



配信日：2026.4.7

### <セミナーのご案内>

育成講座・セミナー・イベント・説明会の情報をお届けします

春本番を迎え、爽やかな風が吹き抜ける季節となりました。

新年度の慌ただしさも一段落し、じっくりと腰を据えて学びに取り組むには絶好のタイミングです。

今号では、リサーチャーとしてのベーシックな知識習得の機会として『育成講座』の募集開始のご案内、10年ぶりに東京で開催される世界基準のカンファレンス「Esomar APAC」優待案内や、製薬業界のDXに迫る「ファーマIT エキスポ」など、グローバルかつ最先端の知見に触れる絶好の機会をご紹介します。

新たなスキルの習得と視界の拡張に、ぜひ本号の情報をお役立てください。社内での情報共有もぜひよろしくお願いいたします。

<JMRA ウェブ・メルマガ委員会>

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

# JMRA 2026 年度 リサーチャー育成体系図

## ●2026 年度版「リサーチャー育成講座」募集中

日本マーケティング・リサーチ協会 (JMRA) では、リサーチャーの育成を目的とした「リサーチャー育成講座」を、2026 年度も開講します。

体系的に整理された講座一覧を公開していますので、社内研修やスキルアッププログラムとしてぜひご活用ください。講座の詳細は、セミナー一覧ページのほか、PDF 内に掲載しているバナーリンクからもご確認いただけます。準備が整った講座は受講受付を行っています。

例年、人気の講座は早期に満席となるため、ご関心のある方はお早めにお申し込みください。本講座は、JMRA 会員社のリサーチャーを主な対象としていますが、マーケティング・リサーチに関心のある方であれば、会員以外の方も受講いただけます。

[詳しくはこちら](#)

 マーケティング・リサーチ ベーシックコース  
(春季)  
2026年5月1日(金)～6月30日(火)

## ●マーケティング・リサーチ ベーシックコース(2026 年 5 月開講)

本講座は、初めてマーケティング・リサーチ業務に接する人から3年程度の業務経験を重ねた方の、リサーチの全体像の知識取得と理解を目標として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎を理解し、マーケティング・リサーチの全体を俯瞰して体系的に学びます。そのうえで、調査の各工程は有機的に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響することを踏まえて、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することができるものとなっています。

また、定量調査の解説に多くの事例を紹介し、より理解しやすくなるように編集をいたしております。

マーケティング・リサーチの実務を担当して日が浅い方や調査の基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお勧めします。

・日程(視聴期間):2026年5月1日(金)10:00~6月30日(火)17:00 まで

・会場:オンデマンド+フォローアップ講座

[詳しくはこちら](#)



#### ●AI活用 情報交流会(第11回・4月度)

次回のインターネット調査品質委員会の主催による第11回の「AI活用・情報交流会」は、2026年4月15日(水)18:00~より開催します。(開始時間が30分早まりましたのでご注意ください。)

4月度 AI活用情報交流会は、

- 1)「toitta」(株)はてな 定性調査の AI活用 新機能の紹介
- 2)「ペルソナ・インサイト」大日本印刷(株) トライアル体験者の感想
- 3)「POLLS」 curioph(株)AIによる自動化インタビュー

をとりあげます。進化を続ける AIリサーチツールでどんなリサーチが可能になるのか、ぜひお気軽にご参加ください。

・日程:2026年4月15日(水)18:00~

・会場:Zoom ミーティング

[詳しくはこちら](#)  
(外部サイト:peatix)

リサーチ業界の世界的リーダー レイ・ポインター氏による

## リサーチ業務を自動化する AI 活用ワークショップ 2026

2026年6月2日(火)



### ●リサーチ業界の世界的リーダー レイ・ポインター氏によるリサーチ業務を自動化する AI 活用ワークショップ 2026

日々のリサーチ業務を自動化させることで業務全体の効率化につなげたいと思いませんか？この講座は、ChatGPT、Claude、Gemini、Copilot などの主要な AI ツールを使って、よりスピーディに、より効果的に、そしてより自信をもって業務をすすめる方法を、講義だけでなく、実際に手を動かしながら学んでいただく、AI によるリサーチの自動化のための実践的ワークショップです。このワークショップは対面式です。当日は、ノート PC 持参でご参加ください。

日本語字幕と日本語サポートがありますので、英語の苦手な方もご安心ください。

・日程:2026年6月2日(火)

詳細はメルマガ4月号にてご案内します。

## お知らせ



### ●10年ぶり東京開催！ Esomar APAC 2026 参加受付中

ー 東京で直接、世界のベストプラクティスに学ぼう！

“BEYOND BALANCE(調和のその先へ)”をテーマに、10年ぶりに Esomar APAC (Esomar Asia Pacific Conference) が東京で開催されます。(同時通訳付き)

期間限定「超早割受付」は終了しましたが、Esomar と JMRA とのパートナーシップ契約に基づき、JMRA 会員には 20%の参加費割引が提供されます。お見逃しなく！

- ・日程:2026年5月27日(水)~29日(金)
- ・会場: Hilton東京お台場(ゆりかもめ「台場駅」直結)  
(会場参加のみ、オンライン配信はありません)
- ・参加費: JMRA 会員(正会員・賛助会員)1,496 ユーロ(非 Esomar 会員の場合)  
参考: Esomar 会員は 1,310 ユーロ、  
クライアント(調査業務発注者)は 500 ユーロ

生成 AI の波は当業界を含むあらゆる産業にかつてない変革をもたらしています。世界の、そしてアジア太平洋諸国におけるベストプラクティスに学ぶ絶好の機会です。ぜひ優待価格でご参加ください。申し込み方法の詳細は JMRA 事務局まで。

詳しくはこちら  
(外部サイト:Esomar)

#### ●JMRA が後援するイベントのご案内

JMRA では、市場調査業界のドメイン拡張と関連業界とのコラボ促進を目指し、さまざまなイベントへの出展・後援を行っています。

今後も各主催団体と連携し、共同研究発表など、お互いのコンテンツをジョイントしていける場を拡張していく予定です。

**Pharma**  
IT & Digital Health Expo

ファーマ IT&デジタルヘルス エキスポ 2026 (第7回)  
2026年4月21日(火) - 23日(木) 10:00-17:00

#### 【ファーマ IT&デジタルヘルス エキスポのご案内】

AI(人工知能)、IoT、ビッグデータの分析、モバイル活用など情報・通信分野におけるテクノロジーの進化に伴い、製薬業界においても研究、開発、生産、営業、マーケティングなど様々な部門で最先端のテクノロジーの活用や IT 企業との提携が進んでおり、今後も大きな注目と期待を集めています。

本展は国内唯一の製薬業界に特化した IT イベントとして、研究、開発、製造から商業部門に至るまで製薬業界における IT 活用を推進し、製薬業界のビジネスを発展させるための最先端のテクノロジーを多数ご紹介します。

- ・名称:ファーマ IT&デジタルヘルス エキスポ 2026(第7回)

・日程:2026年 4月 21日(火)～23日(木) 10:00～17:00

・会場:東京ビッグサイト 東8ホール

詳しくはこちら  
(外部サイト:インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社)

●メルマガ通常号(4月号)は4月21日(火)発行予定です

◆このメールはメルマガをご登録されている方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は [こちら](#)よりお願いいたします。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元:一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2階

<https://www.jmra-net.or.jp/>

[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)

あなたの中に未来がある。