

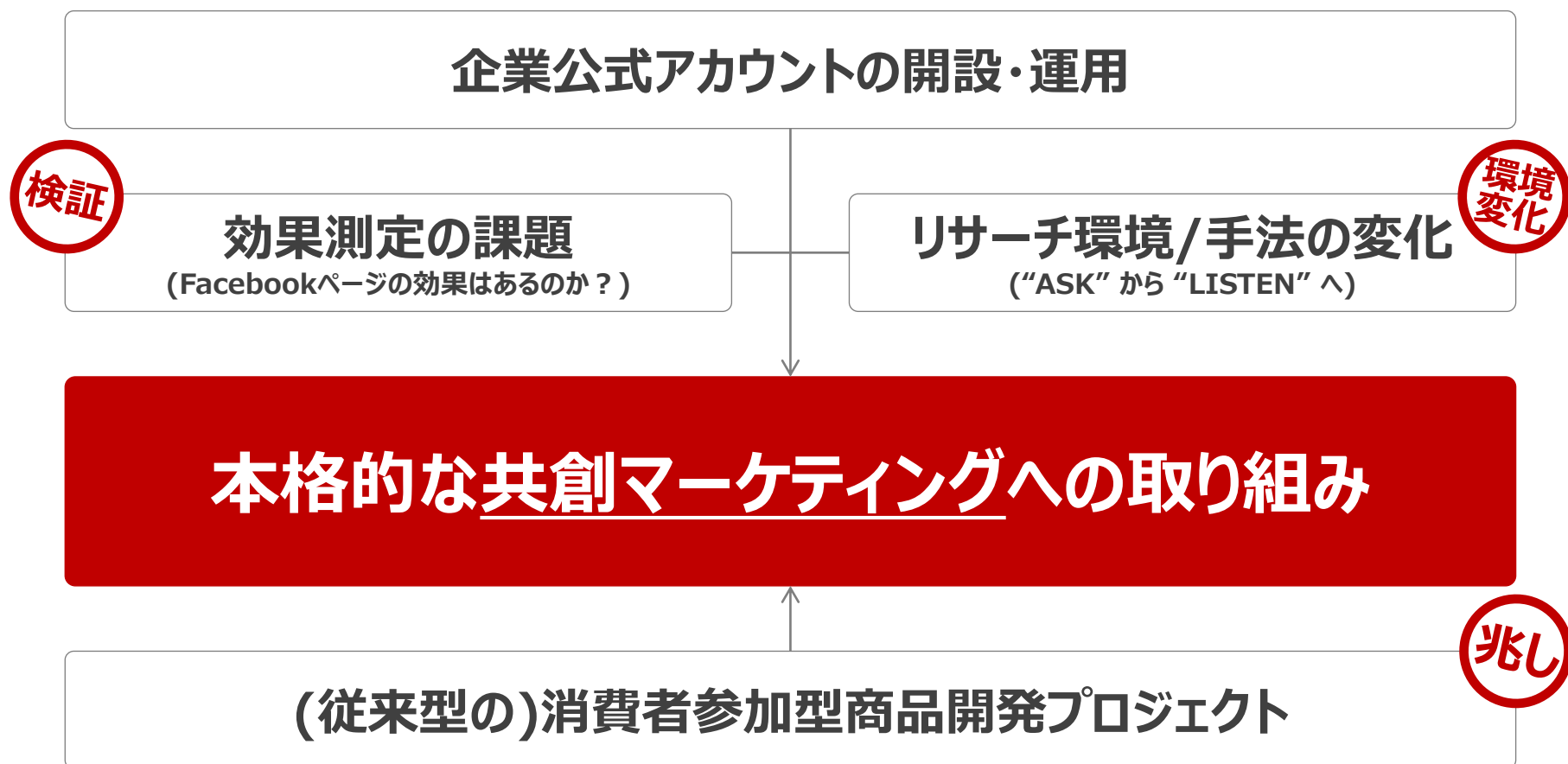
MR×[コクリエーション]
ソーシャルメディアで変わる
共創マーケティングの未来
Produced by Tribal Media House, Inc.

2013年11月29日

Tribal Media House, Inc.



SMM上級活用企業は、公式アカウントの開設・運用から本格的な「共創マーケティング」へ舵を切りつつあります



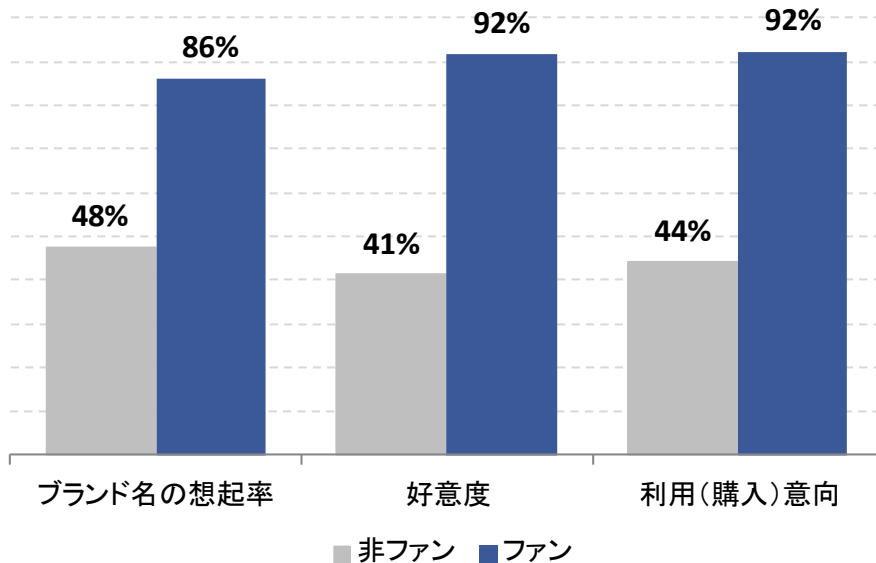
SMMの効果

KGI分析（ファンと非ファンの比較）

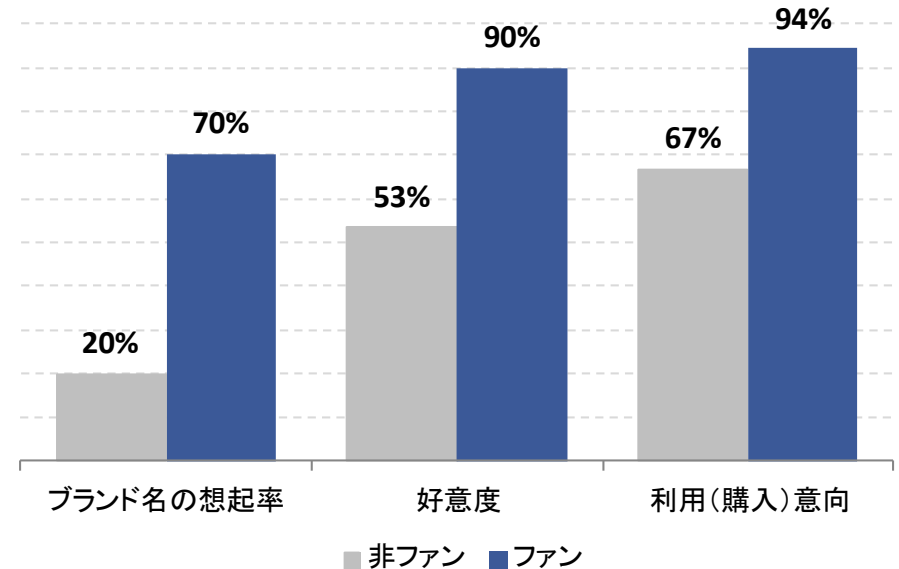
Facebookページのファンには優良顧客が多く含有されている



JAL



ローソン



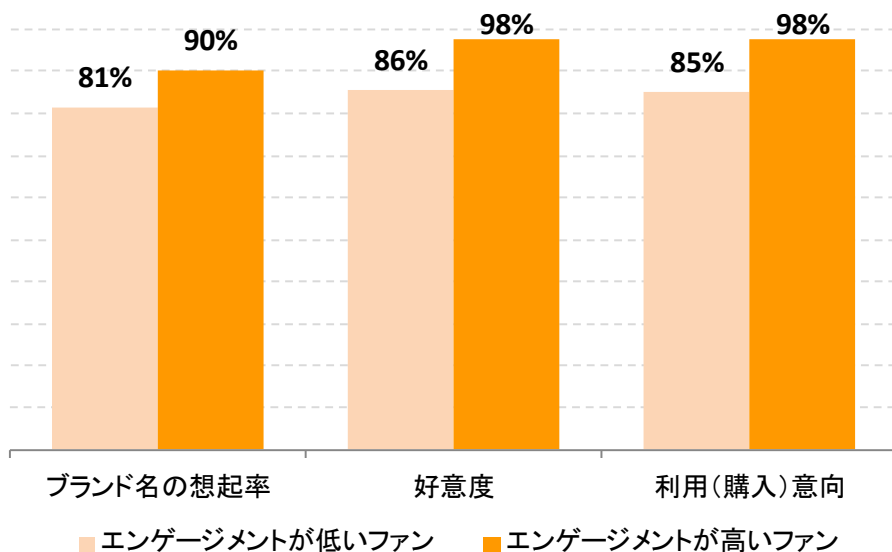
※出所：FacebookページKGI調査2012（トライバルメディアハウス×JAL×ローソン調査）

KGI分析（エンゲージメント高低比較）

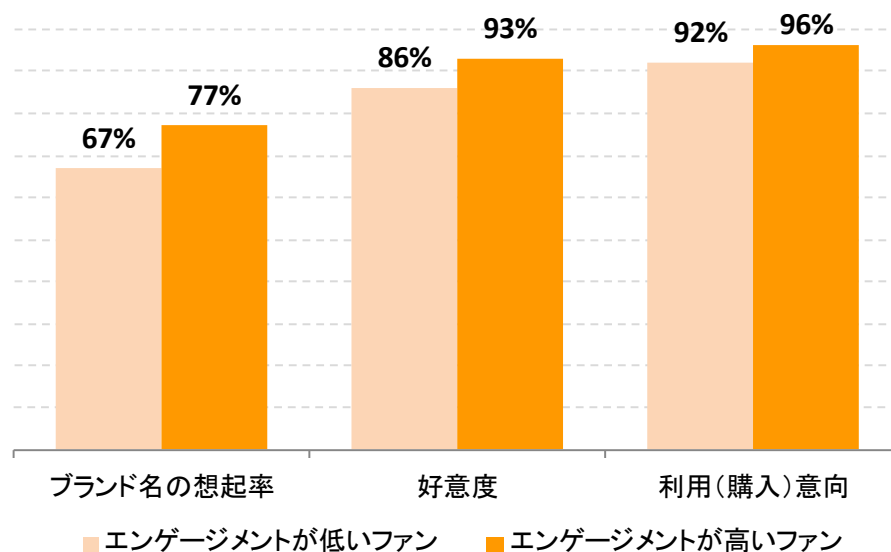
エンゲージメントの向上がKGIの向上につながることを確認された



JAL



ローソン



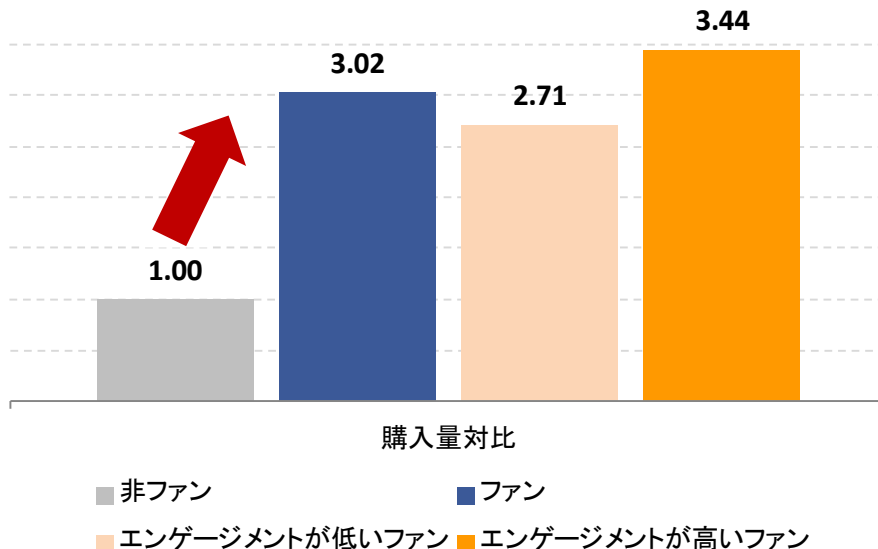
※出所：FacebookページKGI調査2012（トライバルメディアハウス×JAL×ローソン調査）

LTV分析

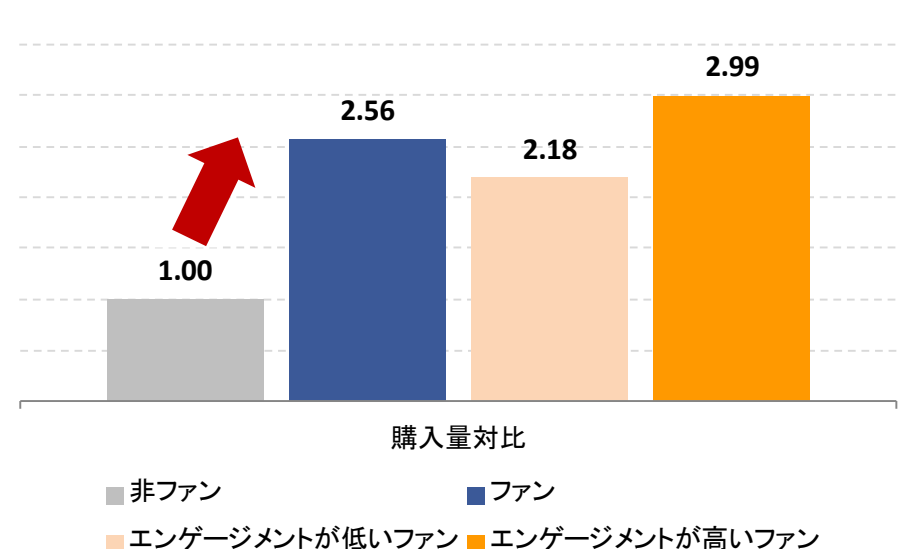
ファンは非ファンと比較して2~3倍程度購入量が多いことがわかった
また、エンゲージメントが高いユーザーの方が購入量が多いことも確認された



JAL



ローソン



※出所：FacebookページKGI調査2012（トライバルメディアハウス×JAL×ローソン調査）

消費者参加型 商品開発の概況

夢のカップめん開発PJ / エースコック

夢のカップめん
開発プロジェクト

みんなのアイデアを結集し、新しいカップめんを作る商品開発企画!!

エースコック

mixi公認コミュニティカップめん開発オーディション

スーパーカップ 新商品開発

はるさめシリーズ 新商品開発

WEB限定マンガ

第一弾の開発報告

mixi公認コミュニティ「カップめん開発オーディション」で生まれた新商品

ついに
発売!!

コーゲン 白湯麺

2008年
12月8日発売!

ミルク担担麺

2008年
12月15日発売!

ベーコン
玉子&野菜

参鶏湯

2008年12月25日

遂に最終話

コブかみさんの
カップめん開発日記2

コブかみさんが奮闘する
WEB限定マンガ第二弾 遂に最終話!

同時進行で進められた4商品の開発に追われるコブかみさん。
ついに商品は完成し、エースコックの工場でお披露出の事になった。コブかみさんのカップめん開発日記、ついに完結へ...!
▶ 詳しく見る:コブかみさんのカップめん開発日記2 最終話

更新履歴

2008/12/25
WEB限定マンガ最終話公開!

2008/12/8
商品詳細&試食コメント公開!
工場見学オフ会レポート公開!

2008/8/1
はるさめシリーズの商品化アイデア遂に決定!

2008/7/4
スーパーカップの商品化アイデアが決定しました!

お!第二弾!?

夢のカップめん
開発プロジェクト

ブログパーツ第二弾

成功
失敗

このブログパーツが欲しい!

ブログパーツ貼り付けタグ

```
<script  
type="text/javascript"  
src="http://www.acecook.co  
jp/mixi/bparts2.js">
```

<http://www.acecook.co.jp/mixi/index.html>

Copyright © 2013 Tribal Media House, Inc. All rights reserved.

Confidential

Page7

Vitamin Water / Coca-Cola



Facebookページに用意したアプリでユーザー参加型の商品開発をおこなった。ユーザーは新商品の風味・ビタミン・パッケージを選択できる。



40万人のファンが参加し、もっとも「Like」のついたアイデアが商品化された

みんなで作るおむすび選手権 / FM



みんなで作る
おむすび選手権

第3回

FacebookとTwitterから生まれたおむすびはこれだ!

人気投票 第1位

コンビーフマヨ
おむすび

ほのかにビーフの香りがするコンソメご飯に炒めた玉ねぎを加えたコンビーフマヨを合わせました。

120 円

人気投票 第2位

ベーコンとチーズの
ピザ風おむすび

食感のあるベーコンチップと、濃厚なチーズがアクセントの役目です。

138 円

人気投票 第3位

唐揚げマヨおむすび
(チーズ風味マヨ)

唐揚げに唐揚げたれを和え、アクセントにチーズとマヨを加えて仕立てました。

125 円

※写真はイメージです。※一部地域および店舗では取扱いのない場合がございます。 © 2012.11.13~11.26

http://www.family.co.jp/company/news_releases/2012/121106_01.html

究極のランジェリー開発PJ / トリンプ

WEB限定 究極のランジェリー開発プロジェクト++

好評販売中!

2012 Winter Collection

究極のランジェリーとは

延べ2万5千人の女の子の声から作られた、とっておきのランジェリー!

究極のランジェリー

2012 Winter Collection

みんなの「欲しい!」「カワイイ!」を叶えるためにはじまった究極のランジェリー開発プロジェクト。2012年の冬は、「Gift for me」をテーマに特別なランジェリーができました♪

カワイイはうれしい
Gift for me

ついに本販売START!
ブラ&ショーツセットも登場!

Tweet シェア チェック

<http://www.amos-style.com/brands/kyukyoku/>

百人ビール・ラボ / サッポロビール



The screenshot shows the Facebook profile of '100 Beer Labo' (百人ビール・ラボ), a project by Asahi Sapporo Beer (サッポロビール). The page features a yellow header with the text 'ビール愛好家みんなで決めた 私たちが飲みたいビール企画案決定!' (Beer enthusiasts have decided on the beer plan we want to drink!). Below this, a section titled '一人でとことんじっくり味わうためのビール' (Beer for savoring thoroughly on your own) describes the beer's taste as a balance of high-quality aroma hops and citrus notes. Another section, '飲むシーン' (Drinking scene), suggests drinking the beer after work at 22:00 in a relaxed setting. The page has 27,252 likes and 4,728 people talking about it. A '参加者募集!' (Recruiting participants!) button is visible. The bottom navigation bar includes links for '基本データ' (Basic data), '写真' (Photos), 'about 百人ビール・...', '参加者募集' (Recruiting participants), and 'いいね!' (Like!).

facebook 友達、スポット等を検索

池田 紀行

百人ビール ★Labo

試作品 醸造中です!

「一人でとことんじっくり味わうためのビール」

★ 味の定義

上質なアロマホップを贅沢に投入した、香り高い琥珀色の濃厚なビール。アロマホップが演出する「まろやかな苦味」の中に、ほんのりと柑橘系の後味が現れます。仕事を終えた自分へのご褒美、オンからオフへ自分をリセットするための究極の旨みが味わえます。

★ 飲むシーン

仕事を終えた22:00以降、自宅でリラックスしながら、寝る前の着衣で音楽・映画・本などの芸術作品とともに、自分をリセットさせるためにバイントグラスで30分程度かけて飲む。

百人ビール・ラボ

いいね! 27,252人 · 話題にしている人4,728人

いいね! メッセージ

コミュニティ

「百人ビール・ラボ」は、ビール愛好家の皆さんと一緒に、ソーシャルで意見を出し合いながら、新しいビールの開発を行うサッポロビール主催のプロジェクトです。

基本データ

写真

about 百人ビール・...

参加者募集

いいね! 27,252

<https://www.facebook.com/100beer>

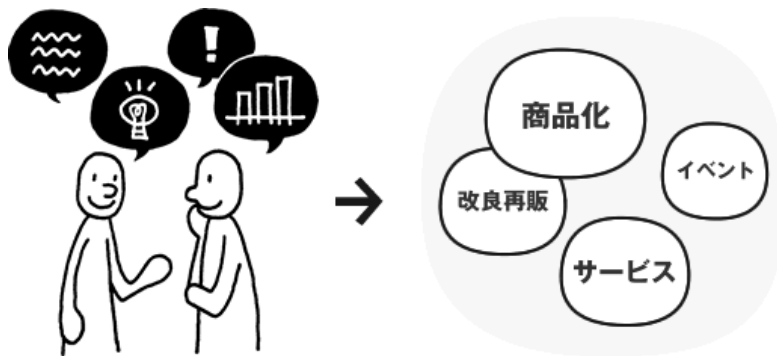


共創コミュニティの ベンチマーク

くらしの良品研究所 / 良品計画



ユーザーの商品に関する意見の投稿や、集計したアンケートの回答を編集して記事として公開。商品の見直し、新製品の開発を行う。



現在3年目を迎え、ユーザーから年間10,000ほどの投稿が集まるようになった。

My Starbucks Idea



My Starbucks Idea

FAQ

GOT AN IDEA?

VIEW IDEAS

IDEAS IN ACTION

Hi there,

Sign In

to make a comment.

Share

Follow us on

twitter

Ideas so far

Search Ideas

PRODUCT IDEAS

32,032

Coffee & Espresso Drinks

3,226

Frappuccino® Beverages

9,393

Tea & Other Drinks

14,648

Food

7,612

Merchandise & Music

15,532

Starbucks Card

2,508

New Technology

10,291

Other Product Ideas

EXPERIENCE IDEAS

SHARE.
VOTE.
DISCUSS.
SEE.

Share your ideas, tell us what
you think of other people's ideas
and join the discussion.

my
STARBUCKS IDEA

<http://mystarbucksidea.force.com/ideaHome>

共創マーケティングの変遷

共創的販促



↓

近年の共創



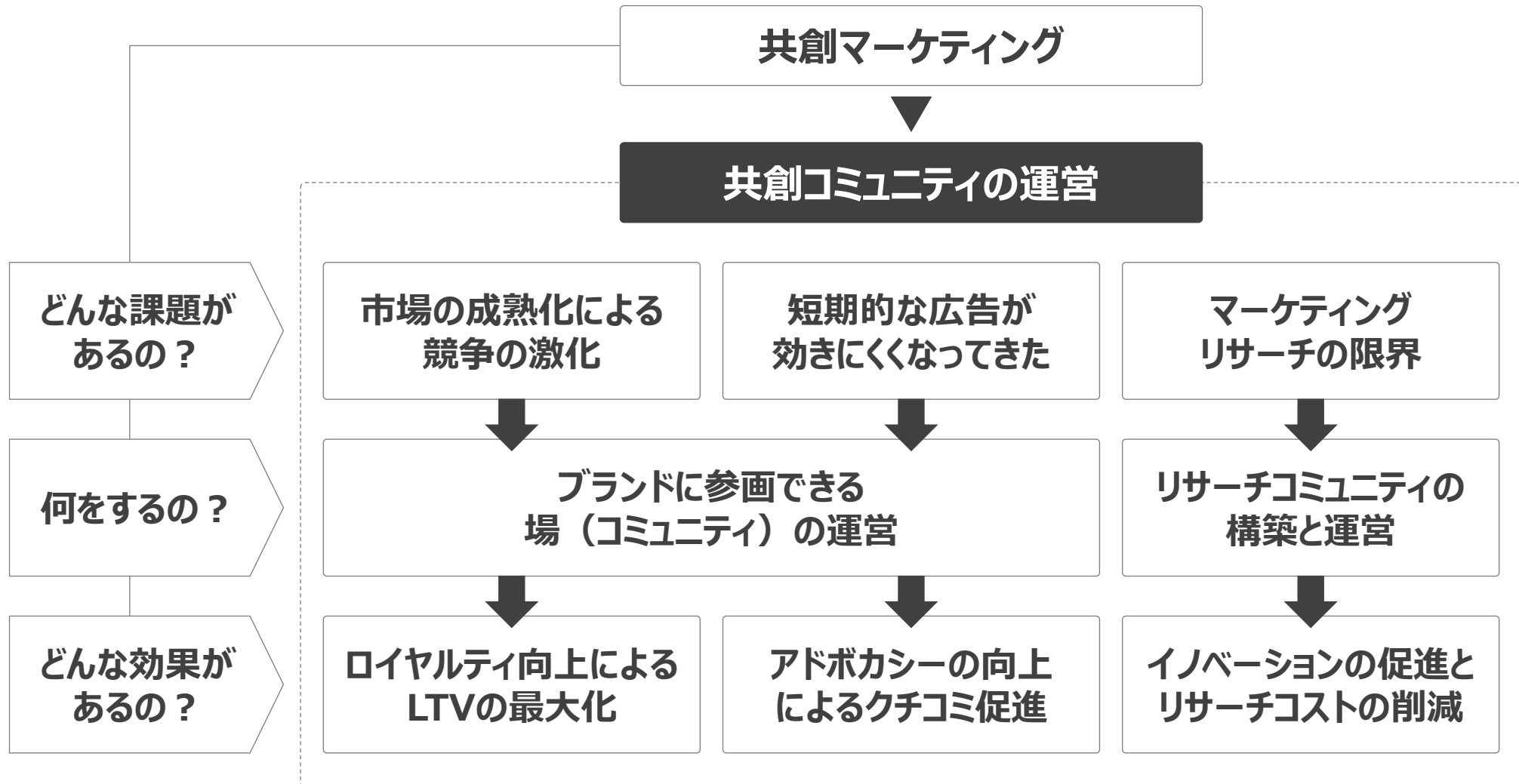
↓

本格的共創

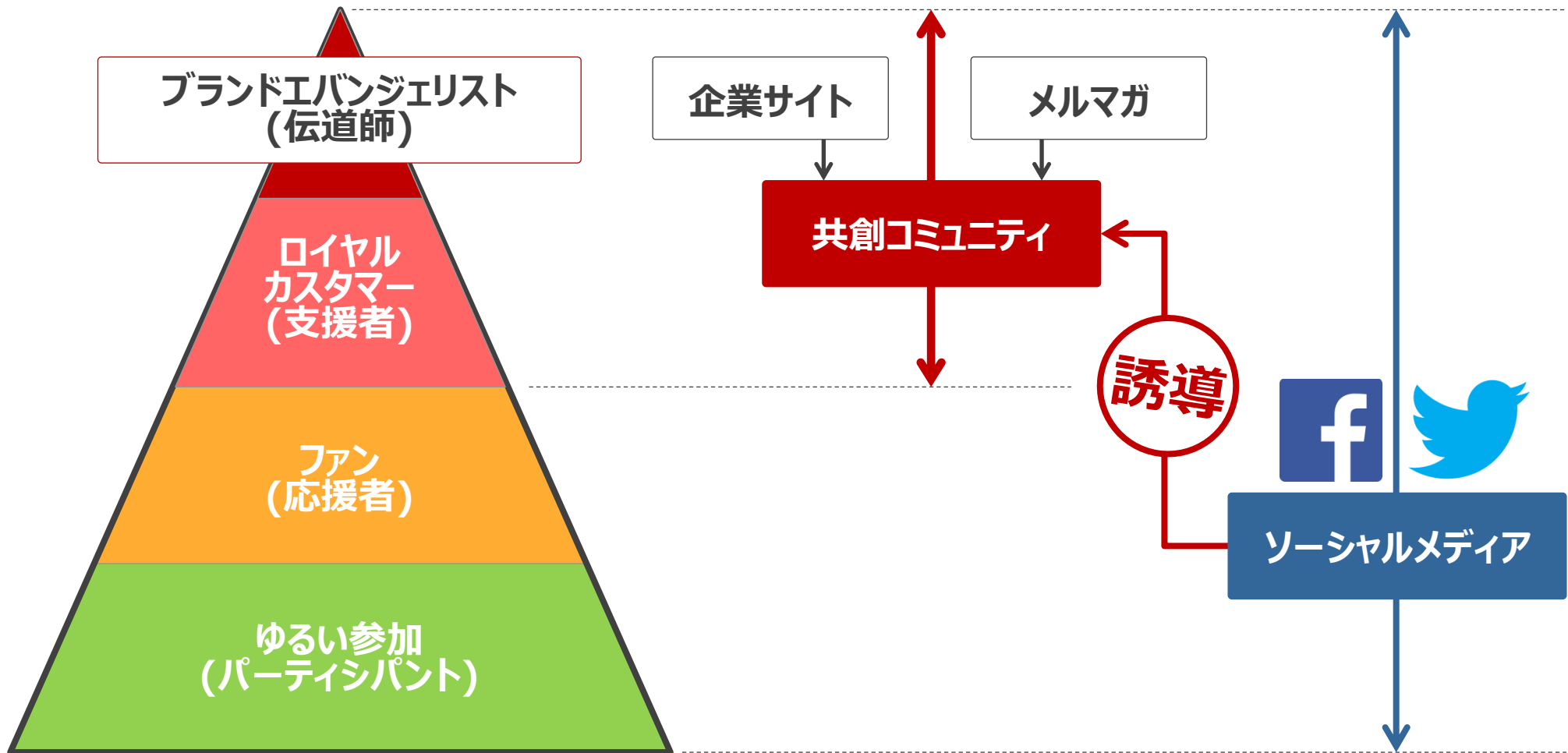


本格的な 共創マーケティングの幕開け

共創マーケティングの目的と効果



Facebookと共創コミュニティの連携



※電通モダン・コミュニケーション・ラボの図に筆者追記

[Facebook] キリンビール

facebook 友達、スポット等を検索

池田



キリンビール / KIRIN BEER
いいね！ 401,419人 · 話題にしている人25,942人

✓ 「いいね！」しています

キリンビールの公式Facebookページへようこそ！ ※ストップ！未成年者飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。

基本データ - 変更を提案

写真

キリン カリブーン...

いいね！

KIRINありがとうCP

40万

12/6(木)まで

「キリン感謝パック」プレゼント

<https://www.facebook.com/kirinbeer>

[共創コミュニティ] キリンビールカンパイ会議



キリンビール



現在の参加パートナー数：1,145人

ホーム

ディスカッション

アンケート

参加募集

ブログ

プロフィール

 HotDog

男性
東京都
最新コラボ：100
累計コラボ：162

最新情報

11月12日 新しいディスカッション“はまっ子のためのビール、正式名称はどれがいいですか”にご参加ください！

11月12日 みなさまから寄せられた「家飲みを楽しくする”必須アイテム”」をブログで紹介しております！ぜひご覧ください！

コメント

 「はまっ子のためのビール」、名前はどれがいいですか？

ディスカッション 一覧を見る

 投稿

今日の晩酌の写真を投稿してください！

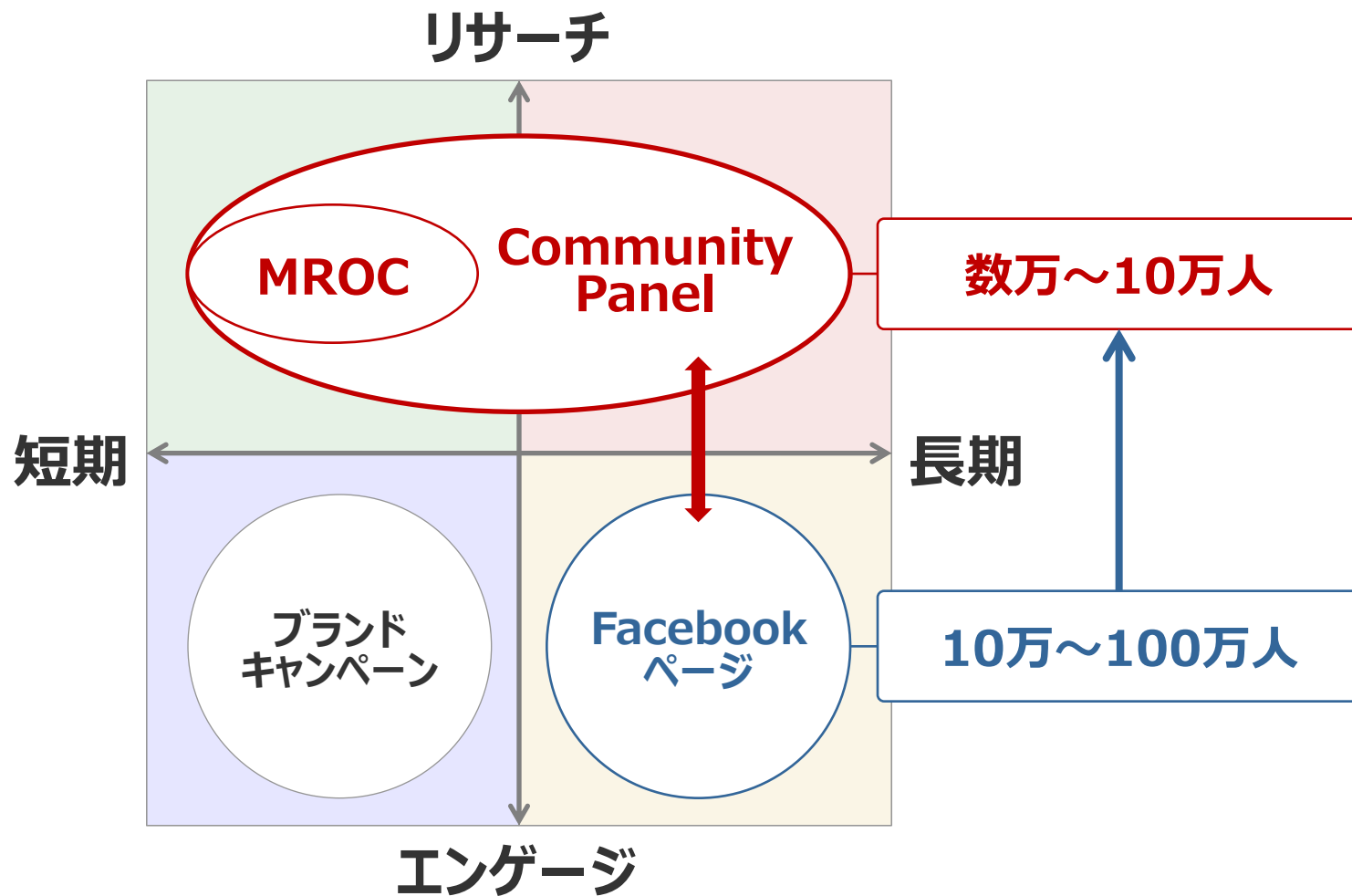
10 コラボ

終了日:2014年02月10日
8人が参加

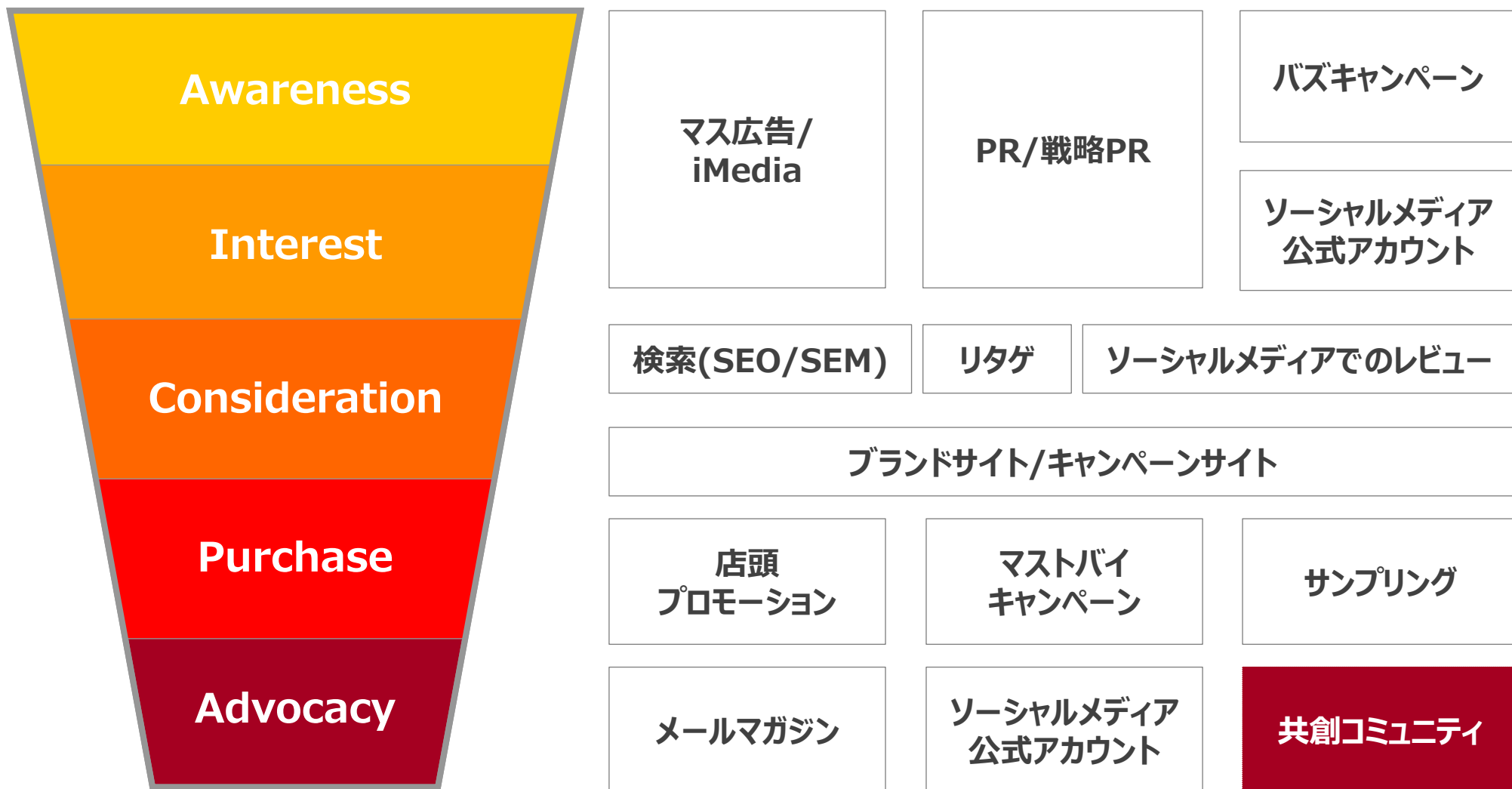
参加する

<https://kanpai.cocosq.jp/top/>

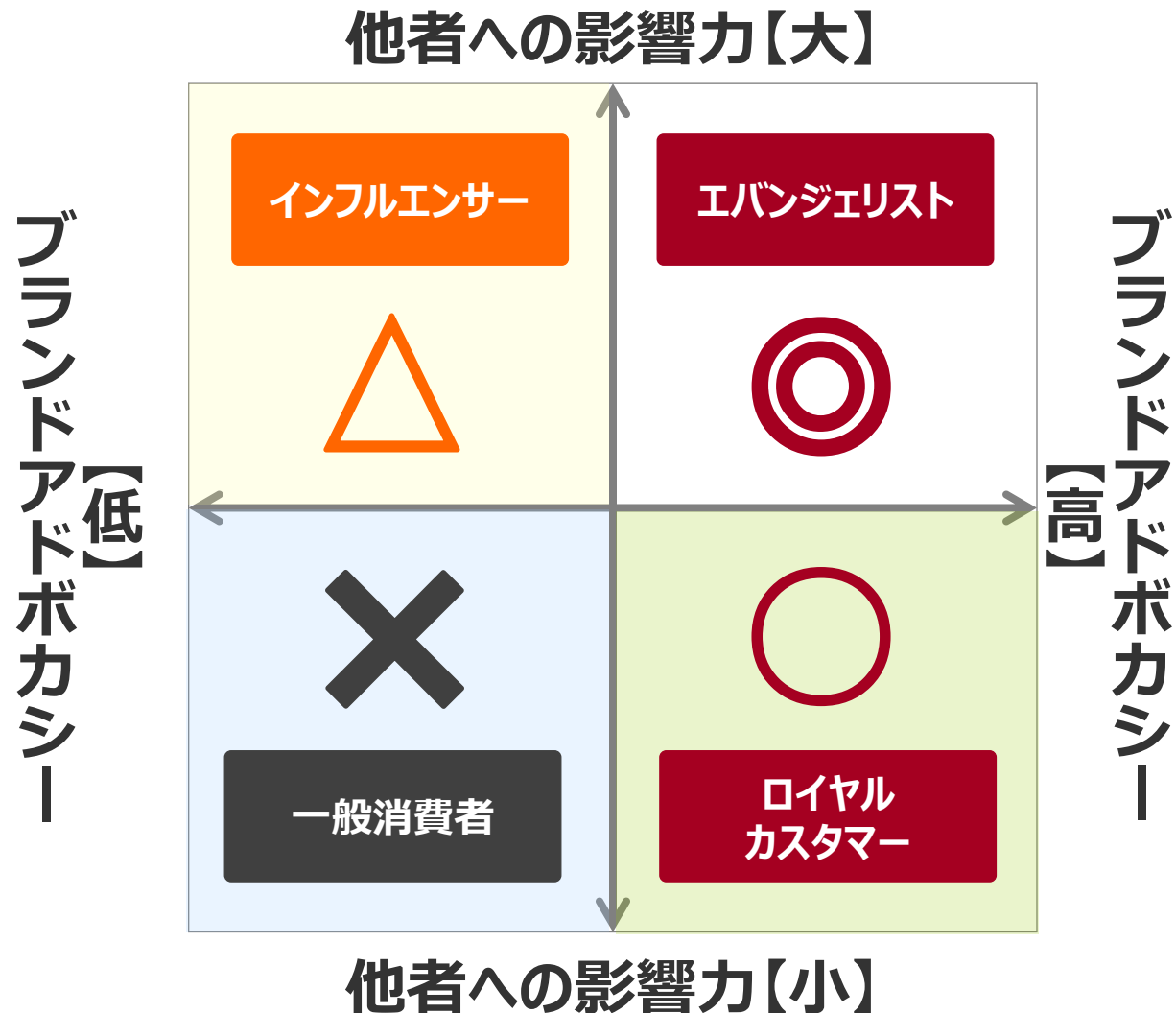
共創コミュニティはリサーチプラットフォームになる



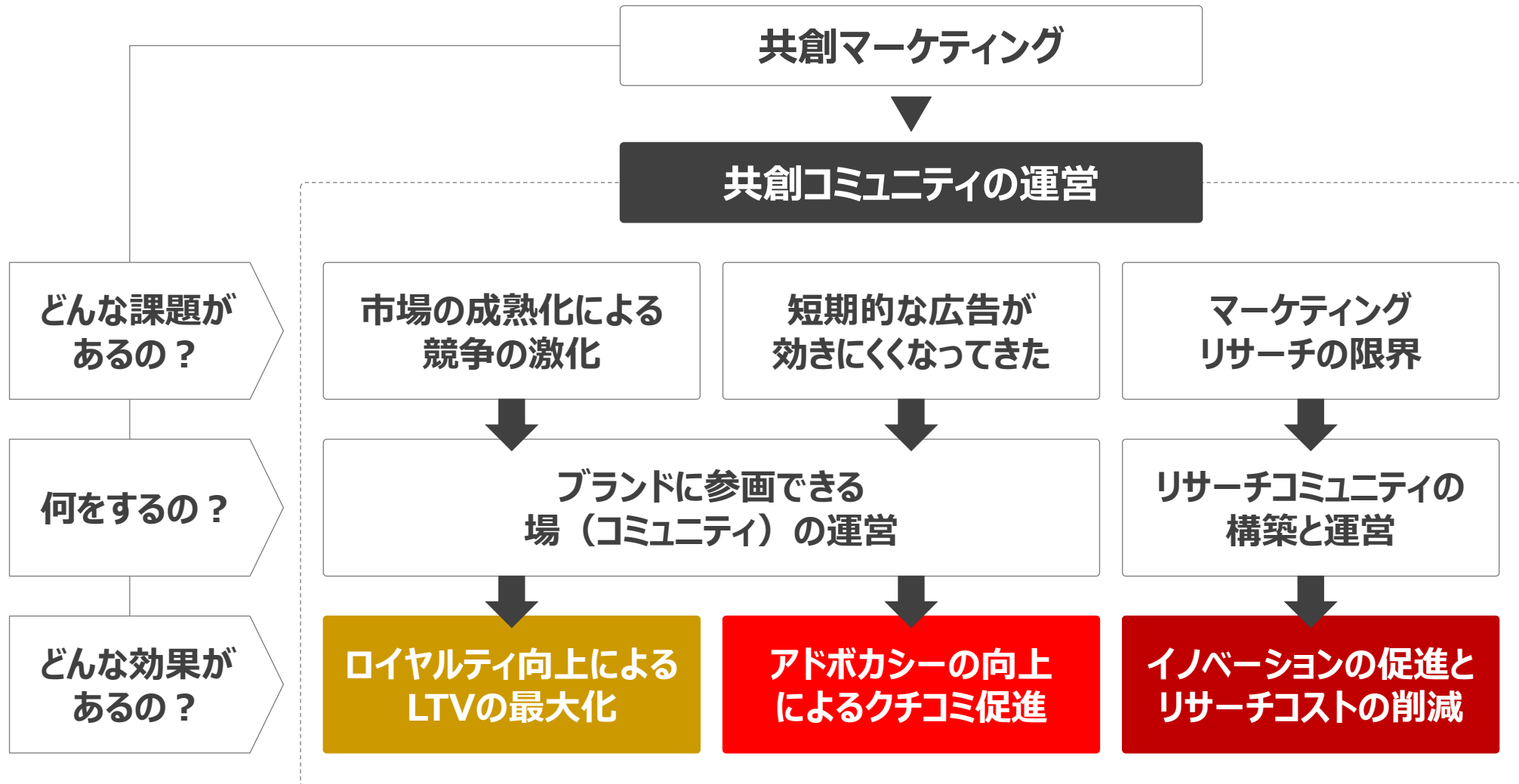
ファネルにおける共創コミュニティの位置づけ



インフルエンサーとエバンジェリストの違い



【復習】 共創マーケティングの目的と効果



Thank You!!



続きはソーシャルメディアで!!
ご静聴、ありがとうございました

※ご質問は ikedanori@tribalmedia.co.jp までお気軽に

ikedanoriyuki.jp

Google 検索

I'm Feeling Lucky



ご質問は
お気軽に!!



@ikedanoriyuki