

あなたの中に未来がある。
JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会

JMRA e-mail magazine special number

JMRAメールマガジン 号外

配信日: 2019.3.28

<特集> **正会員限定** マーケティング・リサーチ活用事例セミナー
～リサーチはイノベーションにどう貢献しているか～ を開催

日本を代表するメーカーの開発担当者三名をお招きし、JMRA 初となる「マーケティング・リサーチ活用事例セミナー」が間もなく開催されます。

業界の垣根を超え、本音で言いたいコト、聞きたいコトを共有しながら、イノベーションのヒントや気づきを探り、リサーチの可能性を深堀したいと思います。

いよいよ平成最後となる節目の月、未来を考えるきっかけとして皆様のご参加お待ちしております。

I. 事例発表

- 1) 「新製品開発におけるデザイン思考の取組事例」
ハウス食品グループ本社(株) 西岡 徹夫 氏
- 2) 「ソーシャルリスニングのマーケティング活用事例」
ライオン(株) 澄田 研 氏

3) 「チャンネル戦略におけるショッパーインサイト活用事例」

日本コカ・コーラ(株) 山崎 恵理 氏

II. ディスカッション

司会者(ファシリテーター)、メーカーの登壇者3名。

各メーカーの担当者が考えるテーマ(お題)をもとに討議します。

日時: 2019年4月25日(木) 13:30~(13:00開場)

場所: JMRA 研修室

定員: 50名程度(正会員のみ)

> [詳しくはこちらから](#)

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp