



配信日: 2024.11.5

<セミナーのご案内>

育成講座・セミナー・イベント・説明会の情報をお届けします

11月に入り、秋も深まりゆく時期となりました。

今月は協会にとって記念すべき大きなイベント、JMRA アニュアル・カンファレンス 2024「Beyond “Marketing Research” ～新産業の協働と創造へ～」が11月28日(木)にリアル開催されます。ご案内が以下にありますので、ご覧いただき参加登録ください。

皆様のご来場を心よりお待ちしております。

生成AI情報交流会も第5回を迎えました。業界内での最新の動きを学べる貴重な交流会です。ぜひお気軽にご参加ください。

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

お知らせ

JMRA

Annual Conference 2024

Beyond "Marketing Research"

～新産業の協働と創造へ～

2024.11.28 THU

at Bellesalle Shibuya First 2F

JMRA アニュアル・カンファレンス 2024

特設サイト公開のお知らせ

11月28日(木)、ベルサール渋谷ファーストで開催される「JMRA アニュアル・カンファレンス 2024」の特設サイトが公開となりました。コロナ・パンデミックを経て、5年ぶりのリアル開催となります。

特設サイトでは、タイムテーブルや各セッションの詳細などをご覧ください。

[詳しくはこちら](#)

育成講座・セミナー・イベント・説明会のご案内

西日本コラボレーション研究会

周年イベント

2024年11月15日(金) 講演:17:00~18:00
懇親会:18:30~20:30

●西日本コラボレーション研究会 周年イベント

毎年恒例となっている西日本を拠点に活動するリサーチ会社・リサーチャー間の交流を目的とした「周年イベント」を開催します。

今回も外部講師を招いての講演と懇親会の二部構成で実施します。

第一部は、(株)アンド・ディ代表取締役の佐藤哲也 氏をお招きし、「リサーチ実務に活かす AI アプリ利用法(仮題)」と題したご講演をいただきます。

・日程:2024 年 11 月 15 日(金) 講演 17:00~18:00 懇親会 18:30~20:30

・会場:講演はハイブリッド開催

リアル会場:インテージ西日本支社 5階会議室

オンライン:Zoom ミーティング

懇親会会場:お申し込み後、参加者にご連絡いたします。

詳しくはこちら



●生成 AI 情報交流会(第 5 回・11 月度)

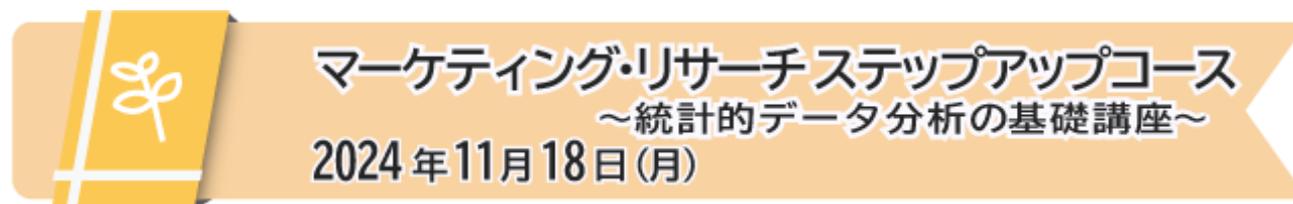
ライトニングトークは、楽天インサイト(株)の小川様から「楽楽プロフィール」についてと、(株)はてなの米山様から発話分析ソリューションの「Toitta(トイッタ)」です。Q&A の時間をたっぷりとお話をうかがいます。

参加者同士が気軽に情報交換できる場としてお楽しみください。

・日程:2024 年 11 月 6 日(水)18:30~20:00

・会場:Zoom ミーティング

詳しくはこちら
(外部サイト:peatix)



実践を積み業務に慣れてきた皆さんにお薦め!

●マーケティング・リサーチ ステップアップコース

～統計的データ分析の基礎講座～

本講座では、まず統計手法を用いたデータ分析において基礎知識として必要となる「尺度の種類」について触れます。統計的データ分析では扱うデータの尺度によって制限が生じます。そこで、簡単に「尺度の種類」と、尺度の種類により可能となるデータ分析法について解説します。このような基礎知識を習得した上で、1 変量(ひとつのデータ)の分布の読み取り方と、2 変量(2つのデータ)以上の関係についての「クロス集計」、「相関」(各種の「相関係数」)等を学習します。

また、分布の特性等の読み取り(「ファインディング」)を行う時、分布や平均値等に差があるかどうかを分析者の判断のみに依存すると、往々にして分析者によって異なる判断となる恐れがあります。そこで、カテゴリ数が2つずつの2変数のクロス集計表を事例に、「検定」の基本的考え方と手法についても学習します。

本講座は、マーケティング・リサーチの計画担当者、集計担当者、分析担当者には是非お薦めしたい内容です。

・日程:2024年11月18日(月)10:00~17:00

・会場:JMRA 研修室(会場集合型対面形式)

[詳しくはこちら](#)



マーケティング・リサーチ エキスパートコース
～テスト・実験調査の設計と
2024年12月13日(金) 結果のデータ分析～

●マーケティング・リサーチ・エキスパートコース

～テスト・実験調査の設計と結果のデータ分析～

本講座では、テスト・実験調査の様々な構成要素に関わる計画立案の方法を学習します。さらに、各種のテスト・実験の結果から得られた様々なデータの分析手法も学習します。

テスト・実験調査に関わるこれらの学習によって、目的に即したテスト・実験調査の妥当な計画立案が可能となるとともに、得られたデータから目的に即した信頼できる結果を検出することが可能になるでしょう。

このことは、テスト・実験調査を発注するクライアントの担当者には必須の知識であるとともに、受注する側の調査会社の方にとっても、クライアントと協力してよりよいテスト・実験調査計画立

案の助言を行い、妥当な実施を行い、結果から有用な情報を検出・提供する手助けとなるでしょう。

そのため、クライアント・調査会社双方のテスト・実験調査の計画・実施・分析担当者に、ぜひ受講することをお薦めします。

・日程:2024年12月13日(金)10:00~17:00

・会場:JMRA 研修室(会場集合型対面形式)

詳しくはこちら

お知らせ

●メルマガ通常号は、11月号は11月19日(火)発行予定です

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元:一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。