



< 特集 >

第44回 経營業務実態調査を公開
マーケティング・リサーチ業界の規模拡大を示す
結果となりました

TOPICS

- ・ワークライフバランスを実現する働き方改革事例をご紹介
- ・会員社が公開している自主調査結果をご案内
- ・JMRA アニュアル・カンファレンスの模様をお届け
- ・ESOMAR 大会参加費割引のお知らせ



配信日：2019.7.23

この号が配信される頃には夏らしい天気になっているでしょうか？

執筆時は延々曇り空で気温も上がらず、肌寒い日が続いています。

この時期、何が困るかという洗濯ですね。いつ雨が降るかわからないので、外に干せません。家の洗濯乾燥機だといまいちパリッと乾きません。浴室乾燥機は電気をやたら消費しそうでありあまり使用したくないですし、そもそも干すスペースも足りません。必然的に部屋干しになってしまうのですが、特有の生乾きのニオイが発生し、洗い直しになってしまうこともあります。

このニオイは雑菌の繁殖によるものですが、近年は部屋干し用に除菌機能を強化した洗剤が多数販売されています。梅雨時のCMなどでかなり露出も多いため、みなさんご存じだと思いますが、実際に試してみるとニオイの発生を大幅に低減してくれます。

それでもニオイが発生するのであれば、干す際に洗濯物がそれぞれ密着している、部屋の風通しが悪いなどの理由があるそうです。これらに気をつけて梅雨を乗り切りましょう。

< JMRA 広報・宣伝委員会 >

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<特集> 第 44 回 経營業務実態調査を公開

マーケティング・リサーチ業界の規模拡大を示す結果となりました

JMRA では、毎年正会員社に対して経營業務実態調査を行っています。

これはマーケティング・リサーチ会社の経営に関する業務実態を時系列調査し、マーケティング・リサーチ業界の動向を把握するためであり、また海外へ提供する日本の業界データの基礎資料とするためです。

今回の調査においては、2018 年度の回答社 94 社の調査事業売上高は 1,740 億円で、2017 年度の 1,707 億円から 33 億円増加していること等が公表されました。

[> 詳しくはこちら](#)

<TOPICS> ワークライフバランスを実現する働き方改革事例を紹介

魅力ある業界とするための「JMRA 働き方改革宣言」を受けて

マーケティング・リサーチ業界に多様な専門性をもつ異才を惹きつけ、業界が持続的な成長を遂げてゆくため、2018 年 5 月に「働き方改革宣言」を行いました。

今回は、株式会社アスマークの取り組み事例をご紹介します。

[> 詳しくはこちら](#)

ヒューマンリソース部署必見！

<TOPICS> セミナーのお知らせ

新入社員・新人社員のための
マーケティング・リサーチ入門講座



● マーケティング・リサーチ入門講座

マーケティング・リサーチの基本を、講義と練習問題を通じて理解していく講座です。

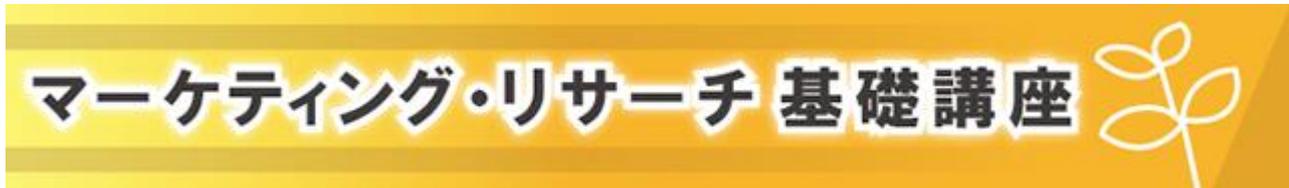
マーケティング・リサーチ全体を俯瞰して体系的に学ぶことができます。

・日程(全2日)

1日目:2019年9月4日(水) 10:00~17:00

2日目:2019年9月5日(木) 10:00~19:00(17:30~19:00 懇親会)

[>詳細・お申し込みはこちら](#)



●マーケティング・リサーチ基礎講座

主に定量調査の設計、実施、データ入力、集計、報告書作成の各プロセスの実務の基礎と、前提知識となる統計学の基礎を演習を中心に学ぶ講座です。

・日程

(1) マーケティング・リサーチの定義と調査設計から実施まで

2019年9月11日(水) 10:00 ~ 17:00

(2) データ入力、集計から報告書作成まで

2019年9月18日(水) 10:00 ~ 17:00

[>詳細・お申し込みはこちら](#)



●定性調査入門講座

定性調査にはさまざまな手法がありますが、マーケティング・リサーチでは、グループインタビューと対象者を個別に面接する詳細面接法が多用されています。

本講座の内容は、定性調査に携わる人はもちろんのこと、クライアントの要求に応じて定量調査・定性調査を使い分けながら調査設計を行う人にも、必要な知識を供給するものです。

本講座は、定性調査の実務を担当して日の浅い方や基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお薦めします。

・日程

2019年9月25日(水) 10:00~17:00

[>詳細・お申し込みはこちら](#)

定性調査 実務に役立つ企画力養成講座



●定性調査 実務に役立つ企画力養成講座

テーマに適した企画を設計し、より精度の高い調査・効率的な調査を目指すための、企画力を養成します。

マーケティング目的・課題を理解し、調査目的・調査課題・問題意識を深く思考することを、演習を通して体得していただきます。

調査課題を的確に捉えたインタビューフロー作りを、演習を通して学んでいただきます。

現場に出ている講師が、様々な経験を交えながら講義や演習を通して指導します。

・日程

2019年9月19日(木) 10:00 ~ 17:00

2019年9月26日(木) 10:00 ~ 17:00

2019年10月3日(木) 10:00 ~ 17:00

2019年10月10日(木) 10:00 ~ 17:00

[>詳細・お申し込みはこちら](#)

新着案内

興味深い調査結果が続々!!

会員社が公開している自主調査結果を JMRA のホームページ上でご案内しています。

■「地域別のお中元に関する調査」

■「においバレに関する調査」

■「男女の日焼け止め使用実態に関する調査」

■「30~50代男性も「ニオイの身だしなみ意識」が上昇 —最近10年で「体臭を感じさせない」が増加—」

■「消費動向に関する定点調査(2019年5月度)」

※各社の該当ページへリンクをしています。

[>詳しくはこちら](#)

<連載>JMRA アニュアル・カンファレンス 2019

魅力に満ちた5月28日の模様をお届けします！

大盛況のうちに終了しました JMRA アニュアル・カンファレンス 2019 では、広い視野からの基調講演や特別講演、学生/若手向けセッションやリサーチャー向けの海外先進事例紹介、ミニセミナー等の多彩なコンテンツで、多くの方へマーケティング・リサーチ産業の熱気をお届けしました。

熱い一日となった5月28日の模様を宮寺 JMRA ウェブ・メルマガ分科会委員長がレポートします。

[>詳しくはこちら](#)



<TOPICS>ESOMAR 大会(9月8日~11日:エジンバラ)

参加費割引のお知らせ

JMRA では ESOMAR との相互パートナーシップ契約を締結しています。その一環として JMRA 会員(正会員・賛助会員)向けに、ESOMAR の各種イベント参加費の 15%割引サービスを提供しています。

<ESOMAR Congress 2019>

- ・日時:2019年9月8日(日)~11日(水)
- ・場所:Edinburgh International Conference Centre (イギリス、エジンバラ市)

[>詳しくはこちら](#)

<連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー

毎回、各社の中堅リサーチャーが登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

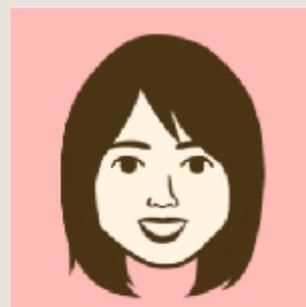
「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第14回目は、株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシーのS.A.さんです。

[>詳しくはこちら](#)

14 Researcher

お名前	S.A.
性別	女
星座	ふたご座
会社	株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシー
経歴年数	13年
好きな食べ物	食パン（最近流行りの）、鶏のから揚げ
座右の銘	継続は力なり・協調性
もし生まれ変わるならなりたいもの	秘密です！



質問1 あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時？

調査の相談を受けた時に、最初の頃は一つの提案しかできなかつたり、即答できなかったことが、さまざまなカテゴリーの調査を経験していくことで、複数の選択肢の中から「より適した手法は何か」「このやり方をした時の懸念点は何か」など、自分の言葉でその場で提案できるようになり、その提案を元に議論を深め、その結果ク「有意義な調査だったと感謝され

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■ANA の Instagram 運用術

グローバルでのブランド認知を支える鍵はビジュアル起点とデータ活用
ターゲティングを機械学習に委ねることで、意外な潜在層を獲得

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■会員基盤を活かしてパートナー企業を支援！

美容脱毛のミュゼが展開する F1 層向けマーケサービスとは
詳細な会員データ&メディア強化戦略で F1 層への訴求を可能に

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■「採用のマーケティング化」リクルートメント・マーケティングで

予測不可能な経営課題にしなやかに対応する
採用におけるリードジェネレーション

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

<お知らせ>

●『毎月勤労統計調査の不正をめぐる事案に関する見解』報告書

一般社団法人日本統計学会 公的統計に関する臨時委員会が発表した、標記報告書が日本統計学会のホームページに掲載されています。

本報告書は、「毎月勤労統計調査」における調査手法の評価、公表のあり方についてまとめられているだけでなく、一連の統計不正が起きた構造、問題点を整理し、公的統計全般と統計行政についての提言も盛り込まれています。

公的統計という括りを越え、統計データ、調査品質に携わる者として学ぶ必要があります。

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: 日本統計学会\)](#)

●新刊のご案内「ウェブ調査の科学 ―調査計画から分析まで―」

賛助個人会員である大隅昇 統計数理研究所名誉教授や公的統計基盤整備委員会幹事を務められた(一社)輿論科学協会の井田潤治 理事長の新著が出版されました。

本書はウェブ調査についての本格的学術書で、先行研究やメタ分析から長所・短所を科学的に検証、総合的に解説し、科学的推論を引き出す調査計画のための具体的指針を示しています。



大隅昇・鳩真紀子・井田潤治・小野裕亮 訳/A5判/372ページ/定価 8,640円(本体 8,000円+税)
/2019年7月1日発行/朝倉書店/ISBN978-4-254-12228-2 C3041

[>詳しくはこちら\(外部サイト:朝倉書店\)](#)

●【正会員社向け】リニューアルした JMRA 名入り手さげ袋を販売

大変ご好評頂いておりました「JMRA 名入り手さげ袋」を、白色と青色を基本にした従来よりも華やかなデザインにリニューアルして、販売します。

これまでと同様、PP加工の紙を使用しているため、軽やかさばらず、樹脂製の持ち手のホックで袋の口を閉じる事ができますので、会員社の皆様の調査活動にお役立てください。なお、大きさはこれまでと同じで、変更ございません。

[>詳しくはこちら\(PDF:246KB\)](#)



●QUAL360 Asia Pacific 2019のご案内

10月16日・17日に、定性調査のリサーチャーを対象とした国際的なイベントである QUAL360 Asia Pacific 2019 がシンガポールにて開催されます。

グローバル企業が行っている定性調査に関する技術の紹介や活用の発表が行われる予定です。

JMRA 会員(正会員・賛助会員)として参加いただくと、イベント参加費の割引サービスがありますので、お申し込みの際は、事務局へご連絡ください。

[>詳しくはこちら\(外部サイト:QUAL360 APAC 2019・英文\)](#)

JMRA ホームページ(<http://www.jmra-net.or.jp/>)では、メールマガジンに掲載しきれなかった情報の他、「会員社の新商品・サービス」や「自主調査」等の見出しとリンクを掲載しています。マーケティング・リサーチ業界の情報収集にご活用ください。

会員社の皆さまにおかれましては、会員社専用ページ内(ID とパスワードの入力が必要です)にあります依頼フォーム(https://www.jmra-net.or.jp/activities/release_request.html)より、JMRA ホームページに掲載してよい自社情報をお寄せくださいますよう、よろしくお願い致します。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp