



あなたの中に未来がある。  
JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会



JMRA e-mail magazine VOL.13

## < 速 報 >

# JMRAアニュアル・カンファレンス 2019 開催決定! テーマは 「Create a New Frame ～次の"ワクワク"を創る～」

## TOPICS

- ・ マーケティング・リサーチ・テクノロジー展  
間もなく開催
- ・ ライフワークバランスを実現する  
働き方改革の事例を紹介
- ・ 定性調査 分析力を養う実践講座のお知らせ



配信日：2018.11.22

日増しに寒さが強まってまいりました。

JMRA メールマガジンも今年残すところ今回を含めあと2回となりました。

メルマガリニューアル後、毎号の冒頭文を書かせていただいておりますが、今回は全くネタが思い付きません。どうしようか考えていたところ、AIライティングサービスの存在を思い出しました。

以前は英語版のみでしたが、今は日本語のβ版ページも用意されておりました。とりあえず「マーケティングリサーチ」「ビッグデータ」「AI」「アンケート」「事例」など様々なワードを指定してみたのですが、まだまだ未完成のようでうまくテキストを作ることができませんでした。

今後 Web におけるコンテンツの重要度はますます上がっていき需要も増加していくだろう中で、いずれは実用に耐えうるようになるとは思いますが、本格的な文章の実現にはまだまだ時間がかかりそうです。

< JMRA 広報・宣伝委員会 >

> [メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

## <速報> JMRA アニュアル・カンファレンス 2019 開催決定

### 「Create a New Frame ~次の”ワクワク”を創る~」をテーマとして

理事会において、JMRA アニュアル・カンファレンス 2019 が、2019 年 5 月 28 日（火）にベルサール渋谷ファーストにて開催することが決定しました。

今回は JMRA 総会と同時開催とすることで、従来もより多くの参加者が見込まれています。講演内容やイベントは決定後、改めてホームページ上で告知いたします。

## <TOPICS>

### 2018 年マーケティング・リサーチ・テクノロジー展 間もなく開催

#### 幅広い業界からのお申し込みをいただいております

定員まで若干の空席がありますので、ご参加をお考えの方は急ぎお申し込みください。

なお、定員に達しましたら受付を終了しますので、ご了承ください。

- ・日時：2018 年 11 月 29 日（木）13：00～（12：30 開場）
- ・場所：JMRA 研修室
- ・定員：80 名（参加無料）

>詳しくはこちら

## <TOPICS>

### ライフワークバランスを実現する働き方改革の事例を紹介

#### 魅力ある業界とするための「JMRA 働き方改革宣言」を受けて

マーケティング・リサーチ業界に多様な専門性をもつ異才を惹きつけ、業界が持続的な成長を遂げてゆくため、5 月に「働き方改革宣言」を行いました。

今回は、インテージグループとイプソス社の取り組み事例をご紹介します。

>詳しくはこちら

## ヒューマンリソース部署必見！

### <TOPICS>セミナーのお知らせ

#### ●定性調査 分析力を養う実践講座

- ・日程：2018 年 1 月 17 日（木）、1 月 23 日（水）、1 月 30 日（水）、2 月 1 日（金）
  - ・インタビューの発言内容を有効に活用するには、発言の意味を捉えて、どう解釈するかという「分析」を実践形式で学ぶ講座です。
  - ・演習では、実際の記録（過去のセミナーの模擬グループ・インタビューの発言録）を用いて考え方や手順、高度な分析手法等を学びます。
- 詳細・お申込みは 12 月号にてご案内します。

### <連載>「ズームアップ！ わが社のリサーチャー」

毎回、各社の中堅リサーチャーが登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第 6 回目は、インテージ社の W.N.さんです。

[> 詳しくはこちら](#)

## 06 Researcher

|                  |                               |
|------------------|-------------------------------|
| お名前              | W.N.                          |
| 性別               | 男                             |
| 年齢               | 37歳                           |
| 会社               | 株式会社インテージ                     |
| 経験年数             | 13年(リサーチャー職4年、データサイエンティスト職9年) |
| 好きな食べ物           | スイーツ                          |
| 座右の銘             | 不動心                           |
| もし生まれ変わるならなりたいもの | やっぱり日本人                       |



#### 質問 1 あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時？

私が成長を実感したのは、調査結果を“借り物ではない”自分の言葉でクライアントに報告できたときです。

リサーチャーの仕事は、ニーズのヒアリングに始まり、企画立案、調査設計、見積もり作成/調整、実査、データクリーニング、集計・分析、報告と多岐に渡ります。そのため、新人の時は一連のプロセスをこなすこと！\*\*

“重要な調査結果の報告も、過半数” “過半数” “過半数”

## 海外情報：ESOMAR 通信

ESOMAR が発信する諸外国の興味深い記事をピックアップしています。

●パーソナライズされた広告であっても、見過ごされてしまうことについて  
技術の発展により、パーソナライズされた広告が掲載されるようになりました。しかし、パーソナリティに合っていない広告のクリック率が高いという結果は、どのように理解すればよいのでしょうか。

> [詳しくはこちら（外部サイト：ESOMAR（英文））](#)

●ESOMAR 執行部の選挙について

10 月に ESOMAR 執行部の選挙が行われ、新執行部のメンバーが決定しました。評議員には 7 月の JMRA ワークショップにてファシリテーターを務めたレイ・ポインター氏も選出されました。

> [詳しくはこちら（外部サイト：ESOMAR（英文））](#)

## <お知らせ>

●JIS Q 15001:2017 準拠「マーケティング・リサーチ産業 個人情報保護ガイドライン」発行  
マーケティング・リサーチの社会的信用の確立と、リサーチャーのプレゼンス向上、そしてマーケティング・リサーチ業界が守り続けてきた倫理規範を集約した「マーケティング・リサーチ産業 個人情報保護ガイドライン」を 2018 年 10 月 31 日に発行しました。

本ガイドラインには、2017 年 12 月に公開された「JIS Q 15001 個人情報保護マネジメントシステム－要求事項」の改正に伴い、プライバシーマークの要求事項における基本的な考え方は維持しつつ、2015 年 9 月に成立した「改正個人情報保護法」（2017 年 5 月施行）に対応するべく、具体的な管理策が追加されています。

> [詳細はこちら](#)





## ●【会員社限定】西日本コラボ研究会周年イベントを開催

11月12日（月）に、関西を拠点とするリサーチャーを中心として、周年イベントを開催しました。2名の講師より、デジタルマーケティング事例やGDPR問題について、リサーチ業界を取り巻く環境についての講演がありました。

> [詳しくはこちら](#)

## ●ISO 認証支援センター 基礎研修動画のご紹介

ISO 認証支援センターでは、ISO20252の啓発活動の一環として、動画を作成しました。

一ノ瀬裕幸 センター長が、初めてISO20252に触れる人を対象として、制定までの経緯や取得メリットをわかりやすく解説をします。

詳しくはこちら（外部サイト：YouTube）

> [ISO20252 基礎研修 eラーニング版\(1\)](#)

> [ISO20252 基礎研修 eラーニング版\(2\)](#)



## ●APRC Conference in Taiwan（11/15～17：台湾・台北市）の報告

11月15日（木）～17日（土）にかけて APRC Conference in Taiwan は「AI の変化における市場調査」をテーマに開催されました。世界からの200名を超える参加者は、アジアにおけるマーケティング・リサーチについて知見を深めました。

> [詳しくはこちら](#)



## <今月の1節>

従来、調査会社は何らかの課題発生時に、クライアントに声をかけられるのが普通であった。しかし、より迅速な提案が求められる昨今、クライアントから相談されてから動くのでは後手に回る。

オンサイトなどの積極的な働きかけで、いかに早く先回りして調査の準備が出来るかが重要となり、先回りするためにクライアントのビジネスを理解することになる。結果としてクライアントの課題解決につながるより具体的な提案が出来るようになる。

(「[JMRA マーケティング・リサーチ産業ビジョン](#)」より )

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元：

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会  
〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川 L K ビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

[office※jmra-net.or.jp](mailto:office※jmra-net.or.jp)

(迷惑メール対策のため、メールにてお問合わせの際は、全角「※」を半角「@」に変更してご利用ください。)