



配信日:2024.9.3

<セミナーのご案内>

育成講座・セミナー・イベント・説明会の情報をお届けします

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)より、リサーチャーに向けた育成講座・セミナー・イベント・説明会のご案内をお届けします。

ぜひ新しい知識とスキルを身につける機会としてエントリーください。

9月に入っても、夏を思わせるような暑い日々がつづいております。皆様、夏季休暇は楽しめましたか。まだこれからの方もいらっしゃるかもしれませんね。

ぜひ一緒に挑戦と成長の秋を迎えましょう！

☆9月・10月のセミナー

◇Zoom ウェビナー

●著者が語るシリーズ 2024 第2回 木村元氏

「ブランド・パワーを定量化して、正しくマーケティング戦略を立案する方法」

日程:2024年9月19日(木) 12:00~13:30

●著者が語るシリーズ 2024 第3回 松本健太郎氏

「数式なしのデータ分析 課題設定、仮説構築、仮説検証のロジック」

日程:2024年10月3日(木) 12:00~13:30

◇Zoom ミーティング

●生成 AI 情報交流会

日程:9月5日(木)18:30~

業界の発展のためにもっと多くの人と生成 AI に関する情報を共有し合う場を設けたいという思いのもと、開催。実務で役立つ知識、使い方のノウハウ、プロンプトの書き方などを業界内でオープンに共有し合うことで、日々の業務に活かせるようにすることを目的としています。

●AI・イノベーションセミナー

第5回 AI 技術を活用したマーケティング・リサーチの効率化と可能性

日程:2024年9月27日(金) 12:00~12:45

・AI を活用したペルソナシートの作成ツール「楽楽プロフィール」

・「AI 画像解析」を活用した次世代のフォトサーベイ

既にサービスとして提供開始している2つの事例をご紹介します。

☆9月の説明会

◇オンサイト&Zoom ウェビナー

●JMRA プライバシーマーク審査基準について(限定説明会)(大阪会場)

日程:2024年9月25日(水) 15:00(14:30 開場)~16:30

会場:インテージ西日本支社 2階会議室

☆9月・10月の講座

◇ビデオオンデマンド

●マーケティング・リサーチ ベーシックコース

日程(視聴期間):2024年9月2日(月)10:00 開講~10月31日(木)17:00

規定講座ビデオ+フォローアップ講座も開講

◇Zoom ミーティング

●定性調査 インタビューフロー作成講座

~理論編(半日)+実践課題(宿題)+個別指導(1時間)のコンパクトな集中講座~

日程:[全2回]2024年9月4日(水)13:00~17:00

11日(水)13:00~17:30のうち1時間の個別指導

●定性調査インタビュースキル養成講座

※3回はオンサイト@JMRA 研修室

日程:[全3回]

1回目:2024年10月9日(水)13:00~16:30

2回目:2024年10月16日(水)13:00~16:30

3回目:2024年10月23日(水)又は30日(水) 10:00~17:00

今月お早めのお申込みをお勧めします!皆様のご参加を心よりお待ちしております。

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

育成講座・セミナー・イベント・説明会のご案内



マーケティング・リサーチ ベーシックコース
(秋季)
2024年9月2日(月)~10月31日(木)

●マーケティング・リサーチ ベーシックコース

本講座は、初めてマーケティング・リサーチ業務に接する人から3年程度の業務経験を重ねた方の、リサーチの全体像の知識取得と理解を目標として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎を理解し、マーケティング・リサーチの全体を俯瞰して体系的に学びます。そのうえで、調査の各工程は有機的に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響することを踏まえて、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することができるものとなっています。

今期より、新製品開発等で多用される手法で、固有の実施方法や分析方法が数多く含まれる「テスト・実験調査」がラインナップに加わりました。

マーケティング・リサーチの実務を担当して日の浅い方や調査の基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお勧めします。

・日程(視聴期間):2024年9月2日(月)10:00開講~10月31日(木)17:00

・会場:オンデマンド+フォローアップ講座

[詳しくはこちら](#)

多様なマーケティング・リサーチの 新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2024【ウェビナー】

第2回
9.19
(木)

●著者が語るシリーズ 2024 第2回 木村元氏

「ブランド・パワーを定量化して、正しくマーケティング戦略を立案する方法」

ブランドが売り上げや競争力の源泉であることは理解していても、数値化してマーケティングに落とし込むのは難しいものです。より正しくブランド・パワーを把握し、ブランディングを可視化することが重要です。

ブランド・パワーを用いて売り上げや利益を生み出す真のドライバーを見つけ、自社の戦略に合わせて最適な指標を構築する、そのステップについて、世界のブランディングを経験されたユニリーバの元マーケターから学びます。

・日程:2024年9月19日(木) 12:00~13:30

・会場:Zoom ウェビナー

[詳しくはこちら](#)

限定
会員 | JMRAにて
プライバシーマークを
取得している事業者

JMRA プライバシーマーク
審査基準について
2024年9月25日(水)

大阪会場

●JMRA プライバシーマーク審査基準について(限定説明会)(大阪会場)

今回の説明会では、JIPDECの指針変更を受け、2024年10月1日以降にプライバシーマークの新規並びに更新申請を受け付ける審査に適用する審査基準について、従来からの変更点などを解説します。

・日程:2024年9月25日(水) 15:00(14:30開場)~16:30

・会場:【ハイブリッド】インテージ西日本支社2階会議室・Zoom ウェビナー

[詳しくはこちら](#)

AI・イノベーションセミナー第5回

AI技術を活用したマーケティングリサーチの効率化と可能性

2024.09.27 Fri. 12:00-12:45

●AI・イノベーションセミナー 第5回 AI技術を活用したマーケティングリサーチの効率化と可能性

楽天インサイトでは、これまで人間が担っていた分析作業をAIに代替させることで作業の効率化のみでなく、新たな価値創造に取り組んでおります。

今回は既にサービスとして提供開始している2つの事例をご紹介します。

これらの事例から、生成系AIを活用することでマーケティングリサーチの領域においてどのような新たな価値が生まれているかについてご紹介できればと思います。

・日程:2024年9月27日(金) 12:00~12:45

・会場:Zoom ミーティング

[詳しくはこちら](#)

多様なマーケティング・リサーチの
新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2024【ウェビナー】

第3回
10.3
(木)

●著者が語るシリーズ 2024 第3回 松本健太郎氏

「数式なしのデータ分析 課題設定、仮説構築、仮説検証のロジック」

ビジネスの成果につながるデータ分析の思考法とは何か。本書は老舗菓子メーカーを舞台に、問題把握と課題設定、仮説構築と仮説検証、意思決定に至るプロセスを、マンガのストーリーに仕立て、学ぶユニークなケースメソッドです。論理的思考法をベースに、数式や統計学だけではわからないデータ分析の面白さとノウハウについて語っていただきます。

・日程:2024年10月3日(木) 12:00~13:30

・会場:Zoom ウェビナー

[詳しくはこちら](#)



インタビュースキル養成講座

全3回 2024年10月9日(水)・16日(水)・23日(水) or 30日(水)

●定性調査インタビュースキル養成講座

AIでのインタビューの研究も進んでいますが、まだ、人の内面の深いところに保存されている体験記憶、自分も他人も気付かないインサイトに到達するためには、人間の力が必要です。

本講座は、より精度の高い定性情報を作り出す定性インタビューのスキルを座学と実践で学んでいただくためのものです。

本年度は、初回・2回目をオンラインで、3回目を会場で実施します。オンライン講座のみ、会場での講座のみの参加も可能です(若干名)。

定性調査の仕組みを理解していただく座学と実践を通して、「定性調査のインタビューの基本(仕組みの再認識)」、「マーケティングのネクストステップに役立つインタビューのスキル」、「対象者との信頼関係づくり」、「生活者を理解するために丁寧に聞く→聴く」、「柔軟な投げかけと的確なプローブ」といったことを学びます。

・日程:[全3回]

1回目:2024年10月9日(水)13:00~16:30(Zoomミーティングを使用)

2回目:2024年10月16日(水)13:00~16:30(Zoomミーティングを使用)

3回目:2024年10月23日(水)又は30日(水)各日:10:00~17:00(JMRA 研修室)

・会場:Zoomミーティング、JMRA 研修室

詳しくはこちら

お知らせ

●メルマガ通常号は、9月号は9月24日(火)発行予定です。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方はこちらよりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーはこちらをご覧ください。

◆配信元:一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。