



あなたの中に未来がある。
JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会

JMRA e-mail magazine VOL.9

< 特集 >

JMRA アニュアル・カンファレンス 7月26日、開催です!

TOPICS

- ・ JMRA ホームページのリニューアル
- ・ ESOMAR 大会 参加費割引のお知らせ
- ・ ISO 認証支援センターが発足しました!
- ・ 「ズームアップ! わが社のリサーチャー」



配信日: 2018.7.24

猛暑が続く中、皆様いかがお過ごしでしょうか? 「取引先の方が、寝ている間に熱中症になって数日会社を休んでいる」と聞いて怖くなり、会社から自宅に戻ったら即冷房を ON にし、翌朝家を出るまでつけっぱなしで過ごしています。電気代が心配ですが、健康第一で過ごしたいですね。

日経電子版から興味深い企画サイトページ「[ヒートアイランド 熱波は練馬へ\(Tokyo Story\)](#)」が案内されていました。

さまざまなオープンデータを用いた、都内の気温についてのコンテンツとなっており、都内でも地域によって平均 3.5℃、最大 5℃の気温差があるということ、ヒートアイランドを緩和するために都が 2014 年に策定した「風の道」構想など、さまざまな情報を視覚的に楽しく見ることができる優れたコンテンツとなっています。ぜひご覧ください。

< JMRA 広報・宣伝委員会 >

> [メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<特集> JMRA アニュアル・カンファレンス 2018

WITH US ～ともに創る明日～7月26日、開催です!

JMRA アニュアル・カンファレンス 2018 WITH US の開催が目前となりました。

今年が目玉の一つは、若手リサーチャーや学生の方々との交流と、最新の海外市場動向のプレゼンテーションです。

多くの皆さまのご参加をお待ちしております

> [アニュアル・カンファレンス 2018 の概要はこちら](#)

> [アニュアル・カンファレンス 2018 のお申込みはこちら](#)



<TOPICS> JMRA ホームページのリニューアル

協会ホームページのリニューアルについてのご案内です。

新たに、会員社の「提供リソース」や「ロゴ」、「メッセージ」が掲載できるようになります。

また、各社の採用情報ページへの誘導も可能になります。

7月26日のアニュアル・カンファレンス 2018 でも内容をご紹介します。有料機能についての申込書は、8月より送付する予定です。

ヒューマンリソース部署必見！

<TOPICS>セミナーのお知らせ

●リサーチャーのためのワークショップデザイン入門

・日程:8月7日(火)13:30~17:30

リサーチの現場でワークショップを専門的に学んでいる人材はまだ多くありません。

そこで、JMRA では多様なメンバーのコラボレーションを促進し、創造性を引き出すワークショップデザインとファシリテーションの方法論について研究されている株式会社ミクリデザイン 代表取締役安齋勇樹氏をお招きして、リサーチャーがワークショップデザインを学ぶ機会を用意しました。

>[セミナーのお申し込みはこちら](#)

●「新入社員のためのマーケティング・リサーチ講座」8月開催

・日程:8月29日(水)、30日(木)

5月に開催された「2018年度新入社員・新入社員のためのマーケティング・リサーチ講座」の追加開催です。2日間のコースになります。今回も満席が予想されますので、お申し込みはお早めに。

>[セミナーのお申し込みはこちら](#)

<お知らせ>

(1)ISO 認証支援センターが発足しました！

2018年7月に、JMRAの新たな附属機関として、「ISO 認証支援センター」が発足しました。同センターでは、JMRA 会員社に対して以下のコンサルティングサービスを提供していきます。

- 1)ISO20252 の第三者認証(新規)取得支援
- 2)既存認証取得社に対する改善支援
- 3)GDPR(EU の新個人情報保護規制)対応に関する相談

日本の市場調査会社にとってもISOの認証取得が新たな飛躍の機会になると見込まれています。初歩的なお問い合わせでも構いませんので、どうぞお気軽にお声がけください。

>[ISO 認証支援センターの詳細はこちら](#)

(2)第43回経營業務実態調査 7月末日に結果公開

2017年度経營業務実態及び経営動向に関する調査結果がようやくまとまりました。本調査は、わが業界における売上げ、受注件数などの現状や見通しがどのように変化してきているのか、会員各社に調査結果の傾向を提供してきたものです。今回は調査票の一部をESOMARの要求項目に合わせる形で変更しております。HPに公開時には改めてお知らせいたします。

(3) ESOMAR 大会(9/23~26:ベルリン)参加費割引のお知らせ

JMRA では ESOMAR との相互パートナーシップ契約を締結しています。その一環として JMRA 会員(正会員・賛助会員)向けに、ESOMAR の各種イベント参加費の 15%割引サービスを提供しています。

<ESOMAR Congress 2018>

- ・日時:2018年9月23日(日)~26日(水)
 - ・場所:Maritim Hotel Berlin (ドイツ、ベルリン市)
- >[ESOMAR Congress 2018の詳細はこちら](#)

<新コーナー>「ズームアップ! わが社のリサーチャー」

毎回、各社の中堅リサーチャーが「実名?」で登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第2回目は、ビデオリサーチ社のN.K.さんです。

>[詳しくはこちら](#)

02 Researcher

お名前	N. K.
性別	女
年齢	41歳
会社	株式会社ビデオリサーチ
経年数	17年
好きな食べ物	貝類全般
座右の銘	ポジティブ脱力シンキング⇐力まない!
もし生まれ変わるならなりたいたいもの	無職の金持ち



質問1

あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時?

7、8年前のことです。調査慣れしているあるクライアントからグループインタビューを受注した際、ハッキリ言

うクライアントから「データ提供しか求めている」という要望がアリアリでした。課題整理や調査設計の進捗

をクライアントに伝えていないから」とシャットアウトされた。気づき、インタビュー時の

準備が不十分だったことに気づき、クライアントに「準備が不十分だったこと」を謝罪し、

海外情報:ESOMAR 通信

ESOMAR が発信する諸外国の興味深い記事をピックアップしています。

今月は、GDPR の影響とセグメント概念の変化についてです。

●「あなたの会社と GDPR について」

あなたの会社が、5 月に発効された GDPR (EU 一般データ保護規則) の要件を満たしていることを確認するため、ESOMAR からのヒントです。

> [詳しくはこちら\(外部サイト:ESOMAR\(英文\)\)](#)

●「あなたのビジネスはもっと効率的になれる」

消費者とブランドとのやり取りの方法は、近年かなり進化しています。性別、年齢、所得、または民族に基づいた消費者間のきれいな線は、これまでのように有用ではありません。

> [詳しくはこちら\(外部サイト:ESOMAR\(英文\)\)](#)

<What's happend?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■ C Channel 石井龍夫氏(元花王)が語る「マーケティングのデジタル化論」

デジタルマーケティングと呼ぶ時点で遅れている

> [詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

■ ネット利用、月額動画配信サービスなど、テレビの使い方が多様に

10 代の「Tik Tok」認知率は 7 割越え / YouTube 広告への印象に変化【ジャストシステム調査】

> [詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

■ データ分析で疲弊するマーケターを救う「シンプルな手法」とは

デジタルとリアルの融合にどう向き合う？

> [詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

■ ロッテ「乳酸菌ショコラ」の事例に学ぶ、マルチクリエイティブの重要性

購買意欲が 91% まで上昇！

> [詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

<MR 誌アーカイブスより>帰ってきた「リサーチ用語探偵団」

～ふだん何気なく使っているリサーチ用語の謎をさぐる。～

機関誌『Marketing Researcher』の名コーナーだった「リサーチ探偵団」を復刻。

今回のテーマは、

「データクリーニングの工程に関する呼称」

「母数」＝「分母の数字」？

です。ぜひご覧ください。

> [リサーチ用語探偵団はこちら\(PDF:3.1MB\)](#)

<今月の1節>

マーケティング・リサーチは「データから発見をし、アイデアを創造することでビジネスを成功に導く仕事」である。「データから発見をする」だけの仕事ではないし、「アイデアを創造する」だけの仕事でもない。「創造した アイデアを実行に移し、ビジネスを成功に導く」までが仕事なのである。

(「[JMRA マーケティング・リサーチ産業ビジョン](#)」より)

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

[office※jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)

(迷惑メール対策のため、メールにてお問い合わせの際は、全角「※」を半角「@」に変更してご利用ください。)