



配信日：2024.5.9

<セミナーのご案内>

育成講座・セミナー・イベント・説明会の情報をお届けします

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）は、リサーチャー育成に向けた研修講座の開催について、メルマガで定期的にご案内差し上げます。例年実施の講座に加えて、新たに開講する講座もあります。準備が整いました講座から、順次概要と日程の公開と申し込み受付を開始して参りますので、ご関心のある講座についてはお早めにお申込みをくださいますようお願いいたします。ご参加を心よりお待ちしております。

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)



マーケティング・リサーチ ベーシックコース (春季)

2024年5月1日(水)～6月30日(日)

●マーケティング・リサーチ ベーシックコース(春季)

本講座は、初めてマーケティング・リサーチ業務に接する人から3年程度の業務経験を重ねた方の、リサーチの全体像の知識取得と理解を目標として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎を理解し、マーケティング・リサーチの全体を俯瞰して体系的に学びます。そのうえで、調査の各工程は有機的に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響することを踏まえて、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することができるものとなっています。

今期より、新製品開発等で多用される手法で、固有の実施方法や分析方法が数多く含まれる「テスト・実験調査」がラインナップに加わりました。

マーケティング・リサーチの実務を担当して日の浅い方や調査の基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお勧めします。

・日程(視聴期間):2024年5月1日(水)10:00～6月30日(日)17:00

・会場:オンデマンド+フォローアップ講座

[詳しくはこちら](#)



プロマネ育成講座 (一括/個別回受講可)

2024年5月23日(木)・6月6日(木)・20日(木)・7月4日(木)・18日(木)

●プロマネ育成講座

「若手のリサーチ・マネージャー&マネージャー候補生」を主たる対象とした、経営やマーケティング分野の基礎知識を身につけていただくための講座(全5回)を、5月23日に開講します。

本講座は、一括受講だけでなく、個別回の受講も可能です。

○第1回(5/23)は元オリエンタルランドの河田浩昭氏が登壇

初回の「国内外の環境変化・顧客ニーズの変化」には、長年オリエンタルランドの調査マネージャーを務められた河田浩昭氏(現国士舘大学講師)をお招きし、クライアント視点からのリサーチャーへの期待を語っていただきます。

・日程:2024年5月23日(木)・6月6日(木)・6月20日(木)・7月4日(木)・7月18日(木)
各回とも 14:30~17:00

・会場:Zoom ミーティング/最終回のみ JMRA 研修室

[詳しくはこちら](#)



定性調査がわかる基礎講座

2024年6月26日(水)・27日(木)

●定性調査がわかる基礎講座

実務経験豊富な講師陣が、体験に基づいた定性調査の魅力と基礎知識をぎゅっと凝縮してお伝えします。

これから定性調査に取り組もうという方、定性調査のプロジェクトを進める上でのビギナーやアシスタントの役割を担う方、また、定性調査を担当するようになったものの、いまひとつ確信がもてないと感じておられる方にも、ぜひご参加いただきたいオンライン講座です。

定性調査のおもしろさ、醍醐味、実務の流れ、設計上必要なこと、注意点を、講義とワークとQ&Aで、体感的に学べます。

・日程:2024年6月26日(水)・27日(木) 各日 13:00~16:00

・会場:Zoom ミーティング

[詳しくはこちら](#)

お知らせ

●メルマガ通常号は、5月号は5月21日(火)発行予定です

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元: 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp