

consumer -ing

創

JMRA Annual Conference 2014

2014年11月20日(木) 10:00 - 20:00 | ハイアットリージェンシー東京

ご挨拶

本年のアニユアル・カンファレンスを『創(So) consumer-ing』というコンセプトのもとに開催する運びとなりました。これは見ての通り造語であり、我々の原点である「消費者理解」を振り返りつつ、新しい取り組みである「ビッグデータ」、「行動観察」といった多様なアプローチに現在進行形(ing)でトライし続け、消費者に寄り添い、クライアント企業と共に歩み続け、新たな関係性を創り上げるべきだという考えを表現しております。

このような業界をとりまく変化を、これからの時代を生き抜くチャンスと捉え、業界のプレゼンス向上につなげていけるカンファレンスにしたいと考えております。

JMRAカンファレンス委員会 担当理事 小西 克己
委員長 牛堂 雅文

基調講演 **テーマ** 行動観察×ビッグデータ

行動観察

大阪ガス行動観察研究所株式会社
常務取締役
松波 晴人氏



ビッグデータ

ヤフー株式会社 CSO
安宅 和人氏



ファシリテート

株式会社ダイヤモンド社
ハーバード・ビジネス・レビュー編集長
岩佐 文夫氏



特別講演

株式会社つ・い・つ・い
代表取締役
遠藤 貴子氏



A会場

マーケティング協会コンテンツ

公益社団法人
 日本マーケティング協会

UXD(ユーザーエクスペリエンスデザイン)

リサーチ起点のUXD



千葉工業大学
工学部デザイン科学科
准教授
安藤 昌也氏

モバイルリサーチ

モバイル・リサーチの動向と挑戦



株式会社ミクシィ・リサーチ
COO
濱野 英和氏

グローバル

次世代手法のグローバル・ランドスケープ
ーインサイト・インダストリーの誕生ー



トランスコスモス・
アナリティクス株式会社
取締役副社長
萩原 雅之氏

クライアントからの提案 Japan Market Research 2.0



日本コカコーラ株式会社
経営戦略本部 コンシューマー&
コマースナレッジ&インサイト
バイスプレジデント
大嶋 バニツサ氏



フィリップモリスジャパン株式会社
マーケットリサーチ アンド
コンシューマー・インサイト
ディレクター
藪下 幸久氏



日産自動車株式会社
コーポレート市場情報統括本部
エキスパート・リーダー
高橋 直樹氏

プログラム

	A会場	B会場	C会場	D会場	E会場
10:00～10:10	開会のごあいさつ				
10:10～11:30	基調講演				
11:30～12:00					
12:00～12:40	マーケティング協会 コンテンツ	調査技術研究委員会	ランチ		ランチ
13:00～13:40	UXD	活用事例①			
14:00～14:40	モバイルリサーチ	活用事例②		学生コンテンツ	
15:00～15:40	グローバル	活用事例③			喫茶室
16:00～16:40	クライアントからの 提案	公的統計基盤整備委員会 ISO20252認証協議会			
17:00～17:45			特別講演		
17:45～17:55			閉会のごあいさつ		
18:00～20:00	情報交流会				

B会場

JMRA調査技術研究委員会

「MROCの手法研究」(2013～2014年度研究内容の発表)

JMRA調査技術研究委員会

徳山大学 芳賀 麻誉美氏 株式会社マクロミル 伊藤 未来也氏

活用事例①

質的分析の新しいカタチ～「コトバ」を集合智でデザインする
「産学連携女子研究プロジェクト MROC&ワークショップの活用事例」

株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシー 梅津 順江氏 一橋大学 松井 剛氏

活用事例②

投稿レシピとアクセスログ分析を通じた新しいMD企画への挑戦

株式会社Mizkan 栢木 実氏 クックパッド株式会社 中村 耕史氏

活用事例③

購買行動と情報行動の循環が創出する消費者と企業の新しい関係

株式会社インテージ 田中 宏昌氏

公的統計基盤整備委員会

“民官”交流進行中! 公的統計とマーケティングリサーチ

株式会社インテージリサーチ 鋤柄 卓也氏

ISO20252認証協議会

国際的な品質管理システムへの対応 -ISO20252ファミリー規格の動向と日本の課題-

株式会社インテージ ホールディングス 一ノ瀬 裕幸氏

D会場

学生向けコンテンツ 「マーケティング・リサーチ業界」体験型説明会

マーケティング・リサーチの仕事とは、一体どのようなものなのか？
どのようなお客さんに対して、どのようなサービスを提供しているのか？
今回の体験型説明会では、グループワークを通じて、実際のマーケティング・リサーチの考え方や取り組み方を「疑似体験」することができます。

参加費 & 申込方法

参加費

1名 15,000円+消費税=16,200円

※昼食のお弁当が含まれます。情報交流会費は含まれません。

情報交流会

1名 5,000円+消費税=5,400円

銀行振込

三菱UFJ銀行／飯田橋支店[普通]4669542

受取人名 シヤ)ニホンマーケティングリサーチキョウカイ

みずほ銀行／飯田橋支店[普通]660769

受取人名 シヤ)ニホンマーケティングリサーチキョウカイ

—お願い—

- 1.銀行振り込み時に振込手数料は差し引かずにご入金ください。
- 2.参加費の払い戻しはいたしませんので、お申込みされた方のご都合が悪い場合は、代理の方がご出席ください。
- 3.当日のテーブルコーダー、デジタルカメラ、ビデオ等の持ち込みは、固くお断りいたします。
- 4.主催者の承認を受けていないチラシ等の配布・掲示及び、署名活動等は固くお断りいたします。

インターネットから お申込みの場合

<http://www.jmra-net.or.jp/conference/>

上記URLから申込書をダウンロードしてお申込みください。

E-mail/Faxで お申込の場合

<https://www.jmra-net.or.jp/conference/index.php>

上記URLより、申込用紙をダウンロードし、必要事項をご記入の上、次の宛先へ送信をお願い致します。

[E-mail] conference2014@jmra-net.or.jp

[Fax] 03-3256-3105

申込先

個人情報の 訂正・削除先

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル

TEL:03(3256)3101 FAX:03(3256)3105

E-mail:conference2014@jmra-net.or.jp

個人情報の取扱いに関するお願い

一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会(以下JMRA)は、会員及び非会員の方々の個人情報を保有しております。

保有内容は、氏名、会社名、住所、部署・役職、電話番号、FAX番号、Eメールアドレスです。

この個人情報は、JMRAの各種イベント、各種講座・会合のご案内、書籍等の販売、その他関連情報などをお知らせする書面、Eメール、FAX等のご連絡以外には、使用しておりません。

つきましては、JMRAからの上記各種情報のお受け取りをご希望されない場合は、お手数ですが、書面、Eメール、FAX等でその旨を上記事務局までお知らせください。

お知らせがない場合は、あなた様の個人情報は「JMRAにおいて使用されることに同意した」とこととさせていただきます。

会場

ハイアット リージェンシー 東京

160-0023 東京都新宿区西新宿2-7-2

TEL: 03-3348-1234

JR 新宿駅西口より徒歩約9分

地下鉄 大江戸線都庁前駅A7出口C4連絡通路(6:00~23:00)経由で徒歩1分
丸ノ内線西新宿駅より徒歩約4分

<http://www.tokyo.regency.hyatt.jp/ja/hotel/home.html>

