



配信日: 2025.9.2

<セミナーのご案内>

育成講座・セミナー・イベント・説明会の情報をお届けします

朝晩だけでも涼しく過ごしたい、と思いますが、まだまだ暑さ厳しい毎日が続いております。いかがお過ごしでしょうか。今回のメールマガジンでは、継続的に開催されております、1回のみでも受講可能な「著者が語るシリーズ」の開催、その他リサーチに関するこれから9月スタートの講座もご案内いたします。オンラインやオンデマンドでご参加いただけるものも多く、全国どこからでもご参加可能です。ぜひ、日々の業務に役立つ学びを見つけてください。

2025年度 フットサルリサーチカップも開催されます。こちらもぜひご覧ください。

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

育成講座・セミナー・イベント・説明会のご案内



マーケティング・リサーチ ベーシックコース
(秋季)

2025年9月1日(月)～10月31日(金)

●マーケティング・リサーチ ベーシックコース(秋季)

本講座は、初めてマーケティング・リサーチ業務に接する人から3年程度の業務経験を重ねた方の、リサーチの全体像の知識取得と理解を目標として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎を理解し、マーケティング・リサーチの全体を俯瞰して体系的に学びます。そのうえで、調査の各工程は有機的に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響することを踏まえて、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することができるものとなっています。

マーケティング・リサーチの実務を担当して日の浅い方や調査の基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお勧めします。

・日程(視聴期間):2025年9月1日(月)10:00~10月31日(金)17:00まで

・会場:オンデマンド+フォローアップ講座

詳しくはこちら

多様なマーケティング・リサーチの
新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2025【ウェビナー】

第3回

9.25
(木)

●著者が語るシリーズ 2025 第3回「分析者のための行動経済学入門」

マーケティング・リサーチにおける本質的な問いは、「どれを選んだか」ではなく、「なぜその選択がなされたのか」です。行動経済学は、生活者の一見“非合理”に見える選択を、体系的に理解するための枠組みを提供します。本講演では、調査設計やデータの解釈、インサイト抽出に関わる場面を通じて、行動経済学の視点が生活者理解にどう役立つかのヒントをご紹介します。

・日程:2025年9月25日(木)12:00~13:30

・会場:Zoom ウェビナー

詳しくはこちら



インタビュースキル養成講座

全3回 2025年10月8日(水)・15日(水)・22日(水) or 29日(水)

●定性調査インタビュースキル養成講座

AIでのインタビューの研究も進んでいますが、まだ、人の内面の深いところに保存されている体験記憶、自分も他人も気付かないインサイトに到達するためには、人間の力が必要です。

本講座は、より精度の高い定性情報を作り出す定性インタビューのスキルを座学と実践で学んでいただくためのものです。

本講座は、1回目・2回目をオンラインで、3回目を会場で実施します。オンライン講座のみ、会場での講座のみの参加も可能です(若干名)。

定性調査の仕組みを理解していただく座学と実践を通して、「定性調査のインタビューの基本(仕組みの再認識)」、「マーケティングのネクストステップに役立つインタビューのスキル (1)対象者との信頼関係づくり、(2)生活者を理解するために丁寧に聞く→聴く、(3)柔軟な投げかけと的確なプローブ」といったことを学びます。

・日程:1回目:2025年10月8日(水)13:00~16:30

2回目:2025年10月15日(水)13:00~16:30

3回目:2025年10月22日(水)又は29日(水)各日:10:00~17:00

・会場:1回目、2回目はZoomミーティング。3回目はJMRA研修室

[詳しくはこちら](#)



●「インターネット調査の品質向上のために」講演ビデオの視聴ご案内

7月25日、JMRA インターネット調査品質委員会主催で行われ、大変好評を博した東洋大学社会学部 山田一成教授の「インターネット調査の品質向上のために」の講演ウェビナーをオンデマンド・ビデオでご視聴いただけけるようにしました。

調査を依頼するクライアントの方も含め、調査の企画・設計を担うすべての方に役立つ内容となっておりますので、ぜひ多くの方にご視聴いただければと思います。

ビデオは、ご登録いただいた方に、視聴用のURLとパスワードをお知らせしています。

・視聴期間:2025年10月31日(金)まで

[詳しくはこちら](#)

お知らせ

●第10回フットサルリサーチカップのご案内

JMRA 会員有志の自主運営による『フットサルリサーチカップ』の2025年度の開催が決定しました。

前回大会では、前々回大会を上回る13社17チームもの会員社にご参加いただき、同業の皆様とフットサルを楽しみました。

スポーツを通じて、社内外と交流を深める良い機会になるかと思っておりますので、皆様のご参加心よりお待ちしております！

・日程:2025年11月9日(日) 12:00～16:00

・会場:AOBA SKY FIELD(神奈川県横浜市)

[詳しくはこちら](#)

5年に1度、全員参加の統計調査

 **国勢調査2025**
ご協力をお願いいたします

●9月20日から全国一斉に国勢調査が始まります

総務省統計局では、9月20日(土)から、日本に住むすべての人と世帯を対象に「国勢調査」を実施します。

国勢調査の結果は、子育て支援や防災対策、企業における出店計画等を始め、わたしたちの身近な暮らしに使われている大切な調査です。

ご自宅に調査書類が届きましたら、ご回答をお願いいたします。

かんたん便利なインターネット回答がおすすめです。

皆さまのご協力をよろしくお願い申し上げます。

- ・インターネット回答期間:9月20日(土)～10月8日(水)
- ・調査票(紙)での回答期間:10月1日(水)～10月8日(水)

詳しくはこちら
(外部サイト:総務省)

●メルマガ通常号、9月号は9月17日(水)発行予定です

- ◆このメールはメルマガをご登録されている方に配信しています。
- ◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。
- ◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。
- ◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。
- ◆配信元:一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階
<https://www.jmra-net.or.jp/>
office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。