

Fusion & Creation

—— 新たな価値の創造



JMRA

JMRA Annual Conference 2017

2017年11月28日(火) | ハイアットリージェンシー東京



JMRA Annual Conference 2017概要

JMRA創立30周年の2005年より、毎年カンファレンスを開催しています。「アニュアル・カンファレンス」では、内外への情報発信、情報交流の場を定期的に設け、マーケティング・リサーチの一層の発展を目指しています。

開催日程	2017年11月28日（火）	10:00-18:00 18:30-20:45	カンファレンス（9:30受付開始） 情報交流会
参加費	カンファレンス・情報交流会	1名 15,000円（税別）	

テーマ Fusion & Creation —新たな価値の創造—

今年のテーマは「Fusion & Creation —新たな価値の創造—」です。マーケティング・リサーチによって得られる様々なデータだけでなく、ITの先端技術や最新のリサーチ手法なども駆使し、新たな価値へと昇華させていきたいという想いを表現しました。

基調講演

マーケティング・リサーチのこれから

レイ・ポインター 氏



過去40年にわたり、「イノベーション」「テクノロジー」「マーケティング・リサーチ」が交差する領域で、さまざまな企業の経営の要職を経験。最近では、自身が経営するイギリスに拠点を置く「The futureplace」で、世界各地の企業や業界団体向けのコンサルティングや幅広い研修コースを運営するかわら、ノッティンガム・トレント大学の非常勤講師も務める。（日本では、埼玉大学で教鞭をとっていたこともある。）また先進的な考え方やテクノロジーを持つ世界中のリサーチャーたちが集い、知見を共有、互いに刺激をうける場をオンライン上で提供する「New MR」の創設者である。世界各地のリサーチ業界のカンファレンスで司会や基調講演を行うほか、ESOMARやGRITなどの世界のリサーチ業界で注目を集めるソートリーダーである。

基調講演

ビッグデータからスマートデータへの移行と謙虚さ(Humility)の重要性

ニール・シーマン 教授



RDIT という世界中の一般のインターネット利用者からランダムに抽出する新手法の開発者で、RIWI社の創業者。2009年CEOに就任。RIWI社は、世界のすべての国・地域からデータを収集し、グローバル調査やメッセージ・テストを行う予測分析テクノロジー企業であり、CEOとして、ヘルスケアおよび国際的なセキュリティ・ソリューションに焦点を当て、世界的な全体戦略構築を行う。現在は同社の会長も兼任。ランダム性を実現したRIWI社の革新的なテクノロジーは、データ収集におけるランダム性を再発見し、数々のリサーチ業界のイノベーション賞を受賞した。RIWI社のテクノロジーは、リサーチ団体や世界銀行とパートナーシップを結び、世界各地で行われるカンファレンスにおいて、グローバル・データについてのプレゼンテーションをしている。RIWI社設立以前は、カナダのマギー大学の「イノベーション・セル」の創設者兼エグゼクティブ・ディレクター、トロント大学情報科学部のシニアフェローを歴任。トロント大学においては、公衆衛生政策、管理・評価の専門研究を行う「テラ・ラナ・スクール」の教授でもある。

特別講演

Omni-Channel時代のマーケティング戦略

～お客様と時間を共有し、絆を深める Engagement Commerce～

奥谷 孝司 氏



オイシックスドット大地株式会社 執行役員 統合マーケティング部 部長 COCO（チーフ・オムニ・チャネル・オフィサー）。1997年良品計画入社。「オムニチャネル」O2Oを推進する良品計画のアプリ「MUJI passport」のプロデュースで2014年日本アドバタイザーズ協会Web広告研究会の第2回WebグランプリのWeb人部門でWeb人大賞を受賞。また大ヒット商品となった「足なり直角靴下」も開発するなど、商品開発にも精通している。2015年10月、ネットをメインとする食材宅配のオイシックス株式会社に入社（現オイシックスドット大地株式会社）。2016年10月より現職。

その他には、下記内容の講演などを予定しております。

- マーケティングサイエンスによる購買確率向上への取り組み
- 調査会社とクライアント企業によるコラボ開発
- マルチデバイス時代におけるインターネット調査の在り方
- 文系データサイエンティストの育成と普及 ～産学連携プロジェクトを通じた実践例～
- ダイレクトマーケティングの成功事例と将来
- アメリカの定性調査の最前線
- ビッグデータとオープンデータで切り拓く交通マーケティング ～データはどれだけ人の交通行動を明らかにし、そして変えられるのか～

お申し込み <https://www.jmra-net.or.jp/Portals/0/conference/2017lp.html>