



配信日: 2022.3.29

## TOPICS

ESOMAR・IMRD 2022 連携企画  
JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2022

『インサイト産業界の立脚点を考える』

1) インサイト産業界のSDGsとグローバル DEI 調査に見る課題  
2) 健全なランキング調査 (No.1 調査) の確立に向けて

2022年4月27日(水) 15:00 ~ 17:30

あなたの中に未来がある。

ESOMAR・IMRD 2022 連携企画  
4/27 JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス 2022 開催決定！  
『インサイト産業界の立脚点を考える』

今年のオンライン・ミニ・カンファレンスは、ESOMARと世界40カ国以上の市場調査協会との共催PRイベントである国際市場調査デー(IMRD: International Marketing Research Day)の一環として、4月27日に開催されることになりました。このカンファレンスはまた、JMRA年次総会(5月26日)のプレイベントとしても位置付けられています。

IMRD 2022の世界統一テーマであるSDGs(持続可能な開発目標)に即して、先進国の中では下位レベルにあると言われている「DEI(多様性・平等性・包括性)」と、今年1月18日の抗議文発表に端を発した「No.1調査」について当業界の課題を取り上げ、論点整理を試みます。

(5月26日の総会では、「No.1調査」に関するガイドラインを公表する予定です)。

[詳しくはこちら](#)

## 教育講座・セミナー案内



### 知のイノベーションを起こす マーケティング・リサーチの在り方講座 2022年4月26日(火)・5月10日(火)・24日(火)・6月7日(火)・21日(火)

#### ●知のイノベーションを起こすマーケティング・リサーチの在り方講座

仮説を生み出す思考法を学ぶ ～リサーチャーが常にブレイクスルーである秘訣を教えます～

マーケティングリサーチャーに必要な資質は、時代の動きを捉えるセンスです。流行やムーブメントがデータに現れるのは、ある程度生活者に定着してからになります。誰よりも先にその前触れをつかむ、気づくことが最も重要なスキルとなります。

VUCAと言われる時代。能動的に様々な分野に興味を持ち、また人とつながりを積極的にもちながら情報を入手し、新たなカタチにしていくこと。その錬成方法について一緒に学んでいきましょう。

・日程:2022年4月26日(火)、5月10日(火)、24日(火)、6月7日(火)、21日(火)  
13:00～17:00 または 13:00～17:30

コロナの状況等によりオンライン(zoom ミーティング)での実施に変更する場合があります

[詳しくはこちら](#)



### マーケティング・リサーチ ベーシックコース (春季) 2022年5月2日(月)～6月30日(木)

#### ●マーケティング・リサーチ ベーシックコース(春季)

本講座は、リサーチの全体像の知識取得と理解を目的として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎をマーケティング・リサーチの全体を俯瞰しながら体系的に学びます。

・視聴期間:2022年5月2日(月)10:00開講 ～ 6月30日(木)17:00 まで  
オンデマンド講座です。視聴期間に入っても、6月20日(月)17:00まで申し込みを受け付けます。

[詳しくはこちら](#)



## 事業現場の実情から学ぶメンタルヘルス研修 ～①ベーシック編～

2022年5月18日(水)

### ●事業現場の実情から学ぶメンタルヘルス研修～(1)ベーシック編～

本研修では、リサーチ会社勤務を経て産業カウンセラーに就かれた講師を迎え、リサーチ会社等での事例を交えた予防・対応方法を聞くとともに、グループディスカッションを通して、現場の実情を共有しつつ効果的な対処方法を学ぶものです。

(1)ベーシック編、(2)コミュニケーション編、(3)ハラスメント編の3部構成で行います。

(1)ベーシック編では、組織運営に不可欠な職場のメンタルヘルスケアを実践するために、メンバーの健康を組織がケアするラインケアと自身の心身を守るセルフケアについて、講義とディスカッションを交えて具体的に学び、理解を深めます。

職場でのラインケア、セルフケアを促進していただくためにぜひご参加ください。

・日程:2022年5月18日(水)15:00～17:30

詳しくはこちら

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元:一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)

あなたの中に未来がある。