



セミナー案内号 配信日:2024.6.11

<セミナーのご案内>

育成講座・セミナー・イベント・説明会の情報をお届けします

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)より、リサーチャーに向けた育成講座・セミナー・イベント・説明会のご案内をお届けします。

新しくスタートするウェビナーもございますので、ぜひお申し込みください。

<今月のセミナー>

■オンデマンド

・マーケティング・リサーチ ベーシックコース<春季> 5月1日~6月30日(日)途中申込可能

■Zoom ミーティング

・定性調査がわかる基礎講座 6月24日(水)・27日(木)

・定性調査 実務に役立つ企画力養成講座 7月3日・10日・17日・24日毎週水曜日

・AI・イノベーションセミナー第2回「リサーチ実務に活かす AI アプリ利用法/FA 分類・レポート作成自動化を例に」 7月5日(金)

■Zoom ウェビナー

・多様なマーケティング・リサーチの新潮流に触れる第一回スタート 8月29日(水)

内田 和成 氏「アウトプットから始める知的生産の技術」

■録画視聴

・レイ・ポインター氏のAI講座「リサーチにおける生成AIの活用法 基礎編・定性活用編」

お早めのお申込みをお勧めします！ご参加を心よりお待ちしております。

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

育成講座・セミナー・イベント・説明会のご案内



マーケティング・リサーチ ベーシックコース (春季)

2024年5月1日(水)～6月30日(日)

●マーケティング・リサーチ ベーシックコース(春季)

本講座は、初めてマーケティング・リサーチ業務に接する人から3年程度の業務経験を重ねた方の、リサーチの全体像の知識取得と理解を目標として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎を理解し、マーケティング・リサーチの全体を俯瞰して体系的に学びます。そのうえで、調査の各工程は有機的に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響することを踏まえて、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することができるものとなっています。

今期より、新製品開発等で多用される手法で、固有の実施方法や分析方法が数多く含まれる「テスト・実験調査」がラインナップに加わりました。

マーケティング・リサーチの実務を担当して日の浅い方や調査の基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお勧めします。

・日程(視聴期間):2024年5月1日(水)10:00～6月30日(日)17:00

・会場:オンデマンド+フォローアップ講座

[詳しくはこちら](#)



定性調査がわかる基礎講座

2024年6月26日(水)・27日(木)

●定性調査がわかる基礎講座

実務経験豊富な講師陣が、体験に基づいた定性調査の魅力と基礎知識をぎゅっと凝縮してお伝えします。

これから定性調査に取り組もうという方、定性調査のプロジェクトを進める上でのビギナーやアシスタントの役割を担う方、また、定性調査を担当するようになったものの、いまひとつ確信がもてないと感じておられる方にも、ぜひご参加いただきたいオンライン講座です。

定性調査のおもしろさ、醍醐味、実務の流れ、設計上必要なこと、注意点を、講義とワークとQ&Aで、体感的に学べます。

・日程:2024年6月26日(水)・27日(木) 各日 13:00~16:00

・会場:Zoom ミーティング

[詳しくはこちら](#)



定性調査 実務に役立つ企画力養成講座

2024年7月3日(水)・10日(水)・17日(水)・24日(水)

●定性調査 実務に役立つ企画力養成講座

調査意図を見極めて、分析的な視点で企画する力を身に付けます。

企画は調査の羅針盤です。企画をしっかりと考えることは、調査そのものの価値を上げ、役に立つアウトプットを導くことに繋がります。本講座では、クライアントのマーケティング課題を、調査目的→調査課題→調査項目と整理し、フローにつなげる流れを体系的に学びます。実際の実務の中で「シマッタ！を無くしたい」、「より満足度の高い定性調査にしていきたい」、そんな方々にご参加いただきたい講座です。

講座では、実際に直面するような事例を使った実践的なワーク体験で、考える力を身に付けます。複数の事例で、考える&実践的なワークを通して学びます。まず個人で考え、次に少人数のグループでディスカッションという組み合わせでワークを行うことで、知識をしっかりと腹落ちさせます。

・日程:2024年7月3日(水)・10日(水)・17日(水)・24日(水)各日 13:00~17:00

・会場:Zoom ミーティング

詳しくはこちら

AI・イノベーションセミナー第2回

リサーチ実務に活かすAIアプリ利用法

FA分類・レポート作成自動化を例に

7月5日(金) 12:00-12:45

●AI・イノベーションセミナー第2回「リサーチ実務に活かす AI アプリ利用法／FA 分類・レポート作成自動化を例に」

生成 AI はリサーチ実務を変革させつつありますが、高い正確性の要求される実務への適用にはいくつかの留意点があります。これらの課題をどう解決・回避できるのか、実際の生成 AI 関連ツールの開発経験を踏まえて、実務に生かせるツールのご紹介とともにご案内します。特に Codist では新しく GPT-4o を採用し、その高速性を生かした快適な UI を実現しています。ぜひお試しください。

・日程:2024年7月5日(金) 12:00~12:45

・会場:Zoom ミーティング

詳しくはこちら
(外部サイト:Peatix)

多様なマーケティング・リサーチの
新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2024【ウェビナー】

第1回 8.29 (木)
第2回 9.19 (木)
第3回 10.3 (木)



●著者が語るシリーズ 2024

2022年に始まりました「著者が語るシリーズ」は、会員社の皆様に大好評を頂いて3年目を迎えました。広報セミナー委員会で選んだ、バラエティに富んだ3冊の著者から直接お話をうかがえ

る貴重な機会です。課題に今一步踏み込めず提案に自信が持てない人、シャープな視点で切り込みたいがネタに困っている人、そんな人の仕事の幅を広げ、マーケティングの奥の深さを味わえる機会になると思いますので、どうぞお見逃しなく！

今年は、初回を除き「アーカイブ配信」を実施します。後日ご視聴いただけますので、仕事のご都合がわからないかたも、まずはお申し込みを。

本セミナーは、リサーチ協会の加盟社以外の企業の皆様からお申込みいただけます。リサーチャーとクライアントと一緒に学ぶ機会になれば、今後の仕事もしやすいですね。ぜひ、お仕事仲間にもお声掛けください！

・日程: 2024年8月29日(木)、9月19日(木)(後日アーカイブ配信予定)、10月3日(後日アーカイブ配信予定) 各日 12:00~13:30

・会場: Zoom ウェビナー

[詳しくはこちら](#)



●レイ・ポインター氏の生成 AI 講座(5/8)録画視聴

去る5月8日に ESOMAR 会長 レイ・ポインター氏による生成 AI 講座「リサーチにおける生成系 AI の活用法_基礎編・定性活用編」が開催され、たいへんな好評*をいただきました。

(*満足度 100%: 事後アンケート結果より)

「当日は先約があり、残念ながら参加できなかった」「同僚から話を聞き、ぜひ自分も聞いてみたいが動画配信はないのか」といったご要望をいただいておりますが、このほどレイさんから特別に許可をいただき、記録動画をご視聴いただけることになりました(通常は対面のみ: 有料)。

ご希望の方は、視聴条件をよくお読みいただいた上でお申し込みください。

[詳しくはこちら](#)

お知らせ

●リンク先訂正について

メルマガ 79 号の特集「国際潮流シリーズ第 7 弾」においてリンク先ページの内容が前回となっております。お詫びを申し上げますとともに、5 月 23 日に更新をいたしましたので、ぜひご覧くださいませよう、お願いいたします。

国際潮流シリーズ第 7 弾: GRBN『グローバル信頼度調査 2024』

[詳しくはこちら](#)

●メルマガ通常号(6月号)は6月18日(火)発行予定です

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元: 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。