



あなたの中に未来がある。

JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会

JMRA e-mail magazine VOL.25

< 特集 >

JIS Y 20252 発行記念講演会報告

TOPICS

- ・ ISO 認証支援センターを JIS 認証支援センターに改称
- ・ 食の未来を考えるセミナー & ディスカッションを開催
- ・ 第 1 回 AI 入門：チュートリアル・セミナーを開催



配信日：2019. 11. 20

秋らしく、ラグビー、野球、卓球、フィギュアスケートなどのスポーツイベントが真っ盛りですね。個人的には、先日行われたボクシング WBSS の井上 vs ドネアの決勝戦が、最終ラウンドまでもつれ込む大熱戦で、すごく楽しめました。ラグビーや野球でのデータ活用の話題を以前取り上げましたが、格闘技の分野ではどうなのでしょう。本格利用はこれからなのですが、ボクサーのダメージを可視化するという試みが行われていました。

※参照「日経 xTECH サイト」

<https://tech.nikkeibp.co.jp/dm/atcl/feature/15/110200006/121800103/>

赤外線カメラと AI を用いて、ダメージを受けた箇所（皮下出血）や疲労度を画面で確認できるというものです。微妙な判定になった試合で確認してみると、実際の判定結果とは異なる事実が見えるなど、興味深い結果が出たようです。フライボール革命のように、データ活用がメジャーリーグのバッティングの常識を大きく変えましたが、今後格闘技の試合でも変革が起きるかもしれませんね。

< JMRA 広報・宣伝委員会 >

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<特集> JIS Y 20252 発行記念講演会を開催 国家規格となった調査サービスの品質管理プロセスについて理解を深めました

11月11日、「市場・世論・社会調査及びインサイト・データ分析」の国際的な品質管理規格であるISO 20252がJIS（日本産業規格）化されたことを記念するイベントが、公益社団法人日本マーケティング協会（JMA）様の後援を得て開催されました。当日はJMRAの会員社、クライアント企業及び官公庁の皆さまなど約130名の方々のご参加をいただき、JIS化の意義や今後の活用方策について意見が交わされました。

[>詳しくはこちら](#)

[>経済産業省のJIS Y 20252 についてのプレスリリースはこちら](#)



<TOPICS> ISO → JIS 認証支援センターへ改称 会員社の JIS Y 20252 認証取得をサポートします！

JIS Y 20252 発行に伴い、ISO 認証支援センターは JIS 認証支援センターに改称しました。会員社向けに、社内規程や手順書の見直し、従業員向け教育研修、審査準備から立ち合いまで、JIS Y 20252 の新規認証取得（及び更新）に必要なすべてのプロセスをサポートするコンサルティングサービスを提供していきます。

[>詳しくはこちら](#)



<TOPICS>

食の未来を考える 150 分の集中セミナー&ディスカッション 『Future “FOOD” Stories』を開催します！

2019年12月13日に、日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）主催による『生活者視点のマーケティングセミナー』を無料にて開催します。

「食」×「データ」から「小売」のビジネスチャンスに迫る3協会合同セミナーの第一弾です。ぜひご参加ください！

- ・期 日：2019年12月13日（金）15：00～17：30
- ・会 場：一般社団法人 全国スーパーマーケット協会 会議室（東京 神田）
- ・参加費：無料

[>詳しくはこちら](#)



あなたの中に
未来がある。

食の未来を考える セミナー&ディスカッション

開催日
12月13日（金）

「生活シーン」から見える 新しい「食」ビジネスのストーリー

Future “FOOD” Stories

JMRA主催！「生活者視点のマーケティングセミナーシリーズ」

「食」×「データ」から「小売」のビジネスチャンスに迫る3協会合同セミナー 第一弾！

<TOPICS>第1回 AI 入門：チュートリアル・セミナー開催 実際の計算の例示でメカニズムを明らかにしました

10月23日に、第1回 AI 入門：チュートリアル・セミナー「第1回 基礎から理解するディープラーニング ～分析モデルをブラックボックスにしないために」（講師：元都立大学教授 朝野熙彦先生）を開催しました。

手計算による原理の確認や、リサーチャーになじみ深い多変量解析の手法と比較しながら、ディープラーニングの基礎メカニズムを明らかにしました。

[>詳しくはこちら](#)



<TOPICS>西日本コラボレーション研究会インナー研修開催報告 会員社が連携して若手社員のスキルアップを目指しました

西日本コラボレーション研究会では、西日本に拠点を置く会員社の若手向け研修として、インナー研修を開催しました。

今年度は8月28日と10月16日の2日間開催し、講義と演習を含む充実した内容となりました。

[>詳しくはこちら](#)



<新着案内>興味深い調査結果が続々！

新着案内

興味深い調査結果が続々!!

会員社が公開している自主調査結果を JMRA のホームページ上でご案内しています。

- 「増税後1ヶ月「特に生活に変化なし」は52.6%」
- 「消費動向に関する定点調査（2019年10月度）」
- 「プレシニア・シニアのネットショッピングに関する実態調査」
- 「“おひとりさま”で楽しむ「ひとり〇〇」、男女で違い ～男性7割が楽しむ「ひとりラーメン屋」、女性は3割～」
- 「中高生にとってのロールモデルって？ ～18歳に注目した共同調査を実施～」

※各社の該当ページのご紹介をしています。

[>詳しくはこちら](#)

ヒューマンリソース部署必見！ <TOPICS>セミナーのお知らせ

定性調査 分析力を養う実践講座



●定性調査 分析力を養う実践講座

発言録からの読み取りを実践的に繰り返し行います。
目的・課題を意識しながら、分析の考え方を身につけます。
報告書を実際に作成し、分析視点や書き方等を個別にアドバイスします。

- ・日程 ※全4日のセミナーです。
 - (1) 2020年1月15日(水) 10:00 ~ 17:00
 - (2) 2020年1月22日(水) 10:00 ~ 17:00
 - (3) 2020年1月29日(水) 10:00 ~ 17:00
 - (4) 2020年1月30日(木) 10:00 ~ 17:00

[>詳細・お申し込みはこちら](#)

会員限定

チュートリアル・セミナー

10月・11月・1月開催

●第2回 AI 入門：チュートリアル・セミナー

大好評のチュートリアル・セミナー第2回は、11月29日に「MR 会社の現場で役立つ人工知能の利活用ユースケース」を開催します。

講師に株式会社インテージヘルスケア執行役員の佐藤暢章氏と株式会社アンド・ディ代表取締役の佐藤哲也氏をお招きし、人工知能のマーケティング・リサーチの現場での活用事例をご紹介します。

※本セミナーは各回が独立していますので、前回参加されなかった方でもご参加いただけます。日程が迫っていますので、お申し込みはお急ぎください。

- ・日程：2019年11月29日(金) 13:00 ~ 17:00

※1月23日には第3回「分析ソフトウェア(Python)の実装と使用例 [講義と演習]」を予定しています。

[>詳しくはこちら](#)

イノベーション実現のためのマーケティング・リサーチの役割

2020年1月28日（火）13:30～17:00

●イノベーション実現のためのマーケティング・リサーチの役割

イノベーションとは何か、なぜ、イノベーションは難しいのか、イノベーションを実現させるためのマーケティング・リサーチの役割って何？を蒸気レス IH の開発事例を使ってご紹介します。

・日程：2020年1月28日（火）13：30～17：00

[>詳細・お申し込みはこちら](#)

<連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー

毎回、各社の中堅リサーチャーが「実名？」で登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第18回目は、株式会社マーケティングアプリケーションズのS.E.さんです。

[>詳しくはこちら](#)

18 Researcher



お名前	S.E.
性別	男
年齢	33歳
会社	株式会社マーケティングアプリケーションズ
経験年数	11年
好きな食べ物	お肉・チーズ
座右の銘	なるようになるさ！
もし生まれ変わるならなりたいもの	宇宙飛行士

質問1 あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時？

私たちの会社では、企画書作成、調査設計、実査、分析、報告書作成、報告会実施までを1人のリサーチャーが担当するという体制をとっているのですが、入社6年目の時に普段の10倍規模のプロジェクトを担当することになりました。

クライアントの期待値も高く、プレッシャーを強く感じましたが、自分の知識や経験をすべてつぎ込み、なんとかプロジェクトを完遂できました。その経験が

わがっていると思います。

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■施策から逆算する JTБ のプライベート DMP 設計
プライベート DMP 活用の鍵は「探索型分析＝セグメント構築」にあり

[> 詳しくはこちら（外部サイト：MarkeZine）](#)

■リタゲ偏重から脱却した、最先端の広告予算最適化戦略とは？
ヤフーの分析チームによる検証結果を公開

[> 詳しくはこちら（外部サイト：MarkeZine）](#)

■スターバックスがデジタルマーケターの採用を強化中 “感動体験” はデータの力で
新たなステージへ
MA ツール活用&新サービス実行の推進者を募集

[> 詳しくはこちら（外部サイト：MarkeZine）](#)

<海外情報> GRBN ニュースレター

グローバルリサーチ・ビジネスネットワーク（Global Research Business Network 略称：GRBN）が発信する世界のマーケティング・リサーチの動向に関するニュースレターを掲載します。

[> 詳しくはこちら（PDF:284KB）](#)



<お知らせ>

●新刊のご案内『JIS Y 20252 規格解釈のガイドライン』、『JIS Y 20252 本文・解説』特集の「JIS Y 20252 発行記念講演会」において販売しました書籍は、ホームページからもお求めいただけます。

[>詳細はこちら](#)



JMRA ホームページ (<http://www.jmra-net.or.jp/>) では、メールマガジンに掲載しきれなかった情報の他、「会員社の新商品・サービス」や「自主調査」等の見出しとリンクを掲載しています。マーケティング・リサーチ業界の情報収集にご活用ください。会員社の皆さまにおかれましては、会員社専用ページ内 (ID とパスワードの入力が必要です) にあります依頼フォーム (https://www.jmra-net.or.jp/activities/release_request.html) より、JMRA ホームページに掲載してよい自社情報をお寄せくださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元：

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川 L K ビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp