



配信日：2024.8.6

### ＜セミナーのご案内＞

育成講座・セミナー・イベント・説明会の情報をお届けします

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）より、リサーチャーに向けた育成講座・セミナー・イベント・説明会のご案内をお届けします。

皆様夏休みの計画はいかがでしょうか。猛暑の中ですが、ぜひ新しい知識やスキルを身につける機会としてお申し込みください。

初心者のリサーチャーから中堅のリサーチャーまで幅広いメニューでお待ちしています。

### ☆☆☆8月・9月のセミナー☆☆☆

1. 著者が語るシリーズ 2024 第1回 内田和成氏

日程：2024年8月29日（木）12:00～13:30

2. マーケティング・リサーチ ベーシックコース

視聴期間：2024年9月2日（月）10:00 開講～10月31日（木）17:00

オンデマンド＋フォローアップ講座

3. 定性調査 インタビューフロー作成講座

日程：2024年9月4日（水）13:00～17:00

11日（水）13:00～17:30のうち1時間は個別指導

#### 4. 著者が語るシリーズ 2024 第 2 回 木村元氏

日程:2024 年 9 月 19 日(木) 12:00~13:30

#### 5. レイ・ポインター氏の生成 AI 講座(2024.05.08)録画視聴のご案内

お早めのお申込みをお勧めします！皆様のご参加を心よりお待ちしております。

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

## 育成講座・セミナー・イベント・説明会のご案内

多様なマーケティング・リサーチの  
新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2024【ウェビナー】

第1回

8.29  
(木)

#### ●著者が語るシリーズ 2024 第 1 回 内田和成氏

「AIに代替されない自分になるために。ベストセラー『仮説思考』『論点思考』『右脳思考』3部作の著者が送る「アウトプットから始める知的生産の技術」

情報が氾濫し AI が進化し活用が進む現代、どう頑張っても情報収集力で人間が AI に勝つことはできません。アウトプットの質を高めるためには、インプットの質を高めることを意識した情報収集が重要となります。

ボストン・コンサルティング・グループ(BCG)を中心に活躍されてきた講師より、クライアントに価値あるアウトプットを生み出すための情報収集の方法や思考について解説いただきます。

・日程:2024 年 8 月 29 日(木) 12:00~13:30

・会場:Zoom ウェビナー

[詳しくはこちら](#)



マーケティング・リサーチ ベーシックコース  
(秋季)

2024年9月2日(月)~10月31日(木)

#### ●マーケティング・リサーチ ベーシックコース

本講座は、初めてマーケティング・リサーチ業務に接する人から3年程度の業務経験を重ねた方の、リサーチの全体像の知識取得と理解を目標として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎を理解し、マーケティング・リサーチの全体を俯瞰して体系的に学びます。そのうえで、調査の各工程は有機的

に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響することを踏まえて、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することができるものとなっています。

今期より、新製品開発等で多用される手法で、固有の実施方法や分析方法が数多く含まれる「テスト・実験調査」がラインナップに加わりました。

マーケティング・リサーチの実務を担当して日の浅い方や調査の基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお勧めします。

- ・日程(視聴期間):2024年9月2日(月)10:00開講～10月31日(木)17:00
- ・会場:オンデマンド+フォローアップ講座

[詳しくはこちら](#)



## 定性調査 インタビューフロー作成講座 2024年9月4日(水)・11日(水)

### ●定性調査 インタビューフロー作成講座

～理論編(半日)+実践課題(宿題)+個別指導(1時間)のコンパクトな集中講座～

定性調査の経験がある方々からの「インタビューをしても調査課題に繋がるような結果がうまく引き出せなかったのでも何とかしたい」、「インタビューフローを自己流で作ってきたが、これで良いのかよくわからない」、「このインタビューフローが的確かどうかを判断できるようになりたい」そんなお声にお応えした座学と実践を交えた新設講座です。

まず、座学を通して、「インタビューフローの役割」、「モデレーターとしての実戦経験の中から考えるインタビューフローの作成手順」、「インタビュー項目の流れと時間配分」といったことを学びます。そして、実践では、各自が宿題で作成したインタビューフローに対し、講師がマンツーマンで直接フィードバックをします。

本講座では、現場ですぐに活かせる学びを得て、調査課題を明らかにするインタビューフローを作れるようになることを目指します。

- ・日程:2024年9月4日(水)13:00～17:00・11日(水)は13:00～17:30のうち1時間の個別指導
- ・会場:Zoom ミーティング

[詳しくはこちら](#)

# 多様なマーケティング・リサーチの 新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2024【ウェビナー】

第2回

9.19  
(木)

## ●著者が語るシリーズ 2024 第2回 木村元氏

### 「ブランド・パワーを定量化して、正しくマーケティング戦略を立案する方法」

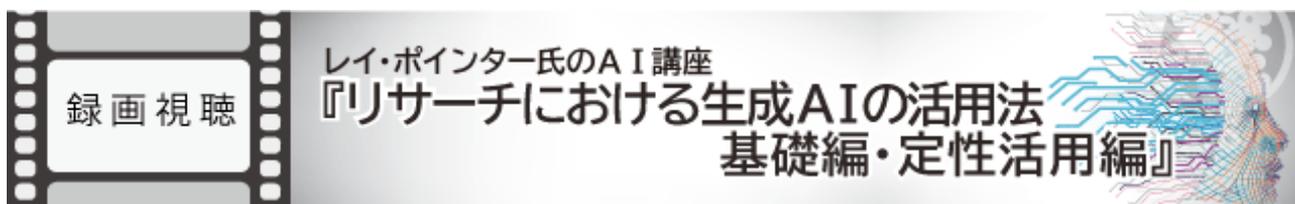
ブランドが売上や競争力の源泉であることは理解していても、数値化してマーケティングに落とし込むのは難しいものです。より正しくブランド・パワーを把握し、ブランディングを可視化することが重要です。

ブランド・パワーを用いて売上や利益を生み出す真のドライバーを見つけ、自社の戦略に合わせて最適な指標を構築する、そのステップについて、世界のブランディングを経験されたユニリーバの元マーケターから学びます。

・日程:2024年9月19日(木) 12:00~13:30

・会場:Zoom ウェビナー

[詳しくはこちら](#)



## ●レイ・ポインター氏の生成 AI 講座 (2024.05.08) 録画視聴のご案内

去る5月8日に ESOMAR 会長 レイ・ポインター氏による生成 AI 講座「リサーチにおける生成系 AI の活用法\_基礎編・定性活用編」が開催され、たいへんな好評\*をいただきました。

(\*満足度 100%: 事後アンケート結果より)

「当日は先約があり、残念ながら参加できなかった」「同僚から話を聞き、ぜひ自分も聞いてみたいが動画配信はないのか」といったご要望をいただいておりますが、このほどレイさんから特別に許可をいただき、記録動画をご視聴いただけることになりました(通常は対面のみ: 有料)。

ご希望の方は、視聴条件をよくお読みいただいた上でお申し込みください。

[詳しくはこちら](#)

## お知らせ

### JMRA アニュアル・カンファレンス 2024 Beyond “Marketing Research” ～新産業の協働と創造へ～

11月28日(木) リアル開催

【「市場調査業界従事者アンケート」ご協力をお願い】(回答期限:8月9日(金))  
市場調査業界に従事されている方を対象にしたアンケートを実施しております。ご協力をお願いします。

#### ●「市場調査業界従事者アンケート」ご協力をお願い

メインコンテンツの一つである「JMRA 三役による座談会」においては、マーケティング・リサーチ業界に従事している皆様へのアンケート結果を基に、登壇する役員に業界の現状および今後の展望について議論していただく予定です。

現在、業界に従事されている方を対象にしたアンケート(回答期限:8月9日(金)23:59)を実施しております。ご多用のところとは存じますが、本アンケートの趣旨をご理解いただき、ご協力を賜りますよう、何卒よろしくご協力申し上げます。

アンケートのご回答はこちら  
(外部サイト:questant)



リサーチャーが共に集い、学び合う生成 AI 環境を構築するために、JMRA ではこの活動のスポンサー企業を募集しております。詳細については、JMRA 事務局までご連絡ください。

詳しくはこちら

●メルマガ通常号(8月号)は、8月20日(火)発行予定です

- 
- ◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。
  - ◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。
  - ◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。
  - ◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。
  - ◆配信元: 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会  
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階  
<http://www.jmra-net.or.jp/>  
[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)

あなたの中に未来がある。