



配信日：2026.1.6

### <セミナーのご案内>

育成講座・セミナー・イベント・説明会の情報をお届けします

謹んで新春のお慶びを申し上げます。旧年中は JMRA の活動に多大なるご支援を賜り、心より御礼申し上げます。メンバー一同、よりよい情報提供に努めてまいります。本年もどうぞよろしくお願い申し上げます。

2026 年最初のメルマガ案内号では、皆様の新たな一年のスタートを力強く後押しする、実務直結の高度なデータ分析講座をご紹介します。このマーケティング・リサーチ エキスパートコース(多変量解析法の利活用講座)は、「予測要因分析」と「構造分析」を軸に、消費者の購買行動に影響を与える要因を解明する手法が学べます。

ぜひ新年の学びのスタートにご検討ください。

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)



マーケティング・リサーチ エキスパートコース  
多変量解析法の利活用講座  
2026年1月29日(木)・2月4日(水)

●マーケティング・リサーチ エキスパートコース

多変量解析法の利活用講座 ～予測要因分析と構造分析の利活用～

本講座では、多変量解析の手法である「予測要因分析」と「構造分析」について学習します。

マーケティングの視点からは、検出された各要因(「独立変数」、「説明変数」)のどの要因が、どのように消費者の購買態度・行動(「目的変数」、「従属変数」)に影響を与えているのかが判明しますので、マーケティング戦略に大いに活用することができます。

また、消費者の態度・行動の背景にあり、その基となる複雑重層的な要因構造を探索・究明することは、製品・サービスのターゲット層を見出し、そのターゲットをどのようなコンセプト、どのような素材や効能(コンセプト付きプロダクト)で攻略するのかというマーケット戦略の構築に大いに役立つと考えられます。

そのため、クライアント・調査会社双方のマーケティング・リサーチ計画・分析担当者にぜひ受講することをお薦めします。また、コンピュータ上で解析モデルを運用する担当者にとっても、本講座は作業内容の理解と品質向上に役立つため、受講をお薦めします。

・日程:2026年1月29日(木)、2月4日(水) 各日 10:00~16:00

・会場:JMRA 研修室

詳しくはこちら

お知らせ

●メルマガ通常号(1月号)は、1月20日(火)発行予定です。

◆このメールはメルマガをご登録されている方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんの

ご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元: 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<https://www.jmra-net.or.jp/>

[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)

あなたの中に未来がある。