



< 続報 >

JMRAアニュアル・カンファレンス2019の 基調講演者が決定!

TOPICS

- ・「GDPR への暫定対応について」を公開しました
- ・ビックデータ研究会主催の講演会を開催します
- ・プライバシーマーク審査説明会を実施します
- ・JMRA ホームページのトップページに
各社のお知らせを掲載できるようになりました



配信日 : 2019.1.22

新年あけましておめでとうございます。
平成最後のお正月、どのようにお過ごしでしたでしょうか。

4月1日の発表される新元号を予想する試みがあちこちのメディアで展開されています。元号の決定には様々な要素があるようで、1979年に制定された元号法によると「国民の理想としてふさわしい意味」「漢字2字であること(過去には4文字の元号も存在)」「書きやすい」「読みやすい」「これまでに元号又はおくり名として用いられたものでない(過去の元号の再使用は不可)」「俗用されていない(人名・地名・商品名・企業名等は不可)」が条件とのこと。

これはなかなか予想が難しそうです。すでに改元を経験している人はご存知かと思いますが、今ではすっかり馴染んだ「平成」も、新元号として発表された際「語感が軽く感じる」「地味」などの意見が多かったと記憶しています。

今回は生前退位(譲位)なのでタブー視されず、ネットの影響でアンケートが取りやすくなったこともあり、平成発表時とは比較にならないくらいに予想アンケートが行われているようです。実際に何になるかは当日までわかりませんが、滅多にない機会なので皆さんも予想してみたいかがでしょうか。

< JMRA 広報・宣伝委員会 >

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

JMRA 2019 年 新年のごあいさつ

一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会 会長 内田 俊一

日頃、JMRA メールマガジンをご愛読いただき、誠にありがとうございます。
JMRA 内田会長より、新年のご挨拶をさせていただきます。
本年も引き続き、本メールマガジンをご愛読くださいますよう、よろしくお願いいたします。

[>内田俊一会長 新年のご挨拶はこちら](#)

<緊急声明> 消費者庁からのアンケート調査への注意喚起を受けての 声明

昨年11月9日に、消費者庁から「会員になって簡単なアンケートに回答すれば誰でもたった1分で1万円を稼げる」などとアンケートサイトを騙った悪質事業者に関する注意喚起がなされました。JMRAでは、このようなりサーチモニターの皆様にご不安を与え、アンケート調査全般が怪しい詐欺商法であるかのような誤解を与える行為に対し、断固抗議いたします。

[>声明文はこちら](#)

<続報> JMRA アニュアル・カンファレンス 2019 の基調講演者が決定!
田端信一郎氏((株)ZOZO コミュニケーションデザイン室長)にご講演
いただきます

5月28日(火)に開催される JMRA アニュアル・カンファレンス 2019 の基調講演者に、田端 信一郎氏が決定しました。田端氏は「ZOZOTOWN」を運営する株式会社 ZOZO のコミュニケーションデザイン室長として、マーケティングやブランディングのトップランナーとして勇名を馳せており、第一線で経験された知見をご講演いただく予定です。

詳しくは、2月中旬に公開予定のカンファレンスのランディングページにてお伝えします。

また、2月よりブース出展等のスポンサー募集も開始いたしますので、ぜひ、応募をご検討ください。

<TOPICS>「GDPR への暫定対応について」を公開

ガイダンス等が調整中である現状を踏まえての対応方法です

EU の一般データ保護規則である GDPR は、EU 当局のガイダンス類の公表が遅延したことに伴い、連鎖的に 2018 年末の発表を予定していました「GDPR 行動規範(ドラフト)」および EU 委員会と日本政府との間での「十分性認定」の交渉も遅延しています。

マーケティング・リサーチ会社の GDPR 対応については、各方面から大きな関心が寄せられ、その対応についての問合せが相次いでいることから、JMRA コンプライアンス委員会では「GDPR への暫定的対応について」を公表いたしました。

[> 詳しくはこちら](#)

<TOPICS>ビッグデータ研究会主催

ビッグデータや AI などの先端技術の潮流と事業への活用についての講演会

2月27日(水)に、ビッグデータや AI などの先端技術が及ぼす影響について、中央大学大学院戦略経営研究科長の中村 博 教授による講演会を開催します。

大きな存在感を示しているビッグデータや AI などの潮流・動向を、どのように捉えて事業に活用するか、正しい意味での危機感を持って一歩足を踏み出す契機として企画しておりますので、ぜひご参加ください。リサーチ会社の経営幹部・幹部候補社員の皆様、必見です。

●タイトル

「激変する流通・マーケティング環境の変化とマーケティング対応
～ビッグデータ時代にマーケティング・リサーチに期待すること～」

詳細は2月上旬にホームページに掲載します。

<TOPICS> プライバシーマーク審査説明会を実施します

新 JIS 対応についての変更点や注意点をご説明します

JMRA プライバシーマーク審査業務部では、「JIS Q 15001 個人情報保護マネジメントシステム ー要求事項」と「マーケティング・リサーチ産業 個人情報保護ガイドライン」の改正に伴い、今後のプライバシーマーク更新審査における変更点、注意点の説明会を開催します。

定員となり次第、締め切りとさせていただきますので、お早めにお申し込みください。

・東京会場:2019年2月18日(月)、2月26日(火)

・大阪会場:2019年3月1日(金)

※定員は各日程40名(1社2名まで)、参加費は無料です。

[> 詳細・お申し込みはこちら](#)

<TOPICS> 「定性調査 分析力を養う実践講座」追加開催のご案内

好評により「定性調査 分析力を養う実践講座」の追加開催が決定しました。

定員(8名)を設定させていただいておりますので、お早めにお申し込みください。

詳細については、あらためてホームページでご案内させていただきます。

●対象

- ・定性調査の分析を基本から学びたい方
- ・課題に沿った明確な分析をしたい方

●全2回:2日間コース

・第1回 2019年3月12日(火)

・第2回 2019年3月19日(火)

<連載・第2回> マーケティング・リサーチ・テクノロジー展

当日発表された研究や商品・サービスをご紹介します

2018年11月に開催し、好評を博したマーケティング・リサーチ・テクノロジー展。こちらで発表された研究成果や商品・サービスを4回にわたってご紹介します。

2回目の今回は、フューチャースタANDARD社です。

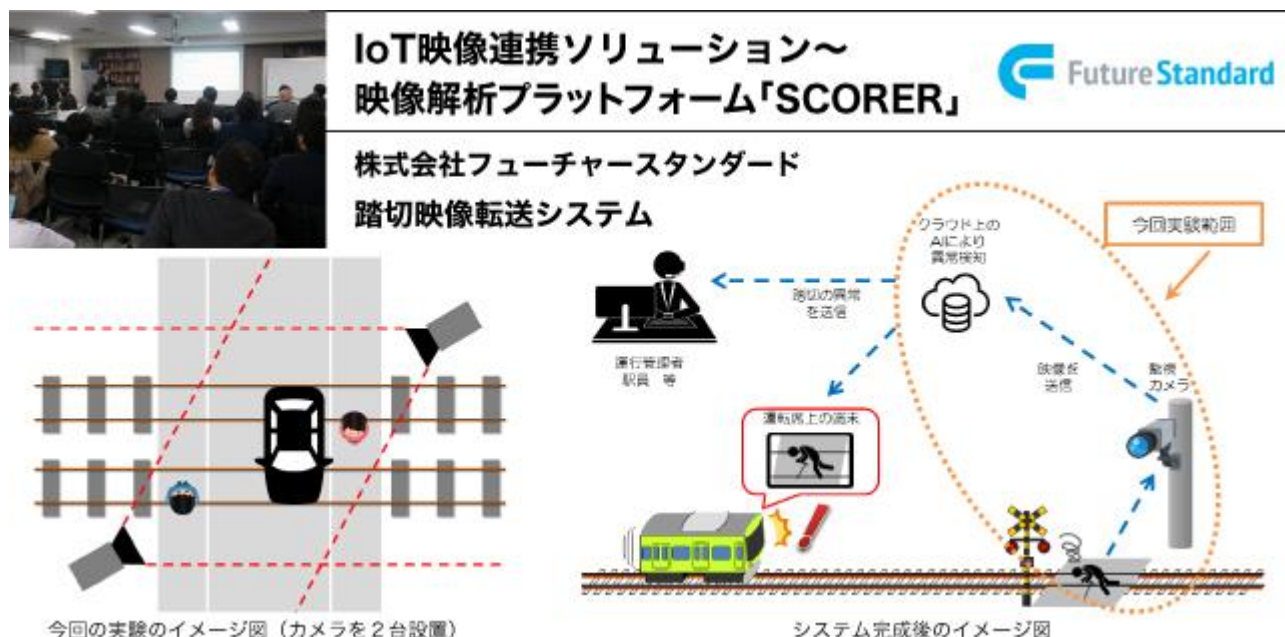
フューチャースタANDARD社からは、AI映像解析プラットフォーム「SCORER」の発表がありました。

「SCORER」を活用した応用事例として、踏切内の監視カメラの映像をクラウド上のAIで解析し、踏切内の異常を検知した場合に、付近を走行中の電車の運転士や運行管理者等に警告とともに映像を送信する「踏切映像伝送システム」の紹介がありました。

今回ご紹介したフューチャースタANDARD社の詳しい関連情報は、下記のリンクに掲載しています。

[> 報告ページ・資料はこちら](#)

[> プレスリリースはこちら\(外部サイト:フューチャースタANDARD社\)](#)



<連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー

毎回、各社の中堅リサーチャーが登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第8回目は、GMOリサーチ社の K.K さんです。

[>詳しくはこちら](#)

08 Researcher



お名前	K.K.
性別	男
年齢	45歳
会社	GMOリサーチ株式会社
経験年数	18年
好きな食べ物	カスタードクリーム
座右の銘	足りないくらいがちょうどいい
もし生まれ変わるならなりたいもの	同じ人生をもう一度やりなおす、、ってのはナンですかね？

質問1 あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時？

社内で誰も経験したことがない新しい調査手法にチャレンジする機会を多くいただきました。そういった時が一番苦しいかもしれませんが、前例もノウハウもなかった中で、結果が出しながら進めるのはとても苦しいです。でも、結果を出してきたことで、大変貴重で、結果と

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■大量生産型マーケ時代の終了へ

一元花王・現アウトブレインの本間氏が「広告の本質」を説く
広告から「情報提供」へ 考え方を変える必要性

[>詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

■「売上の半分が動画広告に」Twitter Japan 代表が語る、広告の現状と今後

「利用者の拡大」「異次元の高収益」を実現する戦略を

[>詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

■出る順！文系のための AI 必須用語まとめ

「PoC」って知ってる？

[>詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

<お知らせ>【正会員社の皆さまへ】

●APRC 2019 のご案内と発表者募集

2019 年の APRC (Asia Pacific Research Committee) の概要が発表されましたので、お知らせします。

- ・日時:2019 年 8 月 7 日(水)～9 日(金)
- ・場所:シドニー・ヒルトンホテル(オーストラリア)
- ・想定参加人数:450 名
(オーストラリア市場調査協会の年次総会と同時開催)
(プログラムの詳細は後日発表されます)

また、合わせて発表者の募集も開始されました。ご興味ご関心のある方は、以下のページをご参照ください。(添付 pdf あり)

応募の受付締切は 2 月 15 日(金)となっています。ご注意ください。

[>詳しくはこちら](#)

●トップページお知らせへの掲載について

JMRA ホームページのトップページが新しくなりました。

トップページ更新に伴い、「会員社プレスリリース」、「会員社新サービス」、「会員社セミナー」、「会員社自主調査」への掲載記事を募集しています。掲載料は無料です。ぜひ御社が発信している情報を JMRA のホームページにも掲載させてください。

[>詳しくはこちら\(掲載依頼ページへのアクセスにはパスワードが必要です\)](#)



あなたのの中に
未来がある。



JMRAからのお知らせ

会員社 プレスリリース

会員社 新サービス

会員社 セミナー

会員社 自主調査

- 2019.01.15 (株)アスマーク「[自主調査 家計簿アプリに関するアンケート調査](#)」 **NEW**
- 2019.01.10 (株)日本リサーチセンター「[第5回NRC全国キャラクター調査](#)」 **NEW**
- 2018.11.29 (株)リサーチ・アンド・ディベロプメント「[平成時代を総括、30年間の意識変化【第二弾】～国自体が高齢化する一方で「シニア」の定義もシームレスに～](#)」
- 2018.11.20 ジャストリサーチサービス(株)「[『Fintech \(フィンテック\)に関する調査』\(2018年11月度自主調査\)結果ボックス 使ってみたいのは、「LINE Payなどの決済アプリ」「家計簿アプリ」](#)」
- 2018.10.25 (株)日本リサーチセンター「[【NRC自主調査レポート】ユニバーサルデザイン理解・浸透度定点観測調査](#)」
- 2018.10.24 (株)マーシュ「[自主調査 銀行口座とカードに関するアンケート調査](#)」

[さらに見る >](#)

<今月の一節>

第4次産業革命ともいわれる技術革新によって、デジタル化、ネットワーク化がより一層進展し、企業におけるビジネスのあり方が大きく変遷している。今後AIや統計ビジュアライゼーション技術の進展により一次解析の精度はあがる。では、リサーチャーは不要になり、ロボットや機械に置き換わるのだろうか？

否。リサーチャーは、技術の力を借りることで、今までデータを集めること、集めたデータを整理加工することにとられていた手間や時間を、大きく省力化できるようになる。これまでより格段に多様で大量なデータを、より立体的、視覚的、感覚的に理解することも可能となる。これまで気づくことができな

かった、新しい発見や新しい仮説を手に入れることも可能になるだろう。

(「[JMRA マーケティング・リサーチ産業ビジョン](#)」より)

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp