



配信日:2026.8.4

<セミナーのご案内>

育成講座・セミナー・イベント・説明会の情報をお届けします

向日葵が陽の光を浴びて、黄色が鮮やかに輝く季節となりました。連日の厳しい暑さが続いておりますが、皆様いかがお過ごしでしょうか。JMRA メールマガジン セミナー案内号をお届けします。

今号では、創立 50 周年を記念したトップインタビューをさらに掘り下げる、今後の業界の事業戦略について議論する討論会(8 月 4 日開催)やクイックルワイパー開発者が登壇される「著者が語るシリーズ」の第 1 回(8 月 20 日開催)などの興味深いテーマの企画をご案内します。また、9 月開講の「ベーシックコース(秋季)」や、9 月 29 日開催の「著者が語るシリーズ 2026 第 2 回(生成 AI の利活用)」、10 月開催予定の「定性調査インタビュースキル養成講座」など秋のスキルアップに向けたラインナップもご紹介しています。

夏の日差しに負けないくらいに、熱い学びの機会を！

<JMRA 広報委員会>

メルマガ登録について詳しくはこちら



●JMRA 創立 50 周年記念:新産業ビジョンを受けた事業戦略討論会—意思決定支援ビジネスへの道

JMRA では、2025 年度に創立 50 周年を記念する各種事業を企画し、その一環として「調査会社トップに聞く:新産業ビジョンを受けて、今後の展望・成長戦略をお聞きする経営者インタビュー」を実施しました。その成果は、メルマガ 5 月号で公表しています。

このたび、そこで示された現状認識と今後の方向性をさらに掘り下げるため、「新産業ビジョンを受けた事業戦略討論会—意思決定支援ビジネスへの道」(ウェビナー)を企画しました。

AI の急速な発展は、リサーチ業務の効率化をもたらす一方で、私たちが担ってきたビジネスプロセスと提供価値の再定義を迫っています。従来型リサーチをどのように高度化するのか。課題設定などの上流領域や、実行支援などの下流領域へ、事業をどのように広げていくのか。日々の業務に取り組みながら、多くの方が業界や自社、そして自らの将来に不安を感じておられるのではないのでしょうか。

本ウェビナーでは、業界を代表する皆さんにご登壇いただき、今後の事業戦略について議論します。ぜひ多くのリサーチャーの皆さんにご視聴いただき、業界と自らの将来を考える一助としていただければ幸いです。

・日程:2026 年 8 月 4 日(火)13:15~14:55

・会場:Zoom ウェビナー／途中入退室自由

[詳しくはこちら](#)

多様なマーケティング・リサーチの 新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2026【ウェビナー】

第1回

8.20
(木)

●セミナー委員会主催セミナー：著者が語るシリーズ 2026

第1回 クイックルワイパー開発者が語る“挑戦のリアル”。最後に信じたのは「顧客の声」

最後まで経営陣から「GO サイン」をもらえなかった「ダメ出し商品（クイックルワイパー）」を、開発者たちはいかに全国発売にこぎ着け、やがて世界で累計 6200 万本販売する“革命的商品”へ変貌させたのか。

巨大企業を動かす人間同士の生々しい「挑戦の物語」を通し、モノづくりの面白さ、イノベーション、日本が世界で勝負するためのヒント、そして今注目の「エフェクチュエーション」を理解できます。

失敗が怖くて前に踏み出せないとき、物事が思うように運ばないとき、立ち向かう勇気がもらえます。

・日程(ライブ配信): 2026 年 8 月 20 日(木) 12:00～13:00

・会場: Zoom ウェビナー

[詳しくはこちら](#)



●マーケティング・リサーチ ベーシックコース(秋季)(2026.09 開講)

(本講座は春開講と同内容となります)

本講座は、初めてマーケティング・リサーチ業務に接する人から3年程度の業務経験を重ねた方の、リサーチの全体像の知識取得と理解を目標として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎を理解し、マーケティング・リサーチの全体を俯瞰して体系的に学びます。そのう

えて、調査の各工程は有機的に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響することを踏まえて、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することができるものとなっています。

また、定量調査の解説に多くの事例を紹介し、より理解しやすくなるように編集をしています。

マーケティング・リサーチの実務を担当して日の浅い方や調査の基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお勧めします。

・日程(視聴期間):2026年9月1日(火)10:00～10月31日(土)17:00まで

・会場:オンデマンド+フォローアップ講座

[詳しくはこちら](#)

多様なマーケティング・リサーチの
新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2026【ウェビナー】

第2回
9.29
(火)

●セミナー委員会主催セミナー:著者が語るシリーズ 2026

第2回 頭のいいマーケティングリサーチャーの生成 AI 活用法 ～最新技術を実務に活かす～

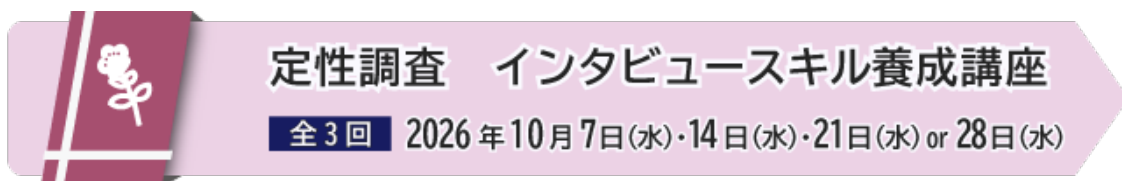
生成 AI を仕事の相棒として使いこなすための実践書です。プロンプト作成、企画・ブレスト、資料作成、データ分析、情報の可視化、プログラミング、GPTs 活用まで、具体例を通じて効率化と思考支援のコツを学べる一冊です。

AI と働く時代。初心者にもわかりやすく、人より一歩先をいく「AI との付き合い方・考え方」が身につき、今日から実務へ応用できます。

・日程(ライブ配信):2026年9月29日(火)12:00～13:00

・会場:Zoom ウェビナー

[詳しくはこちら](#)



●定性調査インタビュースキル養成講座

AI でのインタビューの研究も進んでいますが、まだ、人の内面の深いところに保存されている体験記憶、自分も他人も気付かないインサイトに到達するためには、人間の力が必要です。

本講座は、より精度の高い定性情報を作り出す定性インタビューのスキルを座学と実践で学んでいただくためのものです。

本講座は、1・2 回目をオンラインで、3 回目を会場で実施します。

・日程(ミックス講座)：

1 回目：2026 年 10 月 7 日(水) 13:00～16:30

2 回目：2026 年 10 月 14 日(水) 13:00～16:30

3 回目：2026 年 10 月 21 日(水)又は 28 日(水) 10:00～17:00

・会場：1・2 回目は Zoom ミーティング、3 回目は JMRA 研修室

詳しくはこちら

お知らせ

●メルマガ通常号(8月号)は8月18日(火)発行予定です

◆このメールはメルマガをご登録されている方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は以下よりお願いいたします。

https://y.bmd.jp/bm/p/f/s.php?id=jmra_mm1130&mail=aso%40jmra-net.or.jp&no=373419

※JMRA セミナーを受講中の方、JMRA の会員窓口ご担当者様、委員会等に参画されている方が本機能により配信停止を行った場合、セミナーや委員会等に関する

ご案内も併せて停止されます。メルマガ以外のご案内を引き続きご希望の場合は、以下の配信元アドレスまでご連絡ください。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元: 一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川 LKビル 2 階

<https://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。