



あなたの中に未来がある。

JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会



JMRA e-mail magazine VOL.26

< 速報 >

開催決定! JMRAアニュアル・カンファレンス 2020

Future Stories 「生活シーン」から見える新しい「ビジネスのストーリー」

TOPICS

- ・ 合同セミナー第一弾『Future “FOOD” Stories』開催報告
- ・ 第2回 AI 入門：チュートリアル・セミナー開催報告
- ・ 2020年1月1日～、JMRAの品質管理基準を「JIS Y 20252」に切り替え



配信日：2019.12.17

朝気温が低く、起きるのが辛い時期になってきました。

令和元年となった2019年もそろそろ終わりが見えてきましたが、皆様はどのような一年を過ごしましたか？

今年は自然災害が多発し大変な被害をもたらしました。初詣では平穏な1年になることを願いたいと思います。

そして来年はいよいよ東京オリンピックが開催されます。土壇場でマラソン開催に関するドタバタなどがありましたが、天候も合わせ無事に行われてほしいものです。

今年もお世話になりました。来年もよろしくお願いいたします。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<速報>開催決定！ JMRA アニュアル・カンファレンス 2020

テーマは “ Future Stories 「生活シーン」から見える新しい「ビジネスのストーリー」 ”

12月16日の理事会にて、JMRA アニュアル・カンファレンス 2020 は、“ Future Stories 「生活シーン」から見える新しい「ビジネスのストーリー」 ”をテーマとして、2020年5月29日に、ハイアットリージェンシー東京にて開催することを決定しました。

上記テーマを軸として、生活トレンドから生活者価値を抽出し、未来の生活シーンに関わるビジネス変革へのストーリーを提示して参ります。

講演者やスケジュール等は決定次第、本メルマガでもお知らせします。

<TOPICS>合同セミナー第一弾『Future “FOOD” Stories』を開催 コラボレーションによる視点から“食”の今後を議論しました

一般社団法人 クリエイティブ食品開発技術者協会、一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会による『Future “FOOD” Stories』を開催しました。これらの団体に所属する企業・組織から約50名のご参加をいただき、生活者の求める「今後の食」について検討を深めました。

協会合同セミナー第二弾は、2月に開催される「スーパーマーケット・トレードショー2020」(主催:全国スーパーマーケット協会)に合わせて開催する予定です。そのあと、5月の JMRA Annual Conference 2020 に向けて、さらに内容をブラッシュアップしていきます。

どうぞご期待ください。

食の未来を考える セミナー & ディスカッション

JMRA主催
「生活者視点のマーケティングセミナーシリーズ」

開催日
12月13日 (金)

株式会社ショッパーファースト
中 俊樹 氏

一般社団法人
クリエイティブ食品開発技術者協会
望月 雅之 氏

株式会社アスマーク
吉原 慶 氏

「生活シーン」から見える 新しい「食」ビジネスのストーリー

Future “FOOD” Stories

<TOPICS> 第2回 AI 入門:チュートリアル・セミナーを開催

リサーチの現場で多くの可能性を秘める技術に注目が集まりました

11月29日に、会員を対象とした第2回 AI 入門:チュートリアル・セミナー「MR 会社の現場で役立つ人工知能の利活用ユースケース」(講師:株式会社アンド・ディ 佐藤哲也 氏、株式会社インテージヘルスケア 佐藤暢章 氏)を開催しました。

リサーチ分野における AI の利活用事例やサービス創造、業務の自動化・効率化について実例が紹介され、実務への応用と展開を学べたセミナーとなりました。

[>詳しくはこちら](#)



<TOPICS> 正会員社に品質管理基準の切り換えをご案内

「JIS Y 20252」による品質管理の取り組みを推進します！

20252 市場・世論・社会調査及びインサイト・データ分析』として国家規格(JIS)化されました。JMRA では、これを機に協会の品質管理基準を旧 JMRQS(マーケティング・リサーチ実施のための品質管理基準:2001年発行)から JIS Y 20252 に、2020年1月1日をもって切り換えることにいたしました。

正会員社におかれましては、「JIS Y 20252」を有効に活用し、我が国の市場調査サービス産業のよりいっそうの地位向上にご協力いただきますよう、よろしくお願いいたします。

[>詳しくはこちら](#)

[>『JIS Y 20252 規格解釈のガイドライン』、『JIS Y 20252 本文・解説』のお求めはこちら](#)

<新着案内>興味深い調査結果が続々！

新着案内

興味深い調査結果が続々!!

会員社が公開している自主調査結果を JMRA のホームページ上でご案内しています。

- 「消費増税とスーパーの利用状況に関する調査」
- 「2019 年 転職・働き方に関する調査」
- 「男性の育休取得率は 7.9%、取得できても 1 週間足らず ~ 取得しなかった人も 2 割超が「取得したかった」 ~」
- 「第 6 回 NRC 全国キャラクター調査 企業キャラ・ゲームキャラ編」
- 「モテる男性に関する調査」

※各社の該当ページのご紹介をしています。

[> 詳しくはこちら](#)

ヒューマンリソース部署必見！ <TOPICS>セミナーのお知らせ

イノベーション実現のためのマーケティング・リサーチの役割

2020年 1月 28日 (火) 13:30 ~ 17:00

●イノベーション実現のためのマーケティング・リサーチの役割

『製品開発と市場創造:技術の社会的形成アプローチによる探究』の著者であり、神戸大学でイノベーション実現の研究をされている宮尾先生をお招きして、マーケティング・リサーチが企業のイノベーション、新市場創造や新製品・新サービス開発にいかに関与するのか？を考えます。

・日程:2020年 1月 28日 (火) 13:30 ~ 17:00

[> 詳細・お申し込みはこちら](#)

定性調査 分析力を養う実践講座



●定性調査 分析力を養う実践講座

発言録からの読み取りを実践的に繰り返し行います。

目的・課題を意識しながら、分析の考え方を身につけます。

報告書を実際に作成し、分析視点や書き方等を個別にアドバイスします。

・日程 ※全4日のセミナーです。

(1)2020年1月15日(水) 10:00 ~ 17:00

(2)2020年1月22日(水) 10:00 ~ 17:00

(3)2020年1月29日(水) 10:00 ~ 17:00

(4)2020年1月30日(木) 10:00 ~ 17:00

[>詳細・お申し込みはこちら](#)

会員限定

チュートリアル・セミナー

10月・11月・1月開催

●第3回 AI入門:チュートリアル・セミナー

AI入門:チュートリアル・セミナーの最終回は、1月23日に「分析ソフトウェア(Python)の実装と使用例 [講義と演習]」と題して開催します。

事前にPythonをインストールしたノートPCをご持参いただき、講師の佐藤哲也氏と梅山貴彦氏による講義と、Pythonを用いた実習を通じて、機械学習への理解を深めます。(PCを持参されなくても受講可能ですが、演習中(セミナー時間の1割程度)は見学としてのご参加になります。)

※AI入門:チュートリアル・セミナーは各回が独立していますので、今回のみの参加も可能です。

・日程:2020年1月23日(木) 13:00 ~ 17:00

[>詳しくはこちら](#)

<連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー

毎回、各社の中堅リサーチャーが「実名？」で登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第19回目は、日本インフォメーション株式会社の R.Y.さんです。

[>詳しくはこちら](#)

19 Researcher

お名前	R.Y.
性別	女
星座	おとめ座
会社	日本インフォメーション株式会社
経験年数	8年
好きな食べ物	お肉・チーズ
座右の銘	効果的かつ効率的
もし生まれ変わるならなりたいもの	ひみつです



質問1 あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時？

調査票と企画書を見た際にデータにどのようにアプローチすべきかが一瞬で複数浮かんだ時に自分は成長したなと感じました。

リサーチャーとして8年、ありがたいことにデータの入力からデータ集計、分析、レポート作成、そして、調査会場の立ち上げ、WEB調査の画面作成など、さまざまなことを経験させていただきました。あらゆる経験が確實

での引き出しを増やしてくれています

たびに自信が付き、

作成できるので

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■2019年、女子中高生の流行語は「ぴえん」「べびたっぴ」／人気アプリは「SODA」

ヒト部門:「末吉 9 太郎」さんに注目集まる

[> 詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

■Twitter 活用でシャウエッセンが二桁伸長できた理由

「手のひらを返します」が大きな話題に

[> 詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

■来るか、音声広告の時代 radiko オーディオアドが持つデジタルならではの価値

デジタル広告になって得られたメリットとは

[> 詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

<海外情報> GRBN ニュースレター

グローバルリサーチ・ビジネスネットワーク(Global Research Business Network 略称:GRBN)が発信する世界のマーケティング・リサーチの動向に関するニュースレターを掲載します。

[> 詳しくはこちら\(PDF:554KB\)](#)



<お知らせ>

西日本コラボレーション研究会 周年イベントを開催

11月18日に、西日本コラボレーション研究会主催による周年イベントが開催されました。関西を中心に活躍する多くの会員社・リサーチャーの参加をいただき、交流を深めました。

[>詳しくはこちら](#)



●新刊のご案内「憲法判例から考える 自由と平等 権利をめぐる多様性と妥当性」

JMRAのプライバシーマーク審査会委員を務められている加藤隆之 亜細亜大学法学部教授の新著が出版されました。自由と平等という言葉の法的な意味を、具体的事例からわかりやすく解説されている一書です。



著者：加藤隆之 A5判／370ページ 本体：3,800円+税

発行元：ミネルヴァ書房 2019年11月25日発行 ISBN：9784623087488

[>詳しくはこちら\(外部サイト:ミネルヴァ書房\)](#)

●ESOMAR APAC 2020(ニューデリー)参加者募集

2020年3月29日～31日に、「ESOMAR Asia Pacific 2020」が、インド・ニューデリーの「JW マリオットホテル ニューデリー エアロシティ」を会場として開催されます。

今回は、日本から3組の発表が予定されています。

なお、現地の交通事情が悪いため、団体ツアーの組成を企画しております。参加希望があつて、インド事情に不案内な方には、ツアーへの参加を強くお勧めします。

詳細は JMRA 事務局までお問い合わせください。

[>詳しくはこちら\(外部サイト:ESOMAR・英語\)](#)

●年末年始休業のお知らせ

JMRA 事務局は、2019年12月28日から2020年1月5日まで休業いたします。

ご不便をおかけいたしますが、何卒ご了承くださいませよう、よろしくお願いいたします。

JMRA ホームページ(<http://www.jmra-net.or.jp/>)では、メールマガジンに掲載しきれなかった情報の他、「会員社の新商品・サービス」や「自主調査」等の見出しとリンクを掲載しています。マーケティング・リサーチ業界の情報収集にご活用ください。

会員社の皆さまにおかれましては、会員社専用ページ内(ID とパスワードの入力が必要です)にあります依頼フォーム(https://www.jmra-net.or.jp/activities/release_request.html)より、JMRA ホームページに掲載してよい自社情報をお寄せくださいますよう、よろしくお願いいたします。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp