



< 特集 >

**JMRA アニュアル・カンファレンス 2019**  
5月28日の熱気をメルマガからもお伝えします!

TOPICS

- ・JMRA 第9回定時総会を開催 内田俊一会長を再任
- ・レイ・ポインター氏のワークショップを  
7月25日に開催
- ・会員社から提供のあった自主調査の情報をご紹介します



発行日：2019.5.10

日本各地で梅雨入りし、夏本番を前にジメジメした日が続いていますが、いかがお過ごしでしょうか？  
関東甲信越は6月7日に梅雨入りしました。これは平年より1日早いとのこと。  
天候や季節についての話でよく「平年」という言葉が使われますが、どのように算出しているかご存じでしょうか？

[気象庁のFAQ\(外部リンク\)](#)によると「平年値とは、連続する30年間の累年平均値で、これをその統計期間に引き続く10年間使用し、10年ごとに更新しています。現在は、1981～2010年の観測値に基づいた平年値を使用」とのことです。おそらく再来年に統計期間を1991～2020年に更新するのでしょう。  
ちなみに、30年という期間はWMO(世界気象機関)の技術規則で定められているそうです。平年並みと聞いて、いずれかの期間の平均値かなとは思ってましたが、規則に従って30年間の統計を取って算出してるんですね。兎にも角にも、梅雨明けは「平年より早い」を希望したいところです。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<特集>JMRA アニュアル・カンファレンス 2019

## 5月28日の熱気をメルマガからもお伝えします！

皆さまより多くのご賛同とご支援をいただきました JMRA アニュアル・カンファレンス 2019 は、学生をはじめ、業界内外から多数のご参加をいただき、大盛況のうちに終了しました。改めて皆様にお礼申し上げます。

その模様を今号より数回にわたって宮寺 JMRA ウェブ・メルマガ分科会委員長がレポートします。

[>JMRA アニュアル・カンファレンス 2019 レポート 第1回はこちら](#)



## <TOPICS> JMRA 第9回定時総会を開催

### 任期満了による改選の結果、内田俊一会長の再任が決まりました

5月28日に、JMRA アニュアル・カンファレンスに先立ち、定時総会が開催されました。総会では、任期満了に伴う理事の改選があり、内田俊一会長の再任が決まりました。

また、2019年度の事業計画についても原案通り承認されました。

[>内田俊一 会長の再任に際しての挨拶はこちら\(PDF:780KB\)](#)

[>総会の模様はこちら](#)



ヒューマンリソース部署必見！

<TOPICS>セミナーのお知らせ

レイ・ポインター氏のワークショップ  
『データ』から『ストーリー』を『見つけ出す』&『伝える』



●レイ・ポインター氏のワークショップ

『『データ』から『ストーリー』を『見つけ出す』&『伝える』』

本ワークショップは業界の世界的 Thought Leader であるレイ・ポインター氏の人気のコースとして世界各地で実施されています。そのノウハウはリサーチャーに共通して必要とされるもので、日本でも同様に活用できます。レイ・ポインター氏は、2019年、リサーチ業界への貢献が認められ MRS(Market Research Society)からフェローの称号を与えられました。

・日程:7月25日(木)9:30~17:30

Aコース(午前の部 + 午後の部)、Bコース(午前の部のみ)、Cコース(午後の部のみ)

[> 詳細・お申し込みはこちら](#)

## <連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー

毎回、各社の中堅リサーチャーが登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第13回目は、マーケティングクリエイティブ株式会社の A.H.さんです。

[> 詳しくはこちら](#)

# 13 Researcher

|                  |                    |
|------------------|--------------------|
| お名前              | A.H.               |
| 性別               | 男                  |
| 星座               | 射手座                |
| 会社               | マーケティングクリエイティブ株式会社 |
| 経験年数             | 15年                |
| 好きな食べ物           | 甘いもの全般             |
| 座右の銘             | 無意味なこだわりに縛られない     |
| もし生まれ変わるならなりたいもの | 寡黙な職人・歌がうまい人       |



### 質問 1

あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時？

私は「CLTのフィールドオペレーション」と「データ集計業務」を中心に業務してきました。

入社5年目くらいの頃のことですが、クライアントから「CLTの調査案件が増える予定だが、現行の設計では案件数をまかなえないと思う。いいアイデアはないか。」と相談を受けました。

現行の調査設計を多方面から見直し、クライアントからは同行からのスペックダウンを受け入れていただく

ことが必要か調査を

る採用していただきました

必要か調査を

る採用して

## <What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

### ■AI、機械学習、ディープラーニングの違いを説明できますか？ 機械学習と統計の違いは？

AIの三大分類 AI > 機械学習 > ディープラーニング

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

### ■“憧れ消費”は動画でも生まれる！女性が“Vlog”で切り取るオシャレな日常

「Vlog」とは、「Video」と「Blog」からできた造語

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

### ■マーケ×インサイドセールスの連携強化で案件創出が3倍に

コニカミノルタジャパンが営業改革の軌跡を語る

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

## <海外情報> GRBN ニュースレター

グローバルリサーチ・ビジネスネットワーク(Global Research Business Network 略称: GRBN)が発信する世界のマーケティング・リサーチの動向に関するニュースレターを掲載します。

[> 詳しくはこちら\(PDF:300KB\)](#)



## <お知らせ>

### ●第 44 回経營業務実態調査の公表のご案内

第 9 回定時総会にて速報値を発表した経營業務実態調査は、7 月に確定値を JMRA のホームページ上で公表予定です。

### ●ISO 20252 の認証取得社が 2 ケタ(10 社)に！

市場・世論・社会調査の国際標準規格である ISO 20252 の認証をアスマーク社が取得し、6 月 11 日に新規登録されました。記念すべき 10 社目の登録となります。

アスマーク社では、昨年から JMRA・ISO 認証支援センターのコンサルティングを受け、社内環境や規程類の整備を進め、社員への研修、試験運用等を経て、今回の認証となりました。

おめでとうございます。

### ●APRC 2019(シドニー)のご案内

2019 年 8 月 7 日(水)～9 日(金)に、オーストラリア市場調査協会の年次大会と合同で開催される APRC 2019 をご案内します。

[>概要はこちら\(PDF:3.5MB\)](#)

## <新着案内>興味深い調査結果が続々！！

会員社が公開している自主調査結果を JMRA のホームページ上でご案内しています。

■QR コード決済は浸透しつつも継続使用者は約半数」

■新たな世代と言われる「Z 世代」の意識と行動は？」

■どこまで知ってる？乳酸菌の違い ―首都圏 18～79 歳 1800 人に調査―」

■全国の日本酒に関する調査」

※各社の該当ページへリンクをしています。

[>詳しくはこちら](#)

JMRA ホームページ( <http://www.jmra-net.or.jp/>)では、メールマガジンに掲載しきれなかった情報の他、「会員社の新商品・サービス」や「自主調査」等の見出しとリンクを掲載しています。マーケティング・リサーチ業界の情報収集にご活用ください。

会員社の皆さまにおかれましては、会員社専用ページ内にあります依頼フォーム( [https://www.jmra-net.or.jp/activities/release\\_request.html](https://www.jmra-net.or.jp/activities/release_request.html))より、JMRA ホームページに掲載してよい自社情報をお寄せくださいますよう、よろしく申し上げます。

---

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

[office@jmra-net.or.jp](mailto:office@jmra-net.or.jp)