



配信日：2026.9.1

＜セミナーのご案内＞

育成講座・セミナー・イベント・説明会の情報をお届けします

カレンダーは9月に入りましたが、外に出ればまだまだ強い日差しと汗ばむ暑さが続いています。

皆様、体調を崩されたりしていませんか。冷房の効いたオフィスや自宅でのデスクワークで、意外と体も疲れやすくなっている頃かと思います。

今月特にご注目いただきたいのが、「定性調査インタビュースキル養成講座」です。AIを使ったインタビュー分析の実例を取り上げるという新しい試みに挑戦します。これからの定性調査提案を行う上での気づきやヒントがたくさん得られそうです。

このほかにも、「著者が語るシリーズ 2026年」の第2回、第3回が9月、11月開催、10月開講の「マーケティング課題解決のためのAI協働トレーニング講座」のご案内などぜひJMRAのHPにてご確認ください。

＜JMRA 広報委員会＞

[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

育成講座・セミナー・イベント・説明会のご案内



マーケティング・リサーチ ベーシックコース
(秋季)
2026年9月1日(火)～10月31日(土)

●マーケティング・リサーチ ベーシックコース(秋季)(本講座は春開講と同内容となります)

本講座は、初めてマーケティング・リサーチ業務に接する人から3年程度の業務経験を重ねた方の、リサーチの全体像の知識取得と理解を目標として開講するものです。

講座の内容は、マーケティング・リサーチの基本である、定量調査と定性調査の基礎を理解し、マーケティング・リサーチの全体を俯瞰して体系的に学びます。そのうえで、調査の各工程は有機的に結合し、ある工程の成果は次の工程に大きく影響することを踏まえて、各工程に従事する人が、調査の全工程を含む知識を有することができるものとなっています。

また、定量調査の解説に多くの事例を紹介し、より理解しやすくなるように編集をいたしております。

マーケティング・リサーチの実務を担当して日の浅い方や調査の基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお勧めします。

・日程(視聴期間):2026年9月1日(火)10:00~10月31日(土)17:00まで

・会場:オンデマンド+フォローアップ講座

[詳しくはこちら](#)



●セミナー委員会主催セミナー: 著者が語るシリーズ 2026 第2回

頭のいいマーケティングリサーチヤーの生成AI活用法~最新技術を実務に活かす~

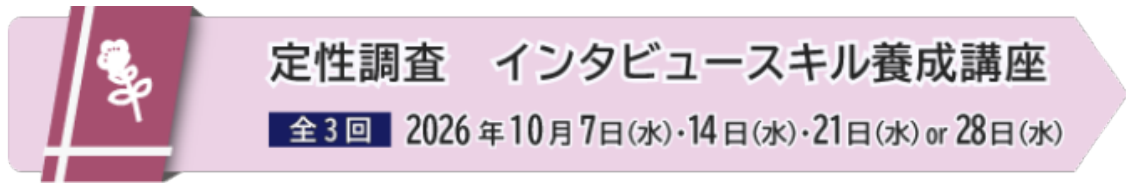
生成AIを仕事の相棒として使いこなすための実践書です。プロンプト作成、企画・ブレスト、資料作成、データ分析、情報の可視化、プログラミング、GPTs活用まで、具体例を通じて効率化と思考支援のコツを学べる一冊です。

AIと働く時代。初心者にもわかりやすく、人より一歩先いく「AIとの付き合い方・考え方」が身につき、今日から実務へ応用できます。

・日程(ライブ配信):2026年9月29日(火)12:00~13:00

・会場:Zoom ウェビナー

[詳しくはこちら](#)



●定性調査インタビュースキル養成講座

AIでのインタビューの研究も進んでいますが、まだ、人の内面の深いところに保存されている体験記憶、自分も他人も気付かないインサイトに到達するためには、人間の力が必要です。

本講座は、より精度の高い定性情報を作り出す定性インタビューのスキルを座学と実践で学んでいただくためのものです。

本講座は、初回・2回目をオンラインで、3回目を会場で実施します。

・日程(ミックス講座)：

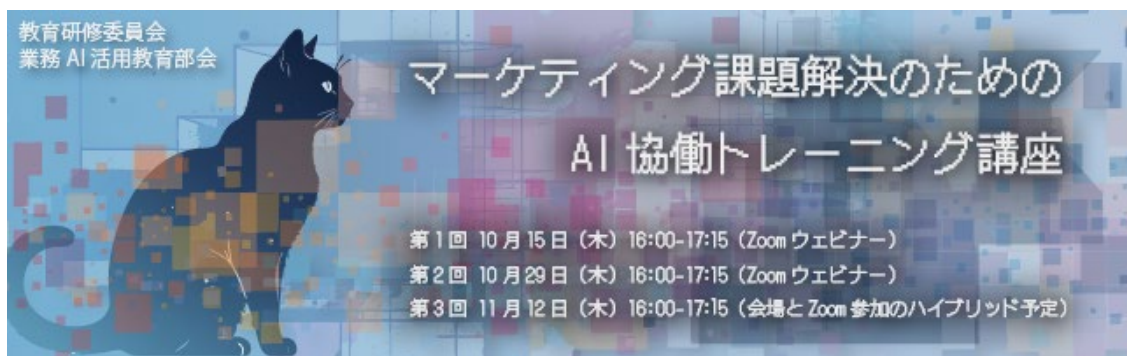
1回目：2026年10月7日(水)13:00～16:30

2回目：2026年10月14日(水)13:00～16:30

3回目：2026年10月21日(水)又は28日(水)10:00～17:00

・会場：1、2回目はZoomミーティング、3回目はJMRA研修室

[詳しくはこちら](#)



●マーケティング課題解決のための AI 協働トレーニング講座

調査企画の壁打ち、調査票のドラフト、自由回答のアフターコーディング、集計結果からのファインディングス抽出、報告書サマリーの執筆——リサーチ業務は「言語化」と「構造化」の連続であり、AIとの相性が本来きわめて良いものです。

一方で「クライアントデータをAIに入れてよいのか分からない」「大きな案件のどこからAIに渡せばよいのか分からない」という理由で活用が止まりやすい職種でもあります。

本講座では前提整理と三本柱——AI素振り(習慣編)、言語化筋トレ(フォーム編)、タスク分解と構造化(設計編)の訓練でこの障壁を解消します。

講座のゴールは、最終的に「タスクを見たら、まず分解と進め方を AI に相談しながら考える」という一つの動作に統合され、これらの動作が職場で反射として定着することに置き進めていきます。

※なお、11 月より 3 回の日程で「リサーチャーのための「AI に書かせるプログラミングとデータ処理」講座も企画中です。本講座ともに詳細は JMRA ホームページのセミナー案内に掲載していきますので、どうぞご期待ください。

・日程(ミックス講座予定):

第 1 回 10 月 15 日(木)16:00～17:15

第 2 回 10 月 29 日(木)16:00～17:15

第 3 回 11 月 12 日(木)16:00～17:15

・会場:1、2 回目は Zoom ウェビナー、3 回目は JMRA 研修室とのハイブリッド予定

詳細は 9 月上旬に公開予定

多様なマーケティング・リサーチの
新潮流に触れる 著者が語るシリーズ2026【ウェビナー】

第3回

11.5
(木)

●セミナー委員会主催セミナー: 著者が語るシリーズ 2026 第 3 回

新版「欲しい」の本質 人を動かす無自覚な欲求「インサイト」の見つけ方

市場の成熟化、コモディティ化が進む中で、ヒットを生む鍵として注目されている「インサイト」。本書は、豊富な実績を持つインサイトの第一人者が、業務においてインサイトを活用・実践するためのノウハウを詳細解説します。インサイトの見つけ方から活用方法まで磨き上げ、体系化したロジックと、それを実践する具体的な方法論を紹介しています。

売れなくなっている商品を再生したい、イノベーションを起こす商品・事業を開発したい、今までにないアイデアを考案したい、そんなすべての方に役立ちます。

・日程(ライブ配信):2026 年 11 月 5 日(木)12:00～13:00

・会場:Zoom ウェビナー

詳しくはこちら

お知らせ



●JMRA アニュアル・カンファレンス 2026

「個人向けカンファレンス協賛金」へのご協力のお願い

JMRA では、10 月 22 日(木)に東京都渋谷区のベルサール渋谷ファーストにて「JMRA アニュアル・カンファレンス 2026」開催します。

この度、開催にあたり「個人向けカンファレンス協賛金」を募集します。ご協賛いただいた方のお名前は当日会場のパネルに掲載し、協賛金はパネル制作費及び本会活動に充当します。

申込締切は「9 月 8 日(火)17:00」です。

ご賛同いただけましたら、ぜひご協力のほど、よろしくお願いします。

[詳しくはこちら](#)

●第 11 回 フットサルリサーチカップ開催のご案内(会員社対象)

JMRA 会員有志による恒例の「フットサルリサーチカップ」が、今年も開催されます。第 11 回となる今回は、2026 年 12 月 5 日(土)に、J-SOCIETY FOOTBALL PARK 多摩で実施します。屋内・屋根付きコートのため、天候や冬の寒さを気にせずプレーできるほか、土曜日開催のため、翌日の日程にもゆとりを持ってご参加いただけます。

参加費は 1 チーム 1 万 5 千円を予定しており、1 社につき最大 2 チームまでのエントリーも検討されています。

本大会は、フットサルを通じた会員企業間の交流と懇親を目的とした、有志による自主運営の大会です。社内の皆様にお声がけいただき、この機会にぜひご参加ください。

[詳しくはこちら \(PDF : 116KB\)](#)

●メルマガ通常号(9 月号)は 9 月 15 日(火)発行予定です

◆このメールはメルマガをご登録されている方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は以下よりお願いいたします。

https://y.bmd.jp/bm/p/f/s.php?id=jmra_mm1130&mail=aso%40jmra-net.or.jp&no=377724

※JMRA セミナーを受講中の方、JMRA の会員窓口ご担当者様、委員会等に参画されている方が本機能により配信停止を行った場合、セミナーや委員会等に関するご案内も併せて停止されます。メルマガ以外のご案内を引き続きご希望の場合は、以下の配信元アドレスまでご連絡ください。

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシーは [こちら](#)をご覧ください。

◆配信元：一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階
<https://www.jmra-net.or.jp/>
office@jmra-net.or.jp

あなたの中に未来がある。