



あなたの中に未来がある。
JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会



JMRA e-mail magazine VOL.22

< 特集 >

レイ・ポインター氏のワークショップ 世界で人気の講座をJMRAセミナーにて開催しました!

TOPICS

- ・ APRC 2019 ・ AMSRS 参加報告
- ・ ESOMAR APAC 2019 プログラム委員体験レポート
- ・ 各種セミナーのご案内



配信日 : 2019. 8. 27

この原稿を書いている 8 月初旬、暑いですが、ものすごく暑いですが、洗濯物がすぐに乾くのは助かりますけどね。少し前まで長梅雨で涼しい日々が続いていたので体が慣れていないのかもしれませんが、相当しんどい日々が続いています。

梅雨が明ける少し前に、映画「天気の子」を観てきました。延々と雨が降っている東京が舞台だったのですが、現実でも長梅雨だったこともあり、早く梅雨明けすることを願っていました。しかし、これだけ暑いと梅雨の季節が恋しく(?) なってきています。それでは皆さん暑い日がまだまだ続きますので、くれぐれもご自愛ください。

< JMRA 広報・宣伝委員会 >

> [メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<特集> レイ・ポインター氏のワークショップ開催報告

新鮮な視点で参加者の満足度が高かったセミナーをご紹介します！

7月25日に、JMRA トピックスセミナー「レイ・ポインター氏のワークショップ」を開催しました。業界で注目を集めるソートリーダーであるレイ・ポインター氏による「データ」から「ストーリー」を「見つけ出す」と「伝える」を中心としたワークショップの様子を報告します。

>[詳しくはこちら](#)



<TOPICS> APRC / AMSRS 2019 参加報告

アジア太平洋地域の市場調査業界のトレンドをお伝えします！

8月7日～9日、冬のオーストラリア・シドニーにて開催されました。先進技術の活用や、若手リサーチャーへの教育研修強化の必要性を中心に、アジア太平洋地域における市場・世論・社会調査の現状と課題について、幅広い発表と議論がなされました。会議の概要をご報告します。

>[詳しくはこちら](#)



<新着案内> 興味深い調査結果が続々！

会員社が公開している自主調査結果を JMRA のホームページ上でご案内しています。

- 「脱毛や歯のケアに興味 美意識・美容行動を 2500 人に調査」
- 「スマホ決済に関する意識調査」
- 「親子間消費、3 年間で子から親へは 40 万円、親から独立した子へは 157 万円」
- 「消費税増税で生活者意識に何が起こるか？」
- 「日常に溢れている広告の影響力に関する調査」

※各社の該当ページのご紹介をしています。

[>詳しくはこちら](#)

<TOPICS> 海外と連携したイベントの実行委員の醍醐味

APAC 2019 を支えた委員体験のレポートを掲載します！

5 月 22 日～24 日にかけて、ESOMAR が主催する ESOMAR APAC 2019 が中国・マカオ特別行政区にて開催されました。プログラム委員として、アジア各国の委員と共に運営に携わられた株式会社クロス・マーケティングの岸田典子氏によるレポートをご紹介します。

[>詳しくはこちら](#)

ヒューマンリソース部署必見！

<TOPICS> セミナーのお知らせ

新入社員・新人社員のための マーケティング・リサーチ入門講座



●マーケティング・リサーチ入門講座

マーケティング・リサーチの基本を、講義と練習問題を通じて理解していく講座です。

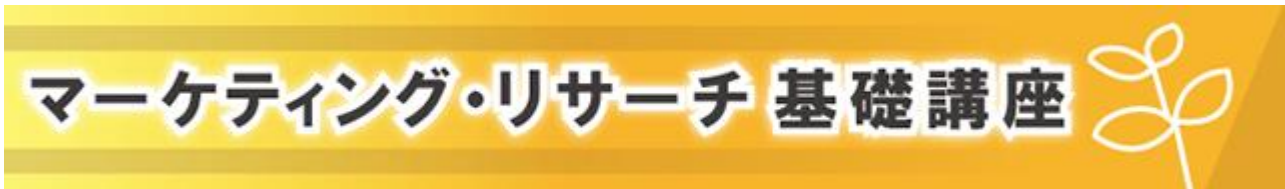
マーケティング・リサーチ全体を俯瞰して体系的に学ぶことができます。

・日程（全2日間）

1日目：2019年9月4日（水） 10:00～17:00

2日目：2019年9月5日（木） 10:00～19:00（17:30～19:00 懇親会）

> [詳細・お申し込みはこちら](#)



●マーケティング・リサーチ基礎講座

主に定量調査の設計、実施、データ入力、集計、報告書作成の各プロセスの実務の基礎と、前提知識となる統計学の基礎を演習を中心に学ぶ講座です。

・日程（全2日間）

(1) マーケティング・リサーチの定義と調査設計から実施まで

2019年9月11日（水） 10:00 ～ 17:00

(2) データ入力、集計から報告書作成まで

2019年9月18日（水） 10:00 ～ 17:00

> [詳細・お申し込みはこちら](#)



●定性調査 実務に役立つ企画力養成講座

テーマに適した企画を設計し、より精度の高い調査・効率的な調査を目指すための、企画力を養成します。マーケティング目的・課題を理解し、調査目的・調査課題・問題意識を深く思考することを、演習を通して体得していただきます。

調査課題を的確に捉えたインタビューフロー作りを、演習を通して学んでいただきます。

現場に出ている講師が、さまざまな経験を交えながら講義や演習を指導します。

・日程（全4日間）

2019年9月19日（木） 10:00 ～ 17:00

2019年9月26日（木） 10:00 ～ 17:00

2019年10月3日（木） 10:00 ～ 17:00

2019年10月10日（木） 10:00 ～ 17:00

> [詳細・お申し込みはこちら](#)

新入社員・新人社員のための 定性調査入門講座



●定性調査入門講座

定性調査にはさまざまな手法がありますが、マーケティング・リサーチでは、グループインタビューと対象者を個別に面接する詳細面接法が多用されています。

本講座の内容は、定性調査に携わる人はもちろんのこと、クライアントの要求に応じて定量調査・定性調査を使い分けながら調査設計を行う人にも、必要な知識を供給するものです。

本講座は、定性調査の実務を担当して日の浅い方や基本を知りたい方、また、調査の営業・企画担当者に受講をお薦めします。

・日程（全1日）

2019年9月25日（水）10：00～17：00

>[詳細・お申し込みはこちら](#)

テスト・実験調査基礎講座



●テスト・実験調査基礎講座

商品テスト、広告テストなどのテスト調査、売場実験などの実験調査の調査企画・設計方法とデータ解析方法の基礎を学ぶ講座です。

・日程（全1日）

2019年10月9日（水）10：00～17：00

>[詳細・お申し込みはこちら](#)

マーケティング・リサーチ応用講座



●マーケティング・リサーチ応用講座

基礎統計学修得者を対象に、統計的仮説検定（分散分析）・多変量解析法（予測要因分析法、構造分析法）・時系列分析を演習を通して学ぶ講座です。

・日程（各1日）

(1) 予測要因分析

2019年10月2日（水） 10：00～17：00

(2) 構造分析

2019年9月27日（金） 10：00～17：00

(3) 時系列分析

2019年10月16日（水）10：00～13：00

>[詳細・お申し込みはこちら](#)

<連載> JMRA アニュアル・カンファレンス 2019

魅力に満ちた 5 月 28 日の模様をお届けします！

大盛況のうちに終了しました JMRA アニュアル・カンファレンス 2019 では、広い視野からの基調講演や特別講演、学生/若手向けセッションやリサーチャー向けの海外先進事例紹介、ミニセミナー等の多彩なコンテンツで、多くの方へマーケティング・リサーチ産業の熱気をお届けしました。

熱い一日となった 5 月 28 日の模様を宮寺 JMRA ウェブ・メルマガ分科会委員長がレポートします。

[>詳しくはこちら](#)



<連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー

毎回、各社の中堅リサーチャーが登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

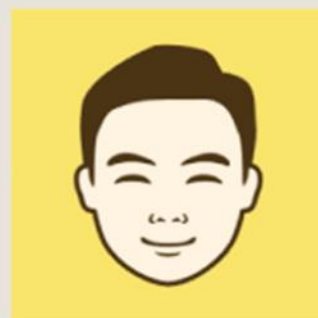
「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第15回目は、株式会社ネオマーケティングのT.K. さんです。

[>詳しくはこちら](#)

15 Researcher

お名前	T.K.
性 別	男
年 齢	36歳
会 社	株式会社ネオマーケティング
経験年数	10年超
好きな食べ物	ホタテ、アスパラガス、餃子の王将のチャーハンと焼き餃子
座右の銘	なんとかなる
もし生まれ変わるならなりたいもの	AIを搭載したスーパーヒューマン



質問 1

あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時？

社会人になりたての頃は、商談やセミナー、ワークショップなど議論することができなかったが、時が経つにつれ自分の言葉に対して誰かしらが耳を傾けてくださるようになり、さまざまな業界の顧客、立場の方々と議論が盛んになったときに成長を実感しました。

<TOPICS> 会社を超えた業界内の同好会をご紹介

同じ趣味を持つ仲間たちと有意義な時間を過ごしませんか？

市場調査会社の枠を超えた趣味のサークルが多くあります。

なかには、互いの業務内容が全く違うので、同好会で初めて知り合ったという方も。

会社の枠ではない、業界の仲間と一緒に趣味の時間を過ごしませんか？

今回は「いつかは山岳部」をご紹介します。

所属会社やフリーランスを問わないリサーチャーのハイキング・登山の会で、高尾山、尾瀬ヶ原、尾瀬沼、至仏山、筑波山等に登山をしています。

> [詳しくはこちら \(PDF : 287KB\)](#)

※こちらのコーナーに掲載をご希望の会員社の方は、事務局までご連絡ください。



<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■ 「ユーザー・イノベーション」に見る、変化する消費者像とマーケティングイノベーション創出のカギは、異分野の知識の組み合わせ

> [詳しくはこちら \(外部サイト : MarkeZine\)](#)

■ データの向こう側には人の心がある データドリブン戦略に舵を切った JTB の挑戦 顧客構造を解明してセグメントを切る

> [詳しくはこちら \(外部サイト : MarkeZine\)](#)

- 三陽商会が 15 億円投資するデジタルトランスフォーメーション戦略とは？越境 EC にも注力する背景を探る

>[詳しくはこちら（外部サイト：MarkeZine）](#)

<海外情報> GRBN ニュースレター

グローバルリサーチ・ビジネスネットワーク（Global Research Business Network 略称：GRBN）が発信する世界のマーケティング・リサーチの動向に関するニュースレターを掲載します。

>[詳しくはこちら（PDF:235KB）](#)



<お知らせ>

- 第9回世論・選挙調査研究大会のご案内

9月21日に、東京都千代田区一ツ橋にある毎日新聞社・毎日ホールにて「第9回世論・選挙調査研究大会」が開催されます。「調査法の課題と対策 一新標準を目指す試みー」をテーマとした本大会では、発表とパネルディスカッションが予定されています。

>[詳しくはこちら（外部サイト：埼玉大学社会調査研究センター）](#)

- リサーチャーが主人公の映画（主演：三浦春馬／原作：伊坂幸太郎）が公開されます

9月20日に、映画「アイネクライネナハトムジーク」が全国ロードショー公開されます。マーケティング・リサーチ会社に勤務する主人公の街頭アンケートから始まる恋愛映画で、JMRA も取材に協力しています。

（ただし、フィクションである原作に忠実なため、残念ながら「調査会社でそんなことはありえない！」場面があるようです。ご興味のある方はぜひ劇場へお足をお運びください）

>[詳しくはこちら（外部サイト：アイネクライネナハトムジーク）](#)

●定性リサーチの国際イベント QUAL360 APAC 2019 のご案内

2019 年 10 月 16 日 (水)・17 日 (木) に、シンガポールにおいて定性調査のリサーチ者を対象とした国際的なイベントである QUAL360 Asia Pacific 2019 が開催されます。

JMRA 会員社 (正会員・賛助会員) として参加いただくと、イベント参加費の割引サービスがありますので、お申し込みの際は、事務局へご連絡ください。

>[詳しくはこちら \(外部サイト: QUAL360 APAC 2019・英文\)](#)

The banner features the QUAL360 logo with the tagline 'Where Innovation Happens' on the left. In the center, it displays the event dates 'Oct 16-17' and location 'Singapore' with a calendar and location pin icon. On the right, the JMRA logo is shown with the text 'あなたのの中に未来がある。' and '一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会'. Below the JMRA logo, it says 'Association Partner'. The main body of the banner shows a blurred image of a conference room with people seated at tables. Overlaid on this image is the text 'QUAL360 APAC 2019' and 'DELIVERING AUTHENTIC INSIGHT'. Below this, a call to action reads 'Use Promo Code: **JMRA20** and get 20% Discount' with a green 'REGISTER NOW' button. At the bottom, it says 'Participating brands include' followed by a row of logos: UBER, PayPal, income, Mondelez International, AirAsia, Unilever, THE VENETIAN, HARLEY-DAVIDSON, hansa research, and BLUESCOPE.

JMRA ホームページ (<http://www.jmra-net.or.jp/>) では、メールマガジンに掲載しきれなかった情報の他、「会員社の新商品・サービス」や「自主調査」等の見出しとリンクを掲載しています。マーケティング・リサーチ業界の情報収集にご活用ください。

会員社の皆さまにおかれましては、会員社専用ページ内 (ID とパスワードの入力が必要です) にあります依頼フォーム (https://www.jmra-net.or.jp/activities/release_request.html) より、JMRA ホームページに掲載してよい自社情報をお寄せくださいますよう、よろしくお願いいたします。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたのの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川 L K ビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/> office@jmra-net.or.jp