



配信日: 2024.10.1

<セミナーのご案内>

育成講座・セミナー・イベント・説明会の情報をお届けします

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）より、リサーチャーに向けた育成講座・セミナー・イベント・説明会のご案内をお届けします。

ぜひ新しい知識とスキルを身につける機会としてエントリーください。

皆様、こんにちは。爽やかな朝夕の秋風が心地よい今日この頃。

10月以降に開催されるイベントでも、最新の知識を共有したり、専門家からの貴重な洞察を得ることができます。皆様と一緒に学び、成長する機会を大切に思っています。ぜひこのチャンスをお見逃しなく、ご参加いただけますようお願い申し上げます。

<JMRA ウェブ・メルマガ委員会>

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)



マーケティング・リサーチ ベーシックコース (秋季)

2024年9月2日(月)～10月31日(木)

●マーケティング・リサーチ ベーシックコース

本講座は、初めてマーケティング・リサーチ業務に接する人から3年程度の業務経験を重ねた方の、リサーチの全体像の知識取得と理解を目標として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎を理解し、マーケティング・リサーチの全体を俯瞰して体系的に学びます。そのうえで、調査の各工程は有機的に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響することを踏まえて、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することができるものとなっています。

今期より、新製品開発等で多用される手法で、固有の実施方法や分析方法が数多く含まれる「テスト・実験調査」がラインナップに加わりました。

マーケティング・リサーチの実務を担当して日の浅い方や調査の基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお勧めします。

・日程(視聴期間):2024年9月2日(月)10:00開講～10月31日(木)17:00

・会場:オンデマンド+フォローアップ講座

[詳しくはこちら](#)



●第4回 生成AI活用・情報交流会(10月度)

この情報交流会は、JMRA インターネット調査品質委員会において生成AI(主にChatGPT)の活用検証を実施したことがきっかけとなり、業界の発展のためにもっと多くの人と生成AIに関する

情報を共有し合う場を設けたいという思いのもと、開催に至ったものです。

実務で役立つ知識、使い方のノウハウ、プロンプトの書き方などを業界内でオープンに共有し合うことで、日々の業務に活かせるようにすることを目的としています。

今回のライトニングトークは、

- ・海外カンファレンスで紹介された定性調査での AI 活用事例
 - ・Qualtrics 社の AI を活用したリサーチ・システム
- の 2 本です。

そのほか、生成 AI に関する事例や Q&A など、参加者同士が気軽に情報交換できる場としてお楽しみください。

・日程: 2024 年 10 月 2 日 (水) 18:30~20:00

・会場: Zoom ミーティング

詳しくはこちら
(外部サイト:peatix)

多様なマーケティング・リサーチの
新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2024【ウェビナー】

第3回

10.3
(木)

●著者が語るシリーズ 2024 第 3 回 松本健太郎氏

「数式なしのデータ分析 課題設定、仮説構築、仮説検証のロジック」

ビジネスの成果につながるデータ分析の思考法とは何か。本書は老舗菓子メーカーを舞台に、問題把握と課題設定、仮説構築と仮説検証、意思決定に至るプロセスを、マンガのストーリーに仕立て、学ぶユニークなケースメソッドです。論理的思考法をベースに、数式や統計学だけではわからないデータ分析の面白さとノウハウについて語っていただきます。

・オンデマンド配信: 10 月上旬~10 月下旬まで

詳しくはこちら



マーケティング・リサーチ ステップアップコース ～統計的データ分析の基礎講座～ 2024年11月18日(月)

●マーケティング・リサーチ ステップアップコース

～統計的データ分析の基礎講座～

本講座では、まず統計手法を用いたデータ分析において基礎知識として必要となる「尺度の種類」について触れます。統計的データ分析では扱うデータの尺度によって制限が生じます。そこで、簡単に「尺度の種類」と、尺度の種類により可能となるデータ分析法について解説します。このような基礎知識を習得した上で、1変量(ひとつのデータ)の分布の読み取り方と、2変量(2つのデータ)以上の関係についての「クロス集計」、「相関」(各種の「相関係数」)等を学習します。

また、分布の特性等の読み取り(「ファインディング」)を行う時、分布や平均値等に差があるかどうかを分析者の判断のみに依存すると、往々にして分析者によって異なる判断となる恐れがあります。そこで、カテゴリ数が2つずつの2変数のクロス集計表を事例に、「検定」の基本的考え方と手法についても学習します。

本講座は、マーケティング・リサーチの計画担当者、集計担当者、分析担当者には是非お勧めしたい内容です。

・日程:2024年11月18日(月) 10:00~17:00

・会場:JMRA 研修室(会場集合型対面形式)

[詳しくはこちら](#)

お知らせ



ESOMAR
Asia Pacific

IGNITE

6-8 November, Bangkok

IGNITE
Join us in Bangkok for Ignite! ESOMAR's Asia Pacific 2024 conference from November 6-8. This transformative 3-day event for the market research and insights industry brings together innovation, influence, and insight, connecting you with regional leaders and professionals. Engage in sharing, exchanging, and exploring the latest insights and breakthrough technologies. With over 200 participants, gain actionable insights and valuable connections. Ignite your potential and elevate your career with us!

●ESOMAR APAC 2024 (Bangkok) のご案内

JMRA 会員には特別割引価格が適用されます！

今年の ESOMAR APAC 2024 は、「IGNITE!(火を付けろ!)」をテーマとして、タイのバンコクを舞台に 11 月 6 日～8 日の日程で開催されます。

アジア太平洋地域のベストプラクティスに学び、ネットワークを拡大する場としてご活用いただければと思います。プログラムの詳細は随時ご案内してまいります。

また、ESOMAR と JMRA とのパートナーシップ契約に基づき、JMRA 会員には 15% の特別割引価格が適用されます。ぜひ参加をご検討ください(登録お申込みの前に JMRA 事務局までご連絡ください。プロモーションコードをご提供します)。

詳しくはこちら
(外部サイト:ESOMAR)

●JMRA が後援するイベントのご案内

JMRA では、市場調査業界のドメイン拡張と関連業界とのコラボ促進を目指し、さまざまなイベントへの出展・後援を行っています。今後も各主催団体と連携し、共同研究発表など、お互いのコンテンツをジョイントしていける場を拡張していく予定です。

『HMIC カンファレンス 2024 ライフサイエンス インサイト ～医療イノベーションの実現にどう貢献できるか～』

(一社)HMIC は、ヘルスケア業界におけるインサイト／インテリジェンス業務における知識、技術向上に貢献をすることを目的として 2020 年に設立されました。設立以降、年に数回のカンファレンス、セミナー等の開催を通じて、業界が抱える課題をテーマに据えて医療、製薬関係者による情報提供や事例紹介、意見交換を行うディスカッションを展開しています。第 7 回目の開催は、ライフサイエンス インサイトをテーマに午前と午後の部の 2 部構成でカンファレンス、パネルディスカッション等を実施いたします。

- ・会期:2024 年 10 月 22 日(火) 9:30～17:45 (午前・午後の 2 部制)
- ・会場:日本橋ライフサイエンスハブ 8F (COREDO 3 内)
- ・主催:(一社)HMIC 運営:インフォーマ マーケッツ ジャパン(株)

●10月号は10月22日(火)発行予定です

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元: 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。