

あなたの中に未来がある。

JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会

JMRA e-mail magazine extra edition

JMRAメールマガジン 号外

配信日：2020.10.27

＜特集＞海外オンラインイベント情報

ESOMAR Asia Pacific 2020 – Insight Festival(2020.11.2-3)及び

APRC Virtual Conference(2020.11.12) 無料視聴登録のご案内

JMRA では ESOMAR との相互パートナーシップ契約を締結しており、その一環として JMRA 会員(正会員・賛助会員)向けに、ESOMAR の各種イベント参加費の割引サービス等を提供しています。

この度、コロナ禍によってオンライン開催となった ESOMAR Asia Pacific 2020 – Insight Festival(アジア太平洋地域のイベント:インド市場調査協会との共催)に、JMRA 会員社およびメルマガ読者の皆さまを無料でご招待できることになりました。

また、アジア太平洋地域の市場調査協会で構成している APRC の年次イベント(今年は中国市場調査協会の大会との合同開催)にも、合わせて無料で招待いたします。

※両企画は、すべて英語で運営されます(日本語への通訳/解説等はありません)。

●ESOMAR Asia Pacific 2020 – Insight Festival(オンライン企画)

・日時(日本時間): 2020 年

11 月 2 日(月) 15:00 ~ 19:00

11月3日(火) 15:00 ~ 19:00

[>詳しくはこちら\(外部サイト:ESOMAR\)](#)

無料視聴登録をご希望の方には、JMRA 会員およびメルマガ読者専用のプロモーションコードをご案内いたしますので、事務局までご連絡ください(プロモーションコードの取扱いには十分にご注意ください)。



●APRC VIRTUAL CONFERENCE(オンライン企画)

・日時(日本時間):2020年11月12日(木) 11:00 ~ 13:30

※本イベントは、アジア太平洋地域の市場調査協会員に無償公開されます。

[>詳しくはこちら\(外部サイト:APRC\)](#)

プロモーションコード等はなく、直接お申込みいただけます



ヒューマンリソース部署必見！

<TOPICS>セミナーのお知らせ



定性調査 インタビュースキル養成講座
2020年11月11日(水)・18日(水)・25日(水)

●定性調査 インタビュースキル養成講座(オンライン講座)

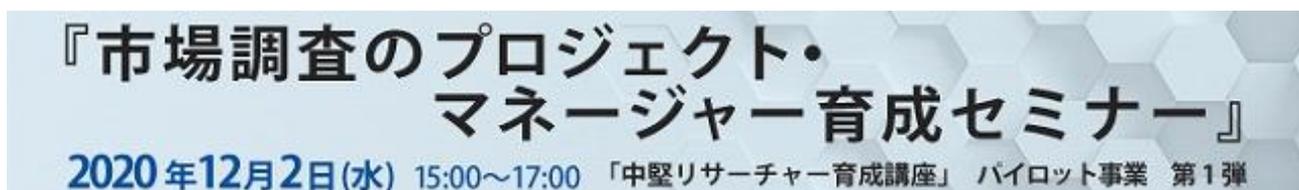
インタビュー調査において、対象者を深く理解するために特に大切なことは、「対象者との信頼関係の作り」と「因果関係を意識したプロービング」です。

定性インタビューの基本を理解するために、今回はこの 2 点にフォーカスしたカリキュラムです。

・日程:2020 年

11 月 11 日(水)・18 日(水)・25 日(水)(全 3 日・いずれも 13:00 ~ 16:30)

[>詳しくはこちら](#)



『市場調査のプロジェクト・マネージャー育成セミナー』
2020年12月2日(水) 15:00~17:00 「中堅リサーチャー育成講座」パイロット事業 第1弾

●市場調査のプロジェクト・マネージャー育成セミナー(オンライン講座)

「世界に学び、大学院 MBA コースなど近接領域の成果に学び、必要スキルの拡張を図る」ことを基本コンセプトとした「中堅リサーチャー育成講座」のパイロット事業の第一弾を開催します。

営業企画部署の中堅リサーチャーの方、教育・人材育成担当の方はもちろん、学ぶ意欲のある方はどなたでも大歓迎です。

・日程:2020 年 12 月 2 日(水) 15:00 ~ 17:00

[>詳しくはこちら](#)

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp