



あなたの中に未来がある。

JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会

JMRA e-mail magazine VOL.6

< 声明 >

法とルールの遵守を ～Facebook データ流用事件への JMRA からの声明～

- TOPICS
- ・「新入社員のためのマーケティング・リサーチ講座」締切迫る
 - ・「外部会場における調査時の緊急時対応ガイドライン」を発行
 - ・ESOMAR 通信
 - ・What's happened?



配信日：2018.4.24

寒暖差が激しい今日この頃、いかがお過ごしでしょうか。私は鼻風邪をひいてしまい、先月から引き続きティッシュが手放せません。

ティッシュはもともと第一次世界大戦の際、脱脂綿の代用として開発されたそうで、余ったものを化粧落とし用として販売したのが始まりだそうです。

現在では保湿成分入りなど様々な特徴を持った商品が販売されていますが、中には4枚重ねだったりコラーゲン入りのものまであるそうです。

どのような市場調査を経て商品化されたのか気になりますが、一度試してみたいですね。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

>メルマガ登録について詳しくは[こちら](#)

<TOPICS>「外部会場における

調査時緊急時対応ガイドライン」を発行

コンプライアンス委員会では、「外部会場における調査時の緊急時対応ガイドライン 第1版」を作成いたしました。

「外会場で実査中に大規模地震に遭遇したら」等、各社固有のマニュアルと併せて、参考にしてください。

> [ガイドラインはこちら\(PDF:500KB\)](#)

海外情報:ESOMAR 通信

ESOMAR が発信する諸外国の興味深い記事をピックアップいたしました。今月は2点です。

●「アジアにおける自分撮り(自撮り)文化と美容ブランドの関係について」

アジアのメイクアップ哲学は、長い間「自然の美」を中心にしているとされてきました。

一方、最近の自分撮りの文化と美容産業は、見栄えの願望に根ざしています。急速に成長するアジアの美容市場においては、典型的なセルフテイクカー(自撮り主義者、自撮りマニア)が主要なターゲットであり、業界の競争も激化しています。

> [詳しくはこちら\(外部サイト:ESOMAR\(英文\)\)](#)

●「AMRA 2018 カンファレンス・レポート: AMRA (アフリカ調査協会)とESOMARの共同開催にみる、アフリカでのリサーチ業界の発展について」

2018年2月22~23日にナイロビで「第2回 AMRA(アフリカ市場研究協会)フォーラム」が開催されました。

「アフリカのダイバーシティ(多様性)」をテーマに、熱気と意欲にあふれる研究発表の場となった興味深いレポートです。

> [詳しくはこちら\(外部サイト:ESOMAR\(英文\)\)](#)

<What's happened?>

広告・マーケティングの最新動向がわかるメーカー向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■キタムラ・ソフトバンク・アトレのメーカーが語る、LINE 活用のホンネと期待

LINE 運用開始後に見えてくる、新たな効果とは？

> [詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

■ゼロから始める BtoB マーケティング組織

営業戦略に基づく「ロジック」はありますか？

> [詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

■他人の目を気にする「ソーシャルよいこ」が Z 世代の特徴

Z 世代会議調査「Z 世代レポート 2018」発表

価値観・ライフスタイルによるミレニアル世代のタイプ分類とは？

> [詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

<MR 誌アーカイブスより>帰ってきた「リサーチ用語探偵団」



～ふだん何気なく使っているリサーチ用語の謎をさぐる。～

機関誌『Marketing Researcher』の名コーナーだった「リサーチ用語探偵団」を復刻。

今回のテーマは

「ギャング・サーベイ(gang survey)」

「グループインタビューの進行を行う人の呼称」

です。ぜひご覧ください。

> [リサーチ用語探偵団はこちら\(PDF:4.2MB\)](#)

<お知らせ>

●2018 年度 JMRA 定時総会について

第 8 回 JMRA 定時総会は、5 月 25 日(木)13:30 より開催されます。

場所は、ベルサール東京日本橋 5F です。

また、担当理事からの 2017 委員会活動の進捗報告が 14:30 より、情報交流会が 16:00 より行われます。

会員各社の皆さまには別途ご案内いたしますので、ぜひ足をお運びください。

> [定時総会の場所はこちら\(外部サイト:ベルサール\)](#)

●ESOMAR とのパートナーシップ契約について

本年 3 月に JMRA は ESOMAR との間にパートナーシップ契約を締結いたしました。

これにより ESOMAR 開催の各種イベントに 15%の割引参加枠が適用になりました。

ESOMAR 会員でなくても JMRA 会員であれば、非会員価格の 15%割引が提供されます(ESOMAR 会員は会員価格です)。

適用等については、JMRA 事務局にお問い合わせください。

●日本行動計量学会 第 46 回大会について

今年の日本行動計量学会は、9 月 3 日(月)～9 月 6 日(木)に、慶應義塾大学三田キャンパスにて開催さ

れます。JMRA インターネット調査品質委員会では、「ネットリサーチの調査品質」を基軸としたテーマを掲げて、特別セッションへのエントリーを検討しています。

> [詳しくはこちら\(外部サイト:日本行動計量学会\)](#)

<今月の 1 節>

リサーチにしか、リサーチャーにしかできないこととは何だろうか。

それは、「幅広い生活者の気持ちを掬いあげて企業や官公庁・自治体へと届けること」である。

(「JMRA マーケティング・リサーチ産業ビジョン」より)

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privacypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp

(迷惑メール対策のため、メールにてお問合わせの際は、全角「※」を半角「@」に変更してご利用ください。)