



配信日:2025.8.5

＜セミナーのご案内＞

育成講座・セミナー・イベント・説明会の情報をお届けします

いつも JMRA のメールマガジンをご覧いただき、誠にありがとうございます。

盛夏の候、厳しい日差しが続く中、いかがお過ごしでしょうか。

さて、JMRA では、この夏も皆様の知識向上とスキルアップを応援するべく、最新の育成講座やセミナーをご用意いたしました。今回は、売場で勝つための「トレードマーケティング」実践セミナーと、マーケティング・リサーチの基礎を体系的に学べる「ベーシックコース」をご案内いたします。

これらの機会が、皆様のビジネスの発展に繋がることを心より願っております。ぜひ、ご自身のキャリアアップや事業の発展にご活用ください。

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

新産業ビジョン策定に伴うマーケティング・リサーチ綱領の改訂 に関する意見募集について

JMRA では、新産業ビジョンの策定に伴い、マーケティング・リサーチ綱領の改訂を行います。つきましては、綱領の改訂にあたり、会員の皆様からご意見を募集いたします。当業界の今後の方向性を定める重要な機会となりますので、改訂案についてお気づきの点等がありましたらご意見をお寄せください。

[詳しくはこちら](#)

育成講座・セミナー・イベント・説明会のご案内

多様なマーケティング・リサーチの
新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2025【ウェビナー】

第2回

8.29
(金)

●著者が語るシリーズ 2025 第2回「トレードマーケティング 売場で勝つための4つの実践」

本書は「店頭で商品が売れる仕組み」である『トレードマーケティング』を日本で初めて体系的に解説した一冊。著者の実践経験をもとに、消費者向けのブランドマーケティングとは異なり、小売バイヤーの課題やインサイトを深く理解し、その解決を通じて効果的な店頭展開を実現する方法論を示します。小売環境が激変する中、ブランドの規模や業種に関係なく全てのメーカーが自社商品の価値を適切に小売に伝え、店頭を強化し、その結果多くのショッパーに商品を届けるにはどうしたらよいのか。これまで経験則に頼り体系化されなかったトレードマーケティングのフレームワークを示しながら、ブランドに成長のチャンスをもたらすために実践すべきマーケティング手法を明らかにします。

・日程: 2025 年 8 月 29 日(金) 12:00～13:30

・会場: Zoom ウェビナー

[詳しくはこちら](#)



マーケティング・リサーチ ベーシックコース (秋季)

2025年9月1日(月)～10月31日(金)

●マーケティング・リサーチ ベーシックコース(秋季)

本講座は、初めてマーケティング・リサーチ業務に接する人から3年程度の業務経験を重ねた方の、リサーチの全体像の知識取得と理解を目標として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎を理解し、マーケティング・リサーチの全体を俯瞰して体系的に学びます。そのうえで、調査の各工程は有機的に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響することを踏まえて、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することができるものとなっています。

マーケティング・リサーチの実務を担当して日の浅い方や調査の基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお勧めします。

・日程(視聴期間):2025年9月1日(月)10:00～10月31日(金)17:00まで

・会場:オンデマンド+フォローアップ講座

詳しくはこちら

お知らせ

●8月号は8月19日(火)発行予定です

◆このメールはメルマガをご登録されている方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元:一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。