



配信日：2025.12.2

＜セミナーのご案内＞

育成講座・セミナー・イベント・説明会の情報をお届けします

師走を迎え、寒冷の候となりましたが、皆様いかがお過ごしでしょうか。JMRAメールマガジンセミナー案内号をお届けします。

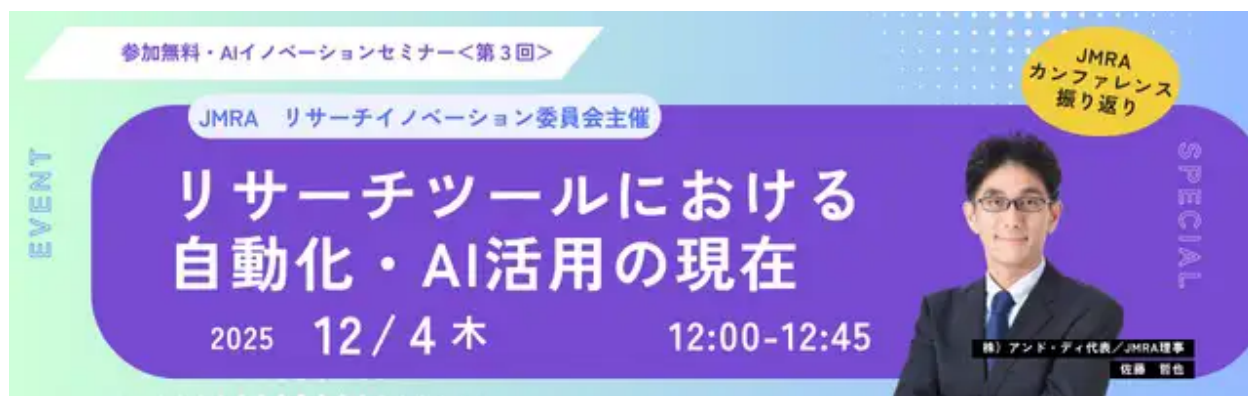
今号のご案内は、【AIの最前線】と【必須スキル実践】の2本柱です。AI関連として、

「生成AI活用の最新トレンド」を整理するセミナー開催に加え、情報交流会では「仮想ペルソナ活用」をテーマに予定しております。また、「テスト・実験調査」の設計から分析までをリアルに学べる講座、さらに「定性調査」について学ぶ講座（キャンセル待ち受付中）もご案内しております。

激変する時代の中で、よりよい学びで確かな知識とスキルを身につけ、業務に活かしませんか。

メルマガ登録について詳しくはこちら

育成講座・セミナー・イベント・説明会のご案内



●AI・イノベーションセミナー 第3回

生成AIの登場から3年が経過し、自然言語を自在に操る「思考・表現変換機械」としての生成AIは、リサーチ業務のみならず文章作成や画像・動画編集など、多方面に驚異的な変革をもたらしています。その一方で、新しいAIサービスがリサーチ業務に求められる精度や品質を十分に満たしているかといえば、まだ評価の難しい段階にあります。先日のJMRAカンファレンスでファミリーマート社が示した「AIの前に自動化・省力化の整理が必要」という指摘は、業界全体にとって重要な視点です。

今回の第3回AI・イノベーションセミナーでは、リサーチ・イノベーション委員会の佐藤哲也理事が登壇し、10月2日に開催されたJMRAアニュアル・カンファレンス2025の振り返りを通じて、生成AIやDeepLearningからのアウトプットの扱いを含めた最新の潮流を理論軸から再考し、AIとリサーチの関係を整理します。

- ・日程：2025年12月4日（木）12:00～12:45（無料）
- ・会場：Zoomミーティング

詳しくはこちら
(外部サイト:Peatix)



●AI情報交流会（2025年12月・第9回）

AI情報交流会は、JMRAインターネット調査品質委員会が主催する「AIの活用と今後の業界」について語り合う情報交流会です。

今回は、大日本印刷（DNP）様から、仮想生活者（ペルソナ）と深い対話ができるツールである「ペルソナインサイト」のご紹介をいただく予定です。


また、AIペルソナやシンセティックデータに関する最新の動向を共有しながら、AIによ

って生成された仮想データをどのように活用できるのか、業界のリサーチャーのみなさまと一緒に考えていきたいと思います。ぜひお気軽にご参加ください。

＊本交流会は、「生成AI」に限らず広く「AI」全体をテーマとしていくため、今回より名称を「生成AI情報交流会」から「AI情報交流会」へと変更しました。

- ・日程：2025年12月10日（水）18:30～（無料）
- ・会場：Zoomミーティング

詳しくはこちら
(外部サイト:Peatix)



マーケティング・リサーチ エキスパートコース
～テスト・実験調査の設計と
2025年12月12日（金） 結果のデータ分析～

●**マーケティング・リサーチ エキスパートコース**
～テスト・実験調査の設計と結果のデータ分析～


本講座では、テスト・実験調査の様々な構成要素に関わる計画立案の方法を学習します。さらに、各種のテスト・実験の結果から得られた様々なデータの分析手法も学習します。

テスト・実験調査に関わるこれらの学習によって、目的に即したテスト・実験調査の妥当な計画立案が可能となるとともに、得られたデータから目的に即した信頼できる結果を検出することが可能になるでしょう。

このことは、テスト・実験調査を発注するクライアントの担当者には必須の知識であるとともに、受注する側の調査会社の方にとっても、クライアントと協力してよりよいテスト・実験調査計画立案の助言を行い、妥当な実施を行い、結果から有用な情報を検出・提供する手助けとなるでしょう。そのため、クライアント・調査会社双方のテスト・実験調査の計画・実施・分析担当者に、ぜひ受講することをお薦めします。

- ・日程：2025年12月12日（金）10:00～17:00
- ・会場：JMRA研修室（会場集合型対面形式）

詳しくはこちら



定性調査 分析力を養う実践講座
2026年1月7日（水）・14日（水）・21日（水）・28日（水）

●定性調査 分析力を養う実践講座

AIを活用した発言の整理・要約が可能になりつつあり、分析作業の効率をあげることが期待されています。

一方で、人の内面の深いところや自分も他人も気付かないインサイトを解明するためには、人間の分析や解釈が必要です。

本講座では、定性データを整理・読み解いて、クライアントのアクションに繋がる情報に導く「定性調査の分析」を、体験を通して学びます。

- ・日程：2026年1月7日（水）、14日（水）、21日（水）、28日（水） 各日13:00～17:00
- ・会場：Zoomミーティング

定員となりましたので募集を締め切りましたが、キャンセル待ちを受け付けています。

詳しくはこちら

お知らせ

●メルマガ通常号（12月号）は12月16日（火）発行予定です。

◆このメールはメルマガをご登録されている方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は[こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは[こちら](#)をご覧ください。

◆配信元：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川L Kビル2階

<https://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。

 閉じる