

あなたの中に未来がある。
JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会

JMRA e-mail magazine extra edition

JMRAメールマガジン 号外

配信日: 2021.11.1

<TOPICS> JMRA のオンライン・コミュニティ、近日オープン！

11月10日に開設記念オンラインイベントを開催します

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では、リサーチャー間の“ゆるやかな交流や意見交換”を目的としたオンライン・コミュニティ活動を開始します。名付けて「インサイト部」。参加者個人による自由な課外活動 = 「部活(ぶかつ)」の一種とお考えください。会員社の方々はもちろん、JMRAの活動の趣旨・目的にご賛同いただける個人の方であれば、どなたでもご参加いただけます。開設にあたり、その意図と内容をご案内する Zoom ミーティングを開催いたします。ご興味のある方、また運営に携わってみたいと思われる方は、こぞってご参加ください。

・日程: 2021年11月10日(水) 14:00~(最大~16:00)

[>オンラインイベントの詳細こちら](#)

[>コミュニティへの参加登録はこちら](#)



JMRAオンラインコミュニティ「インサイト部」
開会記念Zoomミーティングを開催！
2021年11月10日(水) 14:00~16:00 リサーチ・イノベーション委員会

<特集>コロナ後の飛躍をうかがう世界のインサイト産業

[後編]ESOMAR 国際業界統計(GMR)2021 を公表ほか

● DEI アンケート調査へのご協力をお願い

現在、世界的に「多様性・平等性・包括性 (DEI: Diversity, Equality & Inclusion)」が大きなマーケティング課題となっており、欧米を中心にクライアント企業の関心が高まっています。

JMRA も参画している国際的な市場調査業界団体である GRBN では、DEI に関するリサーチャー向けと一般市民向けのオンライン・アンケート調査を実施中です。JMRA の会員社には別途ご案内をしていますが、メルマガ読者の皆さんにもぜひご協力をお願いしたいと存じます(回答画面はすべて日本語、締め切りは 11 月 10 日の予定です)。

こちらの案内ページをご覧ください、ぜひご協力ください。

[>詳しくはこちら](#)

●ESOMAR 国際業界統計(GMR)2021 を公表

9 月 20 日の ESOMAR Insights Festival 開幕に合わせて、インサイト産業の 2021 年版国際業界統計(Global Market Research)が公表されました(有料:ESOMAR 会員は pdf 版無料)。昨年、統計対象の定義を大きく変更したことで波紋を呼びましたが、今回もインドの市場規模が一気に 7 倍になり、世界第 4 位(←16 位)に浮上するなど、その余波が続いています。

前回の見通しでは、2020 年は世界全体でマイナス 25%程度の大規模な市場縮小が予測されていましたが、日本も含めてある程度は持ち直し、インサイト産業全体ではプラス 0.3%の成長を確保しました。ただし、主な成長は「テクノロジー主導調査」によって牽引されており、コロナ禍の影響で既存の市場調査領域がシェアを減少させています。また、国・地域による格差も大きく、1 人当たり GDP とインサイト産業の実質成長率との相関が認められることから、先進国に比べて発展途上国での回復の遅れが懸念されるようになってきました。

[>詳しくはこちら](#)

[>日本市場に関する日本語レポートはこちら](#)

[>ご購入は \[こちら\\(外部サイト:ESOMAR\\)\]\(#\) \(ESOMAR 会員は pdf 版無料\)](#)

●ESOMAR 国際価格調査(GPS)2021 を公表

ESOMAR Insights Festival に合わせて、国際価格調査(Global Prices Study)2021 の結果が発表されました(有料:ESOMAR 会員は無料)。従来は 2 年ごとの調査でしたが、コロナの影響を受けて 3 年ぶりの実施(今回は 2018 年)となり、今回は 106 カ国の 521 調査機関からご協力をいただきました。コロナ禍の前後で各国の価格相場観がどう変化したか、確認できる貴重な資料となっています。

世界全体で見ると、オンライン調査はより安くなり、面接や CATI(電話)のように人手をより多く要する調査は相場が上昇しています。また、リサーチャー 1 人当たりの人件費(工数)単価が、上・中・初級のレベルを問わず顕著に下落(マイナス 30~40%前後)していることが特筆されます。

その他、国別・手法別の最高値・中央値・最低値が提供されていますので、海外発注案件のある調査会社の方々にはぜひ参考にさせていただきたいと思います。

>[ご購入はこちら\(外部サイト:ESOMAR\)](#) (pdf と Excel の資料:ESOMAR 会員は無料)

● アジアの動向は！？ APRC Conference 2021(11月18日)開催

アジア太平洋地域は、世界の中では比較的新型コロナの感染が押さえ込まれた方だと言われていますが、それでも社会・経済への影響は依然として深刻です。

今年のAPRC大会は、「ロックダウンの世界を越えて」をテーマに、タイ市場調査協会(TMRS)との共催で11月18日(木)12:00~14:30(日本時間)にオンラインで開催されます(無料:英語のみ)。

>[プログラムはこちら\(外部サイト:APRC\)](#)

>[視聴 URL のご案内はこちら](#)

<TOPICS>セミナーのお知らせ



● マーケティング・リサーチ基礎講座 ~11月開講(ビデオ・オン・デマンド講座)

調査の各工程は有機的に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響します。したがって、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することが、調査の質的向上には欠かせません。

本講座は、マーケティング・リサーチ会社及びクライアントでの調査経験 2~3 年程度で、調査の一工程についての体感を持っている方達を対象とします。

本講座を受講される方が、これまで体得した知識も含めて調査全体を俯瞰しながら、体系化した知識として整理し獲得することを目的とし、その結果、調査企画に参加できるようなベテランへの第一歩を踏み出すことを到達目標とします。

・視聴期間:2021年11月1日(月)10:00開講~11月30日(火)17:00まで
(視聴期間に入っても、11月24日(水)17:00まで申し込みを受け付けます)

・フォローアップ講習:12月6日(月)14:00~16:00(Zoom ミーティング)

>[詳しくはこちら](#)



定性調査 分析力養成講座

2022年1月12日(水)・19日(水)・26日(水)・2月2日(水) 13:00~17:00

●定性調査 分析力養成講座(オンライン講座)

定性データを整理・読み解いて、クライアントのアクションに繋がる情報に導く「定性調査の分析」を、体験を通して学びます。

特徴

- ・事例を用いて、「自ら考える」+「しっかり議論する」を繰り返し、実践的に分析力を鍛えます。
- ・「解釈」の重要性にフォーカスし、「解釈する力」を鍛えることで「分析力」のアップを目指します。

・日程:2022年1月12日(水)、19日(水)、26日(水)、2月2日(水) 各日 13:00~17:00

[>詳しくはこちら](#)

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、
ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

<mailto:office@jmra-net.or.jp>