



配信日: 2026.2.3

＜セミナーのご案内＞
育成講座・セミナー・イベント・説明会の情報をお届けします

暦の上ではまもなく立春。寒さの中にも春の兆しが感じられる季節となりました。

JMRA メールマガジン セミナー案内号をお届けします。

今号では、リサーチの礎となる「公的統計」の深い理解と実践、さらには最新の「データ培養技術」を扱う AI 情報交流会など、知的好奇心を刺激する内容が揃っています。また、2月末に開催される「マーケティング・テクノロジーフェア 東京」での JMRA 登壇情報も必見です。

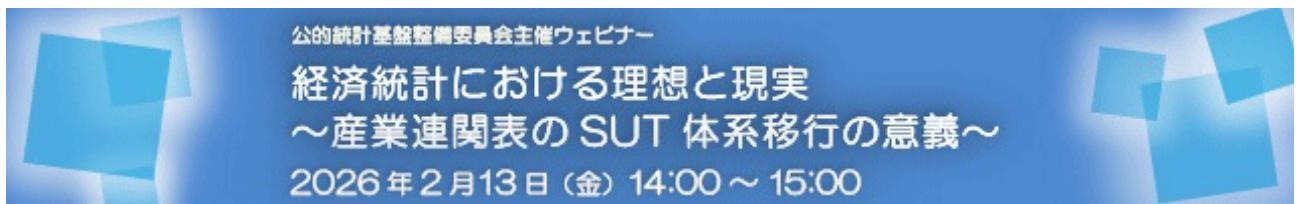
AI や新技術がもたらす変化を見据え、リサーチの在り方を再考する絶好の機会です。

引き続き皆様のスキルアップや情報収集にお役立てください。

＜JMRA ウェブ・メルマガ委員会＞

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

育成講座・セミナー・イベント・説明会のご案内



●2025年度 公的統計基盤整備委員会主催ウェビナー 第3回

「経済統計における理想と現実～産業連関表のSUT体系移行の意義～」

国民経済計算(GDP統計)や産業連関表が求められている背景や、これらの推計のために実施される統計調査で国が把握したいもの、現実的に把握できるものと概念上得たいものの関係などを説明し、統計調査にご報告いただく意義や課題について取り上げます。

・日程:2026年2月13日(金) 14:00～15:00

・会場:Zoomウェビナー

[詳しくはこちら](#)



●AI活用・情報交流会(第10回 2月度)

次回のインターネット調査品質委員会の主催による第10回の「AI活用・情報交流会」は、2026年2月18日(水)18:30より開催します。

2月度は、AIとリサーチについての最新動向の共有とともに、(株)HARVEST様から、「データ培養」という調査データの統計的な性質を踏襲しながら多様なデータを生成し、高密度なサンプル空間を構築する技術、その活用事例などについてお話をうかがいます。ぜひお気軽にご参加ください。

・日程:2026年2月18日(水) 18:30~20:00

・会場:Zoomミーティング

[詳しくはこちら](#)

公的統計基盤整備委員会主催ウェビナー

公的統計を用いたコロナ禍前後の地域別
自殺率の変化と社会的孤立に関する分析

2026年3月13日(金) 14:00~15:00

●2025年度 公的統計基盤整備委員会主催ウェビナー 第4回

「公的統計を用いたコロナ禍前後の地域別自殺率の変化と社会的孤立に関する分析」

本講演では、コロナ禍の前後で自殺率がどのように変化したのかについて、「地域における自殺の基礎資料」などの公的統計を用いながら、地域別の動向を把握・分析する方法をご紹介します。

特に、統計データの可視化を中心に、公的統計を読み解く際のポイントや、分析を進めるうえで生成AIをどのように活用できるかといった実践的な視点も交えて解説します。

また、社会生活基本調査を活用し、自殺と社会的孤立との関係について、公的統計を組み合わせて分析する際の考え方やアプローチについても取り上げます。

なお、社会的孤立との関連分析は、個票データやオーダーメイド集計に基づく分析事例の紹介にとどまり、具体的なデータ活用方法の詳細な解説は行いません。

・日程:2026年3月13日(金) 14:00~15:00

・会場:Zoomウェビナー

[詳しくはこちら](#)

お知らせ

●JMRAが後援するイベントのご案内

JMRAでは、市場調査業界のドメイン拡張と関連業界とのコラボ促進を目指し、さまざまなイベントへの出展・後援を行っています。

今後も各主催団体と連携し、共同研究発表など、お互いのコンテンツをジョイントしていく場を拡張していく予定です。



マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2026

2026年2月26日(木)・27日(金) 10:00-17:00 東京ビッグサイト

【マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2026 のご案内】

マーケティング、データ活用、DXを支える最新テクノロジーが集結する「マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2026」が開催されます。本フェアでは、マーケティング活動の高度化を支える多様なソリューションや事例が紹介されます。

本イベントにおいて、JMRA の和田事務局長が登壇します。講演では、マーケティング・リサーチの視点から、データ活用が企業や社会の意思決定を支えてきた役割を振り返りつつ、マーケティング・テクノロジーの進展により求められるリサーチの在り方や責任について整理します。あわせて、AIなどの新技術をリサーチ領域へどう活用していくのか、新産業ビジョンや改訂綱領の考え方を交えながら展望します。

- ・名称:マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2026(第 14 回)
- ・日程:2026 年 2 月 26 日(木)・27 日(金) 10:00~17:00
- ・会場:東京ビッグサイト東 7 ホール

詳しくはこちら

(外部サイト:マーケティング・テクノロジーフェア東京)

●関連団体セミナーのご案内「広告主向けアフィリエイト運用実践セミナー」

一般社団法人日本アフィリエイト協議会(JAO)主催による「広告主向けアフィリエイト運用実践セミナー」が、オンライン(Zoom)にて無料で開催されます。本セミナーは、アフィリエイト広告をすでに運用している広告主や、今後の導入を検討している事業者を対象に、実務に役立つ知識の整理と理解を目的としています。前半では、アフィリエイト広告の基本的な仕組みや最近の業界動向を踏まえながら、成果を高めるための運用上の考え方や、景品表示法・特定商取引法などの関連法規における留意点について解説します。後半では、実際の運用現場で直面しやすい課題を取り上げ、改善に向けた具体的な視点や事例を通じて、広告主として押さえておきたい実践的なポイントを紹介します。

- ・名称:広告主向けアフィリエイト運用実践セミナー
- ・日程:2026年2月5日(木) 14:00~16:30
- ・会場:Zoom ウェビナー

詳しくはこちら
(外部サイト:日本アフィリエイト協議会)

●メルマガ通常号(2月号)は、2月17日(火)発行予定です

- ◆このメールはメルマガをご登録されている方に配信しています。
- ◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願ひいたします。
- ◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。
- ◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。
- ◆配信元:一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-9-9 石川LKビル2階
<https://www.jmra-net.or.jp/>
office@jmra-net.or.jp

あなたのの中に未来がある。