



配信日：2025.6.3

<セミナーのご案内>

育成講座・セミナー・イベント・説明会の情報をお届けします

初夏の候、いつも一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）のメールマガジンをご愛読いただき、ありがとうございます。本号では、皆様のスキルアップや情報収集に役立つ育成講座、セミナー、イベントの最新情報をお届けいたします。

6月にはレイ・ポインター氏が来日し、生成AIのリサーチ業務への活用最前線について理解を深められるセミナーが開催されます。また、ESOMAR Connect Japan 2025の受付開始情報などもご案内しております。

新入社員からベテランマーケッターまで、幅広いニーズにお応えできるプログラムをご用意しております。ぜひこの機会に、ご関心のある講座・イベントをご確認のうえ、ご参加をご検討ください。

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)



マーケティング・リサーチ ベーシックコース (春季)

2025年5月1日(木)～6月30日(月)

●マーケティング・リサーチ ベーシックコース(春季)

本講座は、初めてマーケティング・リサーチ業務に接する人から3年程度の業務経験を重ねた方の、リサーチの全体像の知識取得と理解を目標として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎を理解し、マーケティング・リサーチの全体を俯瞰して体系的に学びます。そのうえで、調査の各工程は有機的に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響することを踏まえて、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することができるものとなっています。

今期より定量調査の解説に多くの事例を紹介し、より理解しやすくなるように編集をいたしました。

マーケティング・リサーチの実務を担当して日の浅い方や調査の基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお勧めします。

・日程(視聴期間):2025年5月1日(木)10:00～6月30日(月)17:00まで

・会場:オンデマンド+フォローアップ講座

詳しくはこちら



●ESOMAR Connect Japan 2025 受付が始まっています！

2025年のESOMAR Connect イベントは、“RENEWAL”を統一テーマにアジア各国を回ります。

JMRA も協賛する国際市場調査デー(IMRD 2025)の一環として、日本では 6 月 10 日(火)の 16:00 より開催されます。今年も基本的にリアル参加をお願いしております(遠隔地の方々のため、オンライン配信も実施します)。

急速な発展を続ける生成 AI が市場調査及びインサイト産業界に変革を迫る中、新しい波にキャッチアップする機会をご提供します。

5 名の登壇者と発表テーマも確定しました！ 前回同様、情報交流会を含めて「無料」です。参加登録受付(会場／オンライン)も始まりました。お急ぎください！

・**日程**:2025 年 6 月 10 日(火) 15:30 開場、16:00 開会、(18:30 頃～ 情報交流会)

・**会場**:GMO Yours・フクラス(渋谷)(会場提供: GMO インターネットグループ)

[詳しくはこちら](#)



定性調査がわかる基礎講座

2025 年 7 月 3 日(木)

●定性調査がわかる基礎講座

実務経験豊富な講師陣が、体験に基づいた定性調査の魅力と基礎知識をぎゅっと凝縮してお伝えします。

これから定性調査に取り組もうという方、定性調査のプロジェクトを進める上でのビギナーやアシスタントの役割を担う方、また、定性調査を担当するようになったものの、いまひとつ確信がもてないと感じておられる方にも、ぜひご参加いただきたいオンライン講座です。

定性調査のおもしろさ、醍醐味、実務の流れ、設計上必要なこと、注意点を、講義とワークと Q&A で、体感的に学べます。

・**日程**:2025 年 7 月 3 日(木)10:00～16:00

・**会場**:Zoom ミーティング

[詳しくはこちら](#)



定性調査 実務に役立つ企画力養成講座

2025 年 7 月 9 日(水)・16 日(水)・23 日(水)・30 日(水)

●定性調査 実務に役立つ企画力養成講座

調査意図を見極めて、分析的な視点で企画する力を身に付けます。

企画は調査の羅針盤です。企画をしっかり考えることは、調査そのものの価値を上げ、役に立つアウトプットを導くことに繋がります。本講座では、クライアントのマーケティング課題を、調査目的→調査課題→調査項目と整理し、フローにつなげる流れを体系的に学びます。実際の実務の中で「シマッタ！を無くしたい」、「より満足度の高い定性調査にしていきたい」、そんな方々にご参加いただきたい講座です。

実際に直面するような事例を使った実践的なワーク体験で、考える力を身に付けます。

複数の事例で、考える&実践的なワークを通して学びます。

まず個人で考え、次に少人数のグループでディスカッションという組み合わせでワークを行うことで、知識をしっかり腹落ちさせます。

・日程:2025 年 7 月 9 日(水)11:00～17:00、

7 月 16 日(水)・23 日(水)・30 日(水)13:00～17:00

・会場:7 月 9 日(水)JMRA 研修室、

7 月 16 日(水)・23 日(水)・30 日(水)Zoom ミーティング

[詳しくはこちら](#)

グラフィカルモデリング入門
2025年7月10日(木) 15:00～17:00

●グラフィカルモデリング(GM)入門(データサイエンス研:7/10 勉強会)

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では 2025 年度のデータサイエンス研究会活動の一環として、7 月 10 日(木)に早稲田大学人間科学部の小島隆矢教授をお招きし、「グラフィカルモデリング(GM: Graphical Modeling)入門」セミナーを実施します。

今年度の研究テーマは「因果推論」ー 大多数のリサーチャーがデータ分析や報告書作成の過程で「そのデータから単なる相関関係ではなく、因果関係を認めてよいか？」を自問していると思

いますが、それを数学的に検証するところまで行われている事例は少ないのではないのでしょうか？ グラフィカルモデリング(GM)の手法は機械学習の分野でも活用されており、データの構造を視覚的に理解しやすくし、調査レポートを効率化／充実化させるものと期待されています。当日は具体的な分析事例のご紹介のほか、Excel で実践に使えるツールも配布される予定です。日ごろリサーチデータの集計分析を担当しておられる皆さんに特にお勧めです。

・日程:2025 年 7 月 10 日(水)15:00～17:00

・会場:JMRA 研修室

詳しくはこちら

お知らせ

●正会員社代表者の皆様へ 定時総会を開催しました

5 月 28 日(水)に、第 15 回一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会「定時社員総会」を開催しました。本総会では、2024 年度の収支決算が承認され、役員改選が決議されました。

●サイバー攻撃による不正アクセスの増加について

このところ、JMRA 会員社及び関係各所において、外部からの不正アクセスの試みが急増していることが確認されています。皆様におかれましても、十分な情報セキュリティ対策の実施をお願いします。

●6 月号は 6 月 17 日(火)発行予定です

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元:一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。