



セミナー案内号 配信日:2024.7.9

<セミナーのご案内>

育成講座・セミナー・イベント・説明会の情報をお届けします

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)より、リサーチャーに向けた育成講座・セミナー・イベント・説明会のご案内をお届けします。

この夏、ぜひ新しい知識とスキルを身につける機会としてお申し込みください。梅雨が明け、本格的な夏の到来を感じながら、一緒に成長の夏を過ごしましょう。

<7月・8月のセミナー>

●「データサイエンス研究会報告」&「データ解析担当者交流会」

・日程:2024年7月18日(木) 15:30~18:00

●AI・イノベーションセミナー第3回「調査領域における生成AI活用事例ご紹介」

・日程:2024年8月2日(金) 12:00~12:45

●著者が語るシリーズ 2024 第1回 内田和成氏

・日程:2024年8月29日(木) 12:00~13:30

●レイ・ポインター氏の生成AI講座(2024.05.08)録画視聴のご案内

■オンサイト

「データサイエンス研究会報告」&「データ解析担当者交流会」

日程:2024年7月18日(木) 15:30~18:00

リサーチ・イノベーション委員会主催

2023年度の研究活動として「データサイエンス研究会」を組織し、この3月末にその成果を公表しました。

今回は、スパース推定と大規模データ解析の研究成果をお披露目します。

17時からは、リサーチデータの集計分析を担当している皆さんの「交流の場」も設けています。

■Zoom ミーティング

AI・イノベーションセミナー第3回「調査領域における生成AI活用事例ご紹介」

・日程:2024年8月2日(金) 12:00~12:45

リサーチ・イノベーション委員会主催

オルツの「デジタルクローン」技術を利用したビデオリサーチ社の「Asclone」というサービスをご紹介します。

■Zoom ウェビナー

多様なマーケティング・リサーチの新潮流に触れる第一回スタートします

日程:2024年8月29日(木) 12:00~13:30

広報セミナー委員会主催

内田 和成 氏「アウトプットから始める知的生産の技術」

■録画視聴

・レイ・ポインター氏のAI講座「リサーチにおける生成AIの活用法 基礎編・定性活用編」

お早めのお申込みをお勧めします！皆様のご参加を心よりお待ちしております。

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

育成講座・セミナー・イベント・説明会のご案内

リサーチ・イノベーション委員会

「データサイエンス研究会報告」&「データ解析担当者交流会」

2024年7月18日(木)

●「データサイエンス研究会報告」&「データ解析担当者交流会」

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では、2023 年度の研究活動として「データサイエンス研究会」を組織し、この3月末にその成果を公表しました。

ビジネスのDX化は必然的に観測変数を拡大させることに繋がり、変数の数がデータを上回るスパースなデータが発生します。

本セミナーでは、スパース推定と大規模データ解析の研究成果をお披露目します。同時に、日ごろリサーチデータの集計分析を担当しておられる皆さんの「交流の場」ともなるように企画しました。調査の集計業務を含めて、日ごろの悩みや解決策を語り合いましょう。

・日程:2024年7月18日(木) 15:30~18:00

・会場:JMRA 研修室(原則としてリアル参加のみ)

[詳しくはこちら](#)

AI・イノベーションセミナー第3回

調査領域における生成AI活用事例ご紹介

8月2日(金) 12:00-12:45

調査の手法は、訪問調査、電話調査、インターネット調査、ログ解析と利用用途に応じて「選択肢」が増えてきたと感じています。

その中で生成AIを活用した調査の利用シーンとして、ビデオリサーチは23年5月に「Asclone」というサービスをサービスインいたしました。

本サービスはオルツの「デジタルクローン」という技術を利用したものであり、マーケティングリサーチを生業にされている皆様にとって、少しでもお役立ちできないかと考えております。

・日程:2024年8月2日(金) 12:00~12:45

・会場:Zoom ミーティング

詳しくはこちら
(外部サイト:Peatix)

多様なマーケティング・リサーチの
新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2024【ウェビナー】

第1回
8.29
(木)

●著者が語るシリーズ 2024 第1回 内田和成氏

「AIに代替されない自分になるために。ベストセラー『仮説思考』『論点思考』『右脳思考』3部作の著者が送る「アウトプットから始める知的生産の技術」

情報が氾濫しAIが進化し活用が進む現代、どう頑張っても情報収集力で人間がAIに勝つことはできません。アウトプットの質を高めるためには、インプットの質を高めることを意識した情報収集が重要となります。

ボストン・コンサルティング・グループ(BCG)を中心に活躍されてきた講師より、クライアントに価値あるアウトプットを生み出すための情報収集の方法や思考について解説いただきます。

・日程:2024年8月29日(木) 12:00~13:30

・会場:Zoom ウェビナー

詳しくはこちら



●レイ・ポインター氏の生成AI講座(2024.05.08)録画視聴のご案内

去る5月8日にESOMAR会長レイ・ポインター氏による生成AI講座「リサーチにおける生成系AIの活用法_基礎編・定性活用編」が開催され、たいへんな好評*をいただきました。

(*満足度100%:事後アンケート結果より)

「当日は先約があり、残念ながら参加できなかった」「同僚から話を聞き、ぜひ自分も聞いてみた

いが動画配信はないのか」といったご要望をいただいておりますが、このほどレイさんから特別に許可をいただき、記録動画をご視聴いただけることになりました(通常は対面のみ:有料)。ご希望の方は、視聴条件をよくお読みいただいた上でお申し込みください。

[詳しくはこちら](#)

お知らせ

●「市場調査業界従事者アンケート」ご協力のお願い

2024年11月28日(木)に開催する「JMRA アニュアル・カンファレンス 2024」のメインプログラムにおいて、日本のマーケティング・リサーチ業界を率いるJMRA 役員4名の座談会を実施することとなりました。

座談会においては、マーケティング・リサーチ業界に従事している皆様へのアンケート結果を基に、登壇する役員に業界の現状および今後の展望についての意見を議論していただく予定です。

アンケートは、皆様の業務の実態や、現在および今後の仕事や業界に対する考え方などをおうかがいするものです。結果は統計データとしてのみ使用し、他の目的に使用したり、回答者個人を特定したりするようなことはございません。

本アンケートの趣旨をご理解いただき、ご協力を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

[詳しくはこちら](#)

●メルマガ通常号(7月号)は7月23日(火)発行予定です

- ◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。
- ◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。
- ◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。
- ◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元: 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階
<http://www.jmra-net.or.jp/>
office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。