

あなたの中に未来がある。

JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会

JMRA e-mail magazine VOL.4

< 予告 >

2月28日発行の日経MJ誌 「マーケティング・リサーチ特集」 にご注目!

TOPICS

- ・「新入社員のためのマーケティング・リサーチ講座」日程決定
- ・海外情報
- ・セミナーのお知らせ
- ・What's happened?



配信日：2018.2.20

冬季オリンピックも佳境に入ってきました。

時差がないので、見たい競技が仕事で見れず悶々としている今日この頃、皆様いかがお過ごしでしょうか。

オリンピックは全世界で数十億の人が触れる、最強の映像コンテンツといえます。

JMRA メルマガも今後コンテンツをさらに拡充し、より購読者のニーズに答えていきたいと考えています。

会社の同僚・お仲間にも、このメルマガをぜひご紹介ください。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

>[メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<予告>

・2月28日発行の日経MJ誌「マーケティング・リサーチ特集」にご注目！

<TOPICS>

・「新入社員のためのマーケティング・リサーチ講座」日程決まる

・海外情報

・セミナーのお知らせ

<What's happened?>

<MR誌アーカイブスより>

・帰ってきた「リサーチ用語探偵団」

<今月の1節>

<予告>2月28日発行の日経MJ誌「マーケティング・リサーチ特集」にご注目！

今年も「日経MJ」誌の広告企画で「マーケティング・リサーチ特集」が組まれます。

今年のテーマは、「マーケティング・リサーチ市場の現状と将来性」について。

昨年発表した「JMRA マーケティング・リサーチ産業ビジョン」のコンセプトや「あなたの中に未来がある。」の協会タグラインにこめられた思い。また、マーケティング・リサーチ業界ではどんな人材が活躍しているのか、2年目に入ったJMRA「働き方改革分科会」の活動についてなど、内田会長、末綱理事、湯浅委員長がインタビューに応えました。

2月28日発行の日経MJ誌に掲載予定です。ご期待ください。

<TOPICS>新入社員のためのマーケティング・リサーチ講座」日程決まる

JMRA 主催の「2018年度新入社員・新入社員のためのマーケティング・リサーチ講座」の日程が決まりました。

2018年度は多くの方が受講できるように、5月の連休後に2日間コースが2回開催されます（内容は同じです）。

・1回目:5月10日(木)、11日(金)

・2回目:5月16日(水)、17日(木)

3月に申し込みサイトがオープンいたしますので、もうしばらくお待ちください。

<TOPICS>海外情報

ESOMARの「モバイルリサーチに関するガイドライン(2017年8月)」をJMRAのインターネット調査品質委員会のメンバーで分担して日本語訳し、ISO用語と整合がとれるようにISO/TC225国内委員会に監訳をお願いしました。

以下よりダウンロードいただけます。

>ESOMAR「モバイルリサーチに関するガイドライン」はこちらから(2MB)

<TOPICS>セミナーのお知らせ

先月ご案内した3月開講のセミナーについて、お知らせいたします。

基調講演にブレインパッド代表取締役会長の草野隆史氏をお招きし、市場調査会社3社によるビッグデータ解析事例の紹介と、Rejoui 代表取締役の菅由紀子氏をまじえたパネルディスカッションが行われます。ぜひご参加ください。

●市場調査におけるビッグデータ分析の現状と課題

～ ISO19731(デジタル分析/Web解析)と人材育成を考える ～

日程:2018年3月8日(木) 14:00~17:00 JMRA 会議室(神田)

>セミナーの詳細・お申し込みはこちら

<What's happened?>

先月から始めました新コーナー。

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」からおすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■セプテーニが語る、広告主がLINE Ads Platform を支持する理由

未開拓のユーザーに接触できる大きな強み

>詳しくはこちら(外部サイト:MarkeZine)

■広告業界3年後の“激変シナリオ”と“新しいあり方”とは？

データプラットフォームが創る未来

>詳しくはこちら(外部サイト:MarkeZine)

■富士通が語る、BtoB マーケティング推進に必要な3つのチャレンジ

「コンテンツ」「デジタルマーケティング実践」「グローバル」

>詳しくはこちら(外部サイト:MarkeZine)

■広告主のマーケターが昨今のマーケティングカンファレンスに思うこと

花王 コンシューマープロダクツ事業部門 マーケティング担当 廣澤祐氏のコラム

>詳しくはこちら(外部サイト:MarkeZine)

<MR 誌アーカイブスより>帰ってきた「リサーチ用語探偵団」

～ふだん何気なく使っているリサーチ用語の謎をさぐる。～

機関誌『Marketing Researcher』の名コーナーだった「リサーチ探偵団」を復刻。

第3弾となる今回のテーマは、

「グループ、セグメント、クラスターの違い」

「パーセントの差の表現」

「ローデータ、GT表、クロス表の違い」

です。ぜひご覧ください。

>[リサーチ用語探偵団はこちら\(3.3MB\)](#)

<今月の1節>

『多様なバックグラウンドを持った人材をこの業界に巻き込み、リサーチを新しい時代のビジネスに適応させていくことが大切だ』

(「[JMRA マーケティング・リサーチ産業ビジョン](#)」より)

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp

(迷惑メール対策のため、メールにてお問合わせの際は、全角「※」を半角「@」に変更してご利用ください。)