



配信日：2025.3.4

### <セミナーのご案内>

育成講座・セミナー・イベント・説明会の情報をお届けします

### <ESOMAR 主催国際調査へのご協力のお願い>

調査業務の発注者向け国際アンケートを実施しています

皆様、3月の始まりと共に、クライアントからのリサーチ業務で忙しい日々をお過ごしのことと思います。お忙しい中恐縮ですが、3月14日(金)に公的統計基盤整備委員会が主催するウェビナーの第2回目「産業連関表から供給・使用表へ」が開催されます。リサーチ業界が公的統計の整備にどのように関わるべきかを考える良い機会ですので、ぜひご参加をご検討いただければと思います。

また、2025年5月には、新入社員から業務経験3年程度の社員を対象としたマーケティング・リサーチベーシックコース(春季)が開講されます。4月からの教育・研修を計画されている方は、是非ともJMRAのホームページでコース内容をご確認ください。

また、2年ぶり4回目となるESOMARの国際アンケート「Client Survey」が実施されています(日本語回答可)。調査業務発注者の皆さんにぜひご協力をお願いいたします。

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

## 育成講座・セミナー・イベント・説明会のご案内

公的統計基盤整備委員会主催ウェビナー

産業連関表から供給・使用表へ

2025年3月14日(金) 14:00～15:00

### ●公的統計基盤整備委員会主催ウェビナー 第2回

#### 「産業連関表から供給・使用表へ」

我が国では、産業統計から供給・使用表への移行が進んでいます。

産業連関表と供給・使用表はどのように異なるのかを解説した上で、産業統計から供給・使用表への移行の意義について説明していただきます。

講師の菅先生は、統計学の中でも経済統計のエキスパートであり、多方面で統計調査に携わっておられます。また、分野を問わない柔軟な発想で、統計の作成に関するアドバイスや提案にも尽力されています。

・日程: 2025年3月14日(金)14:00～15:00

・会場: オンライン(Zoom ウェビナーを使用)

[詳しくはこちら](#)

お知らせ



●2025年度 JMRA リサーチャー育成講座のご案内

「2025年度 JMRA リサーチャー育成講座」の一覧を、2月18日に公開しました。現在、準備が整った講座から順次受付を開始しています。

毎年、多くの方にお申し込みをいただき、特に人気の講座は早期に満席となることがあります。ご興味をお持ちの方は、お早めのお申し込みをおすすめします。

本講座は、JMRA 会員社のリサーチャーを主な対象としていますが、リサーチに関心のある方であれば、会員以外の方もご受講いただけます。マーケティング・リサーチについて学び、スキルを高める貴重な機会として、ぜひご活用ください。

講座の詳細は、セミナー一覧ページからのリンクのほか、PDF内のバナーからもリンクを設定しております。

[詳しくはこちら](#)

▶ ESOMAR 主催 国際調査

**実施中** 第4回 Client Survey

ぜひご協力をお願いいたします



## ●ESOMAR 主催「第 4 回 Client Survey」へのご協力をお願いします(日本語回答可)

JMRA とパートナーシップ契約を結ぶ ESOMAR では、世界各国の市場調査協会と連携し、クライアント／調査業務発注者の皆さまを対象とした国際アンケート「第 4 回 ESOMAR Client Survey」を実施しています。本調査では、ChatGPT をはじめとする生成 AI の登場が市場調査・インサイト業界にもたらす影響を分析し、今後の変化や新たなトレンドを予測することを目的としています。急速に変化する市場環境の中で、より適切に適応し、業界の発展に貢献するための貴重な機会となりますので、ぜひご協力をお願いいたします。

回答の締切は日本時間の 4 月 15 日(火)ですが、時差の関係で実質的な締切は 4 月 16 日(水)早朝となります。また、50 サンプル以上が集まらないと国別集計の対象にならないため、お知り合いの調査発注者の方にもご紹介いただくと大変助かります。

なお、ご回答いただいた方には、後日調査結果のレポート(PDF)をお送りします。希望される方はアンケート最終画面でメールアドレスをご登録ください。

[詳しくはこちら](#)

## ●日本マーケティング協会「マーケティング検定」のご案内

日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)と日本マーケティング協会(JMA)は、相互活動支援の一環として、それぞれが主催するセミナー情報を発信しています。今回は、その一環としてリサーチ業界の皆さんにも関心の高い「マーケティング検定」をご紹介します。

「マーケティング検定」は、マーケティング力を客観的に測ることができる内閣府の許認可の資格試験です。業務に活かせるマーケティングの知識と能力を、レベルに合わせて資格として証明できるので、自己研鑽やキャリアアップを目指す方にぴったりの検定です。試験は CBT(Computer Based Testing)方式で行われ、日時や場所を自分の都合に合わせて選べるため、忙しい方でも無理なくチャレンジできます。

ご興味のある方は、下記リンクから詳細を確認のうえ、お申し込みください。

[詳しくはこちら](#)  
(外部サイト:日本マーケティング協会)

## ●メルマガ通常号は、3月号は3月18日(火)発行予定です

- 
- ◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。
  - ◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。
  - ◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。
  - ◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。
  - ◆配信元: 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会  
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階  
<http://www.jmra-net.or.jp/>  
[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)

あなたの中に未来がある。