

あなたの中に未来がある。

JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会

JMRA e-mail magazine special number

JMRAメールマガジン 号外

配信日：2019.2.8

＜TOPICS＞セミナー「先端技術に市場調査会社はどう挑むか？」

-ビッグデータ時代のチェンジリーダーになるには-

タイトル、講演者が決定！

2月27日(水)に開催されるビッグデータ研究会主催セミナー

「先端技術に市場調査会社はどう挑むか？」

-ビッグデータ時代のチェンジリーダーになるには-

のタイトル、講演者が決定しました。

中央大学ビジネススクールのトップである中村 博教授の基調講演のほか、研究会メンバーによる具体的で平易な事例紹介を行います。

これからのマーケティング・リサーチ業界をリードする皆さまのご参加をお待ちしております。

■開催日時

2019年2月27日(水) 14:00～17:00

■基調講演

激変する流通・マーケティング環境の変化とマーケティング対応
～ビッグデータ時代にマーケティング・リサーチに期待すること～
中村 博 教授 中央大学大学院戦略経営研究科 研究科長

■事例紹介

1. 「ヨコのデータをタテにする」ことから始まるビッグデータ分析
鈴木 真琴 氏 富士ゼロックス(株)・JMRA 個人賛助会員
2. 医薬品調査市場におけるビッグデータハンドリングとシステム化実例
佐藤 暢章 氏 (株)アンテリオ 執行役員 事業開発部/クロスソリューション室担当
3. (実は誰でも対応できる)位置情報ビッグデータの実践的活用
高野 精久 氏 (株)サーベイリサーチセンター執行役員 事業本部 調査部長

>詳しくはこちらから

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp