



配信日：2025.2.4

＜セミナーのご案内＞

育成講座・セミナー・イベント・説明会の情報をお届けします

新しい年となり、米国の大統領も交代し、世界情勢が急変する中、リサーチ業界に関わる皆様は、3月末に向けて大忙しの時期ではないでしょうか。

JMRAより、2025年の最新セミナー情報をお届けします。

今月は18日発行の通常号にて、2025年度のリサーチャー育成講座の詳細を発表します。人事担当の皆様には、次年度の予算策定にあたり、有益な情報としてご活用いただければ幸いです。2月の早い段階で情報を公開することで、皆様の計画立案に役立てていただけるよう努めてまいります。どうぞご期待ください。

本号では、近日開催の育成講座・セミナー・イベント・説明会の最新情報をご案内します。マーケティング・リサーチのスキルアップにお役立ていただけますと幸いです。

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

公的統計基盤整備委員会主催ウェビナー

シンセティック(合成)データの概要と 調査業務・公的統計への応用

2025年2月14日(金) 14:00～15:00

●公的統計基盤整備委員会主催ウェビナー 第1回

「シンセティック(合成)データの概要と調査業務・公的統計への応用」

データサイエンスの発展にともない、注目度が高まるシンセティックデータ(合成データ)。機械学習用テストデータや政策シミュレーション、研修用データとして広く利用されています。また、公的統計では欠損データの補填や調査システム・アプリ開発のテスト用データとしても活用されており、今後の調査業務の効率化と精度向上への貢献が期待されます。

統計・調査実務のご経験も豊富な高部教授に、シンセティックデータの概要から調査・統計への応用についてご講演いただきます。

・日程:2025年2月14日(金)14:00～15:00

・会場:オンライン(Zoom ウェビナーを使用)

[詳しくはこちら](#)

●JMRA インターネット調査品質委員会主催

生成 AI 情報交流会(2025年2月度・第6回)

当委員会では、1月にリサーチ会社でAIを活用したサービスの開発や推進の最前線で活躍している方々にお集まりいただき、生成AIを始めとする新たな技術によってリサーチの未来がどのようなようになってゆくかについて意見交換をする座談会を行いました。

今回の情報交流会では、その結果を報告し、業界の多くのリサーチャーと共に考える機会としたと考えています。ぜひご参加ください。

・日程:2025年2月17日(月)18:30～20:00

・会場:オンライン(Zoom ミーティングを使用)

・参加無料

詳細ページは後日ホームページ等でご案内します

お知らせ

●JMRA が後援するイベントのご案内

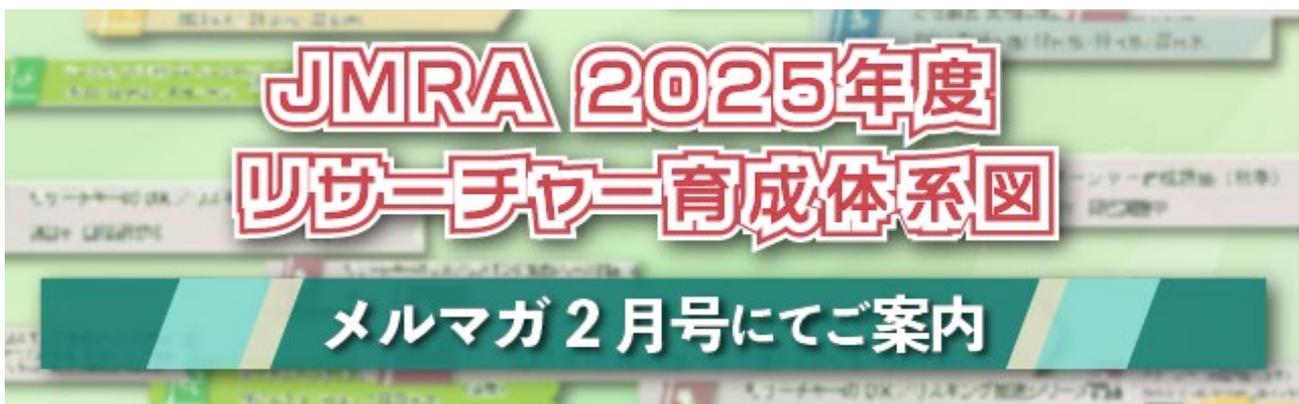
JMRA では、市場調査業界のドメイン拡張と関連業界とのコラボ促進を目指し、さまざまなイベントへの出展・後援を行っています。今後も各主催団体と連携し、共同研究発表など、お互いのコンテンツをジョイントしていける場を拡張していく予定です。

| マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2025 |

本展示会は、来たる2月27日(木)28日(金)に東京ビッグサイトにて開催される、全国のマーケティングが集う一大イベントです。2日間で150以上のマーケティングおよびマーケティング支援企業が出展参加し、100本近く開催されるセミナーを無料で受講いただけます。

マーケティング・リサーチ関係のセミナーも複数本用意されていますので、ぜひご来場ください(ご来場には事前登録(無料)が必要になります)。

詳しくはこちら
(外部サイト:マーケティング・テクノロジーフェア運営事務局)



●メルマガ通常号(2月号)は、2月18日(火)発行予定です。

- ◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。
- ◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。
- ◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。
- ◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。
- ◆配信元: 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2階
<http://www.jmra-net.or.jp/>
office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。