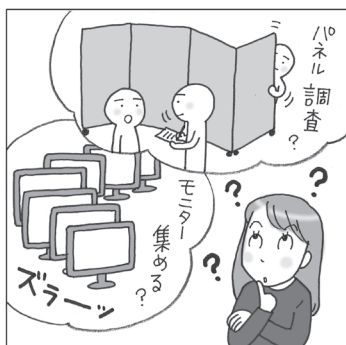




リサーチ用語探偵団 5

パ

パネルとモニターって同じこと？



「調査パネル」と「調査モニター」、どんな違いがあるのでしょうか？

一般的には、「パネル調査」というと、調査対象を長期間固定して、同じ様式の調査票を用いて繰り返し行う継続調査のことを指します。例えば「消費者パネル調査」というと、一般世帯または一定の条件の個人を固定して、一定間隔あるいは継続的に各種商品の購買・使用の記録を収集分析してデータ利用者に提供するサービスのことになります。

ISOの定義では、アクセスパネルとは、「将来、選ばれた場合にデータ収集に協力することを表明した潜在の対象者の標本データベース(ただし、継続的にデータ報告するパネル(例えば、テレビ視聴率調査パネル、消費者パネル)、および再コンタクトデータベースはこれに含まない。)」との記述があります。そういう意味では、冒頭に記した「消費者パネル調査」は、「アクセスパネルを用いた調査」には含まれないことになります。

一方でモニターとは、明確な定義はないようですが、「モニターに登録する」「モニターを集める」「当社のモニター数は何十万人」などと使われることが多く、個人に焦点を当てて表現することが多いようです。

これらを踏まえると、「調査パネル」とは調査に協力してくれる人たちの集団、そのデータベースのようにいえます。パネル調査はそのなかからさらに対象を固定して、同じテーマで継続調査することのようです。モニターは、そのパネルに登録した個人、といえるでしょう。

参考文献

ISO 26362:2009

ブ

ブースト」「オーギュメント」って？



サンプルを追加することを、どのように表現していますか？

例えば、ある新商品のトラッキング調査を企画する時に、対象者を性年代均等に割付け、特にコアユーザーである「25～34歳女性」は分析を厚くするため、さらに100名増やして回収したい場合、皆さんはどのように表現しているのでしょうか。「ブースト」「オーギュメント」「特別割付」「(単に)追加」...など、調査会社によっては少々異なるのが現状のようです。

よく使われている「ブースト」の「boost」は、「～を下から押し上げる、～を増加する」の意味があります。エンジンや音響機器などで出力を積み増し(ブースト)するものとして「ブースター」という単語として聞き慣れている方も多いのではないのでしょうか。

一方、「augment」には「増加させる、増す」の意味があります。音楽でも、「オーギュメント・コード(aug)」などと使われる用語です。海外の調査会社でも使用されており、「ブースト」と同義として使用しているようです。

いずれの単語も、社内で意味がわかる人同士の会話のなかで使うぶんには問題ありませんが、クライアントとのやり取りでは、「初期の設計サンプルとは別に、特定のセルにサンプルを追加する」という旨をしっかりと伝え、誤解がないようにしたいところです。