



配信日：2025.7.1

<セミナーのご案内>

育成講座・セミナー・イベント・説明会の情報をお届けします

東京では梅雨に入っておりますが、このところの猛暑で熱中症対策が欠かせない毎日です。1年も半分を過ぎましたが、皆様今年の学びは順調でしょうか。

さて、7月から8月にかけて開催されます育成講座・セミナー・イベント・説明会のご案内をお届けいたします。定性調査の基礎から応用、データサイエンス、AIの活用、公的統計、マーケティング戦略まで、多岐にわたるテーマをご用意いたしました。

皆様の知識の向上、スキルの習得、そして新たな発見に繋がるチャレンジの機会となることを願っております。各講座の詳細をご確認いただき、ご興味のあるものにぜひご参加ください。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

TOPICS

多様なマーケティング・リサーチの 新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2025

第1回 7.18 (金) 第2回 8.29 (金)

第3回 9.25 (金)



リサーチャーから毎年好評を博している本セミナー。

最近出版された本から「現代のマーケティングの潮流を紐解く」「消費者の心理や消費の真実に迫る」「リサーチ結果の有効な解釈の仕方を学ぶ」など「成長しようとするリサーチャーの必読書」を選択して取り上げます。

本の著者ご本人から「読みどころ」について語っていただけるだけでなく、直接質問にも答えてもらえる大変貴重なセミナーです。

また、本セミナーの実施に伴い、大手リサーチ会社のベテランリサーチャー達が「これまでに影響を受けた本」や「本の選び方」について語るともエキサイティングな動画を YouTube にて無料配信していますので、こちらもぜひご覧ください。

[詳しくはこちら](#)

育成講座・セミナー・イベント・説明会のご案内



定性調査 実務に役立つ企画力養成講座

2025年7月9日(水)・16日(水)・23日(水)・30日(水)

●定性調査 実務に役立つ企画力養成講座

調査意図を見極めて、分析的な視点で企画する力を身に付けます。

企画は調査の羅針盤です。企画をしっかりと考えることは、調査そのものの価値を上げ、役に立つアウトプットを導くことに繋がります。本講座では、クライアントのマーケティング課題を、調査目的→調査課題→調査項目と整理し、フローにつなげる流れを体系的に学びます。実際の実務の中で「シマッタ！を無くしたい」、「より満足度の高い定性調査にしていきたい」、そんな方々にご参加いただきたい講座です。

実際に直面するような事例を使った実践的なワーク体験で、考える力を身に付けます。

複数の事例で、考える&実践的なワークを通して学びます。

まず個人で考え、次に少人数のグループでディスカッションという組み合わせでワークを行うことで、知識をしっかりと腹落ちさせます。

- ・日程: 2025年7月9日(水)11:00~17:00、
7月16日(水)・23日(水)・30日(水)13:00~17:00
- ・会場: 7月9日(水)JMRA 研修室、
7月16日(水)・23日(水)・30日(水)Zoom ミーティング

[詳しくはこちら](#)

グラフィカルモデリング入門 2025年7月10日(木) 15:00 ~ 17:00

●グラフィカルモデリング(GM)入門

JMRA リサーチ・イノベーション委員会では 2025 年度のデータサイエンス研究会活動の一環として、7月10日(木)に早稲田大学人間科学部の小島隆矢教授をお招きし、「グラフィカルモデリング(GM: Graphical Modeling)入門」セミナーを実施します。

今年度の研究テーマは「因果推論」。

大多数の研究者がデータ分析や報告書作成の過程で「そのデータから単なる相関関係ではなく、因果関係を認めてよいか？」を自問していると思いますが、それを数学的に検証するところまで行われている事例は少ないのではないのでしょうか？

グラフィカルモデリング(GM)は近年、機械学習の手法を取り入れることで、データの構造を視覚的に理解しやすくし、調査レポートを効率化／充実化させるものと期待されています。

当日は具体的な分析事例のご紹介のほか、Excel で実践に使えるツールも配布される予定です。日ごろリサーチデータの集計分析を担当しておられる皆さんに特にお勧めです。

- ・日程: 2025年7月10日(木)15:00~17:00
- ・会場: JMRA 研修室(リアル参加のみ)

[詳しくはこちら](#)

統計マイクロデータの探索的活用方法

2025年7月11日(金) 14:00～15:00

●2025年度公的統計基盤整備委員会主催ウェビナー 第1回

「統計マイクロデータの探索的活用方法」

公的統計は、政策や民間の意思決定に活用されてこそ、情報としての価値が高いものとなります。

近年、わが国では公的統計集計データの教育利用が進むだけでなく、公的統計を作成するために収集された調査票情報全体を探索的にデータ解析することが可能となっています。

本講演では、その仕組みを紹介するとともに、これによりできるようになった分析例などを示します。ぜひ聴講をご予定ください。

・日程:2025年7月11日(金)14:00～15:00

・会場:Zoom Webinar を使用

[詳しくはこちら](#)

The banner features a dark blue background with digital data visualizations, including bar charts and network diagrams. A hand is shown pointing towards the center. Text elements include: 'JMRA あなたのの中に未来がある。' (JMRA: The future is within you.), '大好評! 第8回' (Great reviews! 8th), '生成AI 情報交流会' (Generative AI Information Exchange Meeting) in large yellow characters, '2025年7月17日(木) 18:30～Zoomにて★参加無料' (July 17, 2025 (Thu) 18:30 on Zoom ★ Free participation), and 'JMRAインターネット調査品質委員会' (JMRA Internet Survey Quality Committee) at the bottom.

●生成 AI 情報交流会(2025年7月度・第8回)

生成 AI 情報交流会は、JMRA インターネット調査品質委員会が主催する「生成 AI の活用と今後の業界」について語り合う情報交流会です。

ぜひお気軽にご参加ください。

2025年度の7月度の1つめのトピックは、CX、EXのためのアンケート作成・分析ツールを提供するクアルトリクス社から、最新の AI を用いたツールや利用事例。その他、レイ・ポインター氏の生成 AI リサーチ活用最前線セミナーの参加報告、データ活用最新トレンドほか、最新情報をお届けします。お楽しみに！

・日程:2025年7月17日(木)18:30~20:00

・会場:Zoom ミーティングを使用

詳しくはこちら
(外部サイト:peatix)

多様なマーケティング・リサーチの
新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2025【ウェビナー】

第1回

7.18
(金)

●著者が語るシリーズ 2025 第1回「戦略ごっこーマーケティング以前の問題」

毎年登場する新たなマーケティング理論や成功事例は本当に信頼できるのでしょうか？ 本書では、STP やブランド戦略、パーセプション等の各定説を、海外の実証研究や論文をもとに徹底検証。事実と異なる常識や有効性が見当たらないフレームワークを洗い出し、消費者理解から広告、商品開発に至るまで、マーケティングの本質に立ち返ります。

本書はマーケティングの当たり前を見直し、正しい前提に立ち返るきっかけとなるでしょう。

・日程:2025年7月18日(金)12:00~13:30

・会場:Zoom Webinar を使用

詳しくはこちら

リサーチ・イノベーション委員会主催

2025年度AI・イノベーションセミナー

第1回:生成AIがもたらすオンラインアンケートの新時代

2025年7月22日(火) 12:00~12:50 Zoom ミーティング

●2025年度 AI・イノベーションセミナー

第1回:生成AIがもたらすオンラインアンケートの新時代

JMRA リサーチ・イノベーション委員会がお贈りする今年のAI・イノベーションセミナー第一弾

は、(株)クロス・マーケティング様と(株)メタサイト様にご登壇いただきます。オンラインアンケートの自由回答、皆さんはどのように活用されていますか？ 生成 AI を活用した対話型アンケート「Light Depth(ライトデプス)」の事例をご紹介します。

・日程:2025 年 7 月 22 日(火)12:00~12:50

・会場:Zoom ミーティングを使用

詳しくはこちら
(外部サイト:peatix)



JMRAウェビナー 7月25日(金) 13:30~14:45

インターネット調査の品質の向上のために
東洋大学社会科学部 山田一成教授

主催: JMRAインターネット調査品質委員会

●インターネット調査の品質の向上のために

インターネット調査では近年、モニターの維持や若年層の獲得が一層困難になっており、不適切な回答の増加も課題となっています。スマートフォンの普及や生活スタイルの変化が影響する中で、調査の質をどう保ち、高めていくかが問われています。

本講演では、WEB 調査の方法論を研究されている東洋大学教授・山田一成先生をお招きし、実際の調査事例を交えながら、課題解決に向けたヒントや実務に役立つ視点をお話しいたします。インターネット調査でよりよいデータを得るために、私たち自身が今できることを学ぶ機会です。本セミナーは、調査会社のリサーチャー・営業担当者だけでなく、メーカー、広告会社など調査を依頼するクライアント企業のご担当者様も含め、調査の企画・設計に関わるすべての人に聞いていただきたい内容です。

・日程:2025 年 7 月 25 日(金) 13:30~15:00

・会場:Zoom ウェビナー

詳しくはこちら



定性調査 インタビューフロー作成講座

2025年8月6日(水)・8日(金)

●定性調査 インタビューフロー作成講座

定性調査の経験がある方々からの「インタビューをしても調査課題に繋がるような結果がうまく引き出せなかったのので何とかしたい」、「インタビューフローを自己流で作ってきたが、これで良いのかよくわからない」、「このインタビューフローが的確かどうかを判断できるようになりたい」といったお声にお応えした座学と実践を交えた新設講座です。

まず、オンデマンド受講で、インタビューフローの役割とモデレーターとしての実戦経験の中から考えるインタビューフローの作成手順を学びます。

その後、具体的な模擬課題(調査企画書)からインタビューフローを作成することを宿題として行い、そのご自身が作成したインタビューフローに対し、講師がマンツーマンで直接フィードバックをします。

本講座では現場ですぐに活かせる学びを得て、調査課題を明らかにするインタビューフローを作れるようになることを目指します。

・日程:2025年8月6日(水)・8日(金) 各日 10:00~17:00

* 上記時間内の1時間枠で個別指導を行います。時間枠は後日割り振りします。

* 個別指導をZoomミーティングで行います。

詳しくはこちら

お知らせ

●メルマガ通常号、7月号は7月15日(火)発行予定です

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元:一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階
<http://www.jmra-net.or.jp/>
office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。