



配信日: 2025.10.7

＜セミナーのご案内＞

育成講座・セミナー・イベント・説明会の情報をお届けします

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 (JMRA) メールマガジン セミナー案内号をお届けします。

10月に入り、朝晩随分涼しくなり、学びを深める絶好の時節となりました。

今回のメルマガでは、マーケティング・リサーチの基礎から応用、そして最新のデジタル分野に関するものまで、スキルアップに直結する多彩な育成講座・セミナーの情報をまとめてご紹介します。リサーチ業務の経験が浅い方から、企画・分析を担当されているベテランの方まで、すべてのリサーチ関係者におすすめのラインナップです。

未来のビジネスを支える知識を身につけるよい機会となればうれしく思います。

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)



マーケティング・リサーチ ベーシックコース (秋季) 2025年9月1日(月)～10月31日(金)

●マーケティング・リサーチ ベーシックコース(秋季)

本講座は、初めてマーケティング・リサーチ業務に接する人から3年程度の業務経験を重ねた方の、リサーチの全体像の知識取得と理解を目標として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎を理解し、マーケティング・リサーチの全体を俯瞰して体系的に学びます。そのうえで、調査の各工程は有機的に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響することを踏まえて、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することができるものとなっています。

マーケティング・リサーチの実務を担当して日の浅い方や調査の基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお勧めします。

・日程(視聴期間):2025年9月1日(月)10:00～10月31日(金)17:00まで

・会場:オンデマンド+フォローアップ講座

詳しくはこちら

公的統計基盤整備委員会主催ウェビナー

デジタル分野の統計把握について

2025年11月14日(金) 14:00～15:00

●2025年度公的統計基盤整備委員会主催ウェビナー 第2回「デジタル分野の統計把握について」

本講座では、デジタル・エコノミー・サテライト(通称デジタル SUT)のフレームから電子商取引の位置づけを紹介します。

次にデータセンターの統計上の扱い、デジタル無料生産物(SNS 広告)の扱い、AIと統計調査、ビジネスレジスターでのデジタル仲介プラットフォーム企業の選別、電子商取引の定義、調査方

法、電子商取引の統計的把握の到達点を紹介し、課題を整理します。

・日程:2025 年 11 月 14 日(金)14:00～15:00

・会場:Zoom ウェビナー

[詳しくはこちら](#)



マーケティング・リサーチ ステップアップコース ～統計的データ分析の基礎講座～ 2025 年 11 月 26 日(水)

●マーケティング・リサーチ ステップアップコース

本講座では、まず統計手法を用いたデータ分析において基礎知識として必要となる「尺度の種類」について触れます。統計的データ分析では扱うデータの尺度によって制限が生じます。そこで、簡単に「尺度の種類」と、尺度の種類により可能となるデータ分析法について解説します。このような基礎知識を習得した上で、1 変量(ひとつのデータ)の分布の読み取り方と、2 変量(2 つのデータ)以上の関係についての「クロス集計」、「相関」(各種の「相関係数」)等を学習します。

また、分布の特性等の読み取り(「ファインディング」)を行う時、分布や平均値等に差があるかどうかを分析者の判断のみに依存すると、往々にして分析者によって異なる判断となる恐れがあります。そこで、カテゴリー数が 2 つずつの 2 変数のクロス集計表を事例に、「検定」の基本的考え方と手法についても学習します。

本講座は、マーケティング・リサーチの計画担当者、集計担当者、分析担当者にぜひお薦めしたい内容です。

・日程:2025 年 11 月 26 日(水)10:00～17:00

・会場:JMRA 研修室(会場集合型対面形式)

[詳しくはこちら](#)



●「インターネット調査の品質向上のために」講演ビデオの視聴ご案内

2025年7月25日、JMRA インターネット調査品質委員会主催で行われ、大変好評を博した東洋大学社会学部 山田一成教授の「インターネット調査の品質向上のために」の講演ウェビナーをオンデマンド・ビデオでご視聴いただけるようにしました。

調査を依頼するクライアントの方も含め、調査の企画・設計を担うすべての方に役立つ内容となっておりますので、ぜひ多くの方にご視聴いただければと思います。

ビデオは、下記よりご登録いただいた方に、視聴用の URL とパスワードをお知らせしております。

・視聴期間:2025 年 10 月 31 日(金)まで

[詳しくはこちら](#)

お知らせ

●正会員社代表者の皆様へ 臨時社員総会を開催しました

9月26日(金)に一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会臨時社員総会を開催し、マーケティング・リサーチ綱領改訂が承認されました。承認された綱領はホームページに掲載しています。また、今冬のメルマガの特集にてご紹介予定です。

[詳しくはこちら](#)

●「JMRA アニュアル・カンファレンス 2025」が盛況のうちに終了しました

2025 年 10 月 2 日(木)に開催した「JMRA アニュアル・カンファレンス 2025」は、800 名を超えるご参加をいただき、終了しました。

当日の様子は、今後メルマガとホームページにてご紹介します。

●10 月号は 10 月 21 日(火)発行予定です。

◆このメールはメルマガをご登録されている方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元: 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<https://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。