008年10月、NAVER Japan株式会社に入社、事業戦略室長/チーフストラテジストに就任。

2012年1月、傘下であったNHN Japanグループ3社の経営統合に伴い、NHN Japan株式会社のLINE・NAVER・livedoorの事業戦略・マーケティング責任者として執行役員/CSMO(Chief Strategy & Marketing Officer)に就任。

2013年4月、NHN Japan株式会社の商号変更。引き続き、3ブランドの事業戦略・マーケティング責任者としてLINE株式会社執行役員CSMOを務める。

2014年4月、LINE株式会社上級執行役員 CSMOに就任。

2015年4月、取締役 CSMOに就任。現職。

特別講演

マーケター対談：自国への期待を商品に活かす！



株式会社戦国 代表取締役 総大将

美崎 栄一郎氏

商品開発コンサルタント。花王で15年の勤務のあいだに10アイテム以上を担当。日用品であるアタックから化粧品ソフィーナ、化学品など分野の異なる商品開発を経験し、独立。文具、福祉、雑貨、ヘアケア品、旅館向け商品など多岐にわたる分野でコンサルティングを行う。コンサルティングでは商品のライフサイクルが起るポイントを速く設計することで1年でヒット商品となるように複合的にサポートする。企画から販売及び広報戦略までシナジーが起るように仕組みを構築し、ヒットに繋げる。



株式会社TheRyokanTokyo/
WAmazing株式会社 代表取締役社長
加藤 史子氏

慶応義塾大学環境情報学部卒。(株)リクルート入社。高校生向け進学情報誌の制作・編集を経て、「じゃらん.net」、「ホットペッパーグルメ」の立ち上げ企画開発など、ネットでの新規事業開発に携わる。2008年よりじゃらんリサーチセンター研究員となる。湯河原にて、使われていなかった企業保養所をリノベーションし、訪日外国人向けに気軽に楽しめる「旅館」を作りたいと「TheRyokanTokyo 湯河原」をオープン。

その他には、下記内容の講演などを予定しております。

- DeepLearning を活用した画像解析による消費者インサイト発掘の可能性
- LEE 高感度読者コミュニティ「Love LEE's Cafe」での共創事例 ～リサーチにおける集合知のあり方～
- マーケティング・リサーチの精度向上に寄与する学術研究 ―購買時の気持ちに近づける介入や調査のバイアス除去の最新動向―
- 海外からも多数の講演者が来日予定(同時通訳有)

上記以外に、情報交流会や学生向けコンテンツ「マーケティング・リサーチ業界」体験型説明会なども開催予定です。

お申し込み

<https://www.jmra-net.or.jp/conference/2016lp/>