



あなたの中に 未来がある。

社会、そしてビジネスの構造が大きく変わろうとしているいま、
これからのマーケティング・リサーチが
果たすべき意義・役割を広く共有し、伝えていくべく、
リサーチャーの皆さまの声を元に、協会タグラインを制定いたしました。

「あなたの中に未来がある。」

「あなた」とは、調査にご協力いただく生活者の方々であり、
生活者への理解をベースに、次のイノベーションをめざす企業の方々であり、
そして、それを導くリサーチャーの皆さまでもあります。

会員企業の皆さまに、積極的にご活用いただければ幸いです。

1.基本デザイン要素

1.タグライン

指定カラー 特色: DIC514s
プロセス: BL80
RGB: #616161
モノクロ BL80%
白抜き使用可能

1行

あなたの中に未来がある。

2行

あなたの中に
未来がある。

2.マークとロゴタイプ

指定カラー 特色: DIC220
プロセス: C100 M40 BL20
RGB: #005486
モノクロ BL100%
白抜き使用可能

マーク



サービスマーク



和文ロゴタイプ

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会

欧文ロゴタイプ

Japan Marketing Research Association

基本デザイン要素のレイアウトについては、本ガイドライン3-2.デザイン使用例を参考にしてください。

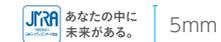
2.基本デザイン要素のセットアップ(協会用)

1.サービスマーク



マーク天地5mmが最小サイズ。
マーク天地7mm以下で使用する場合は専用デザインを使用してください。

2.タグラインとのセットアップB



マーク天地5mmが最小サイズ。
マーク天地7mm以下で使用する場合は専用デザインを使用してください。

3.タグラインとのセットアップC



2.基本デザイン要素のセットアップ

1.タグラインとのセットアップA



正会員 No.00000

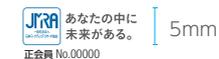


マーク天地5mmが最小サイズ。
マーク天地7mm以下で使用する場合は専用デザインを使用してください。

2.タグラインとのセットアップB



正会員 No.00000



マーク天地5mmが最小サイズ。
マーク天地7mm以下で使用する場合は専用デザインを使用してください。

3.タグラインとのセットアップC



会員No.は、協会が発行します。会員No.の大きさは、使用するメディアに合わせて適宜変更が可能です。



×指定色以外を使う



×視認性がよい時に
色を反転する



○視認性が悪いとき
色を反転する

3-1.デザイン使用例(名刺)



市場 利沙地
市場調査課
課長

株式会社日本マーケティング・リサーチ
〒101-0044 千代田区鍛冶町1-9-9
Tel: 000-000-0000 Fax: 000-000-0000
e-mail: marketing@reserch.jp
web: www.marketing.jp



市場 利沙地
市場調査課
課長

株式会社日本マーケティング・リサーチ
〒101-0044 千代田区鍛冶町1-9-9
Tel: 000-000-0000 Fax: 000-000-0000
e-mail: marketing@reserch.jp
web: www.marketing.jp

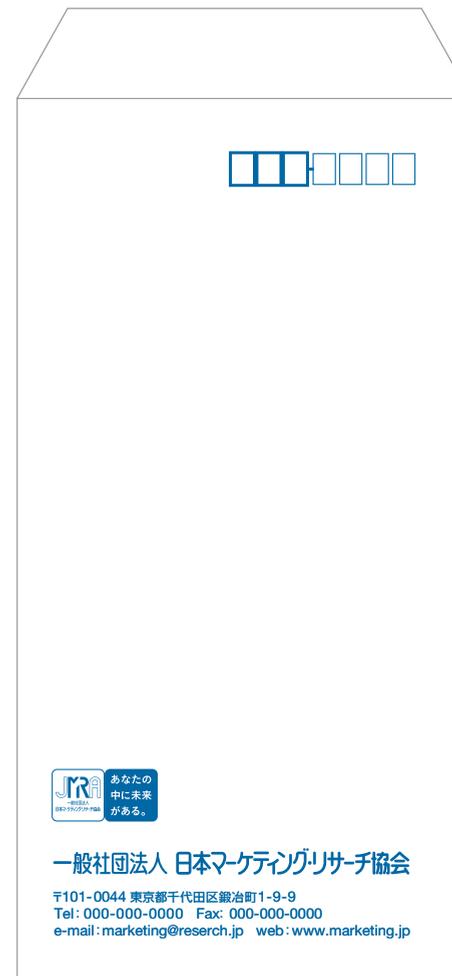
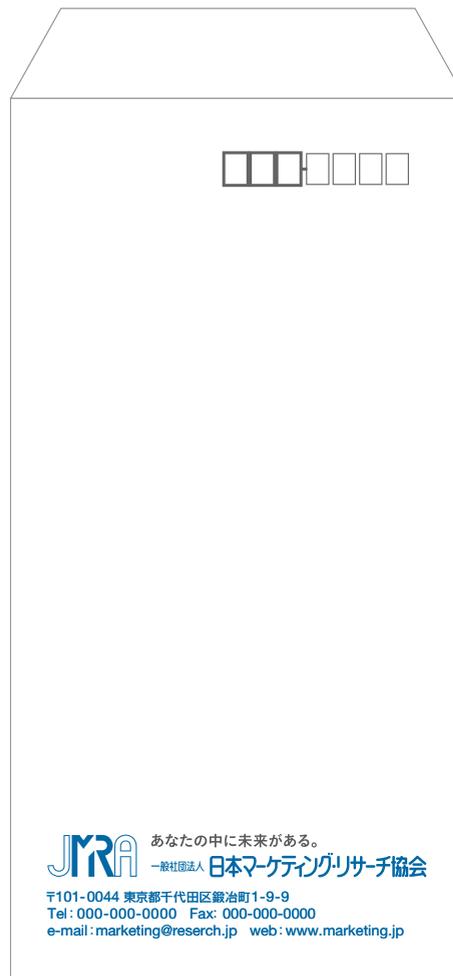


市場 利沙地
市場調査課
課長



株式会社日本マーケティング・リサーチ
〒101-0044 千代田区鍛冶町1-9-9
Tel: 000-000-0000
Fax: 000-000-0000
e-mail: marketing@reserch.jp
web: www.marketing.jp

3-2.デザイン使用例(協会_封筒)



3-2.デザイン使用例(協会_パワーポイント等)

