



あなたの中に未来がある。
JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会



JMRA e-mail magazine VOL.27

<特集>

さまざまな展示会にJMRAが出展・後援!

関連業界とのコラボを促進し、市場調査業界をアピールします

TOPICS

- ・ JMRA マーケティングデータ・ストレージが始動!
- ・ プライバシーマーク審査新ガイドライン対応
及び JIS Y 20252 合同説明会を開催
- ・ 「伝わるデザイン」のセミナーを開催



配信日 : 2020.1.21

新年明けましておめでとうございます。

2020 年は子年ですが、ねずみは犬と同等の嗅覚を持っているのをご存じでしょうか。わずかなにおいを嗅ぎ分けて、病気の発見や地雷の撤去などに役立っているようです。そんな驚異的な嗅覚を持つねずみにあやかって、今年はより一層感度を研ぎ澄ましていきたいと思えます。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

JMRA 会長 内田 俊一より 2020 年 新年のご挨拶

日頃、JMRA メールマガジンをご愛読いただき、誠にありがとうございます。
JMRA 内田俊一会長より、新年のご挨拶をさせていただきます。
本年も引き続き、本メールマガジンをご愛読くださいますよう、よろしくお願いいたします。

[>内田俊一会長 新年のご挨拶はこちら\(PDF:92KB\)](#)

<特集>さまざまな展示会に JMRA が出展・後援！

関連業界とのコラボを促進し、市場調査業界をアピールします

JMRA では、市場調査業界のドメイン拡張と関連業界とのコラボ促進を目指し、1月から2月にかけて以下の展示会への出展・後援を予定しています。

後援するだけでなく、各主催団体と連携して共同研究の発表を行ったり、お互いのコンテンツをジョイントして、より充実を図る予定です。

特に、2月13日は、JMRA 会員社から発表もありますので、ぜひお越しください。

また、展示会でのアピールにあわせて、JMRA カンファレンス委員会が中心となって、5月29日に開催される「JMRA アニュアル・カンファレンス 2020」の告知・宣伝を行います。これまでの枠を超えた集客につなげることも狙っておりますので、JMRA アニュアル・カンファレンスもご期待ください。

JMRA では、これら展示会・セミナーの無料招待券(一部、割引券)をご用意しています。参加ご希望の方は、JMRA 事務局又は各社のカンファレンス委員までお問い合わせください。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

<1>『マーケティング・テクノロジーフェア東京 2020』

■1月28日・29日：東京ビッグサイト 青海展示棟

○主催：UBM ジャパン株式会社

◎JMRA ブース出展あり

[> 詳しい情報はこちら\(外部サイト\)](#)

<2>『スーパーマーケット・トレードショー2020』

■2月12日・13日・14日：幕張メッセ

○主催：一般社団法人 全国スーパーマーケット協会

◎13日(木)12:30より、セミナーステージにて JMRA からの共同研究発表あり

[> 詳しい情報はこちら\(外部サイト\)](#)

<3>『サステナブル・ブランド国際会議 2020 横浜』

■2月19日・20日：パシフィコ横浜

○主催：株式会社 博展

◎セミナー発表・ブース出展なし

[> 詳しい情報はこちら\(外部サイト\)](#)

なお、JMRA ではカンファレンス委員を随時募集しております。

JMRA 会員であれば、正会員、賛助会員を問いません。

カンファレンス委員になって、ぜひ、一緒にアニュアル・カンファレンスを盛り上げましょう！

The banner features three main event logos and a large blue call-to-action box on the right. The first logo is for 'MARKETING TECHNOLOGY FAIR' (マーケティング・テクノロジーフェア東京 2020) held on Jan 28-29 at the Aomori Exhibition Center. The second is for 'SMTS 2020' (SUPERMARKET TRADE SHOW) held on Feb 12-14 at the Messe MySai. The third is for 'SB 2020 YOKOHAMA' (サステナブル・ブランド国際会議 2020 横浜) held on Feb 19-20 at the Pacifico Yokohama. The blue box on the right contains the text 'JMRAが 出展・後援 します!' (JMRA will exhibit and support!).

<TOPICS> JMRA マーケティングデータ・ストレージが始動！

会員社の自主調査を専用のポータルページから情報発信します

会員社から JMRA に寄せられる自主調査のご案内を専用のページでご紹介します。各社の自主調査を「ライフスタイル」、「エンターテインメント」、「テクノロジー」、「コミュニケーション」、「メディカル・ヘルスケア」、「ワーキング・ラーニング」の6つのカテゴリに分け、読者のご興味・ご関心から探しやすくしました。

さまざまなトレンドをつかめる本サイトをぜひご覧ください。
※自主調査のタイトルから、会員社の該当ページにリンクしています。

[>詳しくはこちら](#)

会員の皆様におかれましては、本ポータルページへの掲載を希望される際は、下記フォームより事務局へご連絡くださいますようお願いいたします。なお、投稿、アクセスに伴う費用はいただいております。

[>掲載依頼はこちら](#)

(会員ログインが必要となります)

JMRA マーケティングデータ・ストレージ

このサイトについて

マーケティングやリサーチに役立つ最新情報を集約

Lifestyle ライフスタイル

- 花粉症-市場規模推移と生活者が重視する対策
2020.01.14 (株) インターグ
- ウェアラブル端末...保有率・意向等ともじわじわと上昇中
2019.12.26 (株) リサーチ・アンド・ディベロップメント

Category Tiles:

- Lifestyle ライフスタイル**
 - 花粉症-市場規模推移と生活者...
 - ウェアラブル端末、保有率・意...
 - 今年何が売れた? / 2019年...
 - 紙ストロー導入に関する調査
 - 消費増税とスーパーの利用状況...
- Entertainment エンターテインメント**
 - 第6回NBC全国キャラクター...
 - モテる男性に関する調査
 - 若者のSNS利用に関する調査
 - 平成から令和へ、中高生のリア...
 - ゲームと子供に関するアンケート...
- Technology テクノロジー**
 - ウェアラブル端末、保有率・意...
 - 紙ストロー導入に関する調査
 - 完全自動運転社会の到来が生活...
 - 生活者の密着感から考える、日...
 - 若者のSNS利用に関する調査
- Communication コミュニケーション**
 - ウェアラブル端末、保有率・意...
 - モテる男性に関する調査
 - 若者のSNS利用に関する調査
 - 平成から令和へ、中高生のリア...
 - 女性リーダーに対する意識調査...
- Medical / Healthcare メディカル・ヘルスケア**
 - 花粉症-市場規模推移と生活者...
 - ウェアラブル端末、保有率・意...
 - 今年何が売れた? / 2019年...
 - 女性の足のニオイに関するアン...
 - プレシニア・シニア層の見た目...
- Working / Learning ワーキング・ラーニング**
 - 2019年 転職・働き方に関...
 - 男性の賃金取得率は7.9%...
 - 第6回NBC全国キャラクター...
 - 家事に関する調査
 - 女性リーダーに対する意識調査...

JMRA マーケティングデータ・ストレージには、以下のような興味深い調査結果が続々と掲載されています。

■モビリティに関する実態調査

■若い世代で預貯金の目的「老後の生活資金」が増加

■花粉症－市場規模推移と生活者が重視する対策

■ウェアラブル端末、保有率・意向率ともじわじわと上昇中

[>詳しくはこちら](#)

<TOPICS> 会員社のプライバシーマーク取得・更新を支援

新基準に合わせた申請書類と様式の説明会を開催します！



Pマーク取得会員各社を対象に、2017年の個人情報保護法改正に対応したJIS Q 15001(Pマーク制度)の審査方針の改定と、2020年度に見込まれている個人情報保護法の再改正についての説明会を開催します。また、協会の品質管理基準となった「JIS Y 20252」についての説明会をあわせて開催します。どちらかの内容のみの参加も可能です。

なお、今回のご案内は、多くのお申し込みをいただいた2月6日(木)に開催する合同セミナーと同じ内容となります。

・日程:2020年2月10日(月)13:30 ~ 17:30

[>詳しくはこちら](#)

ヒューマンリソース部署必見！

<TOPICS>セミナーのお知らせ

イノベーション実現のためのマーケティング・リサーチの役割

2020年1月28日(火) 13:30～17:00

●イノベーション実現のためのマーケティング・リサーチの役割

『製品開発と市場創造:技術の社会的形成アプローチによる探究』の著者であり、神戸大学でイノベーション実現プロセスの研究をされている宮尾学先生をお招きして、マーケティング・リサーチが企業のイノベーション、新市場創造や新製品・新サービス開発にいかに関与するのかを考えます。

・日程:2020年1月28日(火) 13:30～17:00

[>詳細・お申し込みはこちら](#)

「伝わるデザイン」
-魅力的な発表資料を作るための視覚的配慮を学ぶ-

2020年4月23日(木) 13:30～17:00

●伝わるデザイン

2017年2月に実施し好評を博したセミナー「伝わるデザイン」の第2弾を開催します。今回のセミナーでは、提案資料や報告書の見せ方に工夫を加える技術を学びます。

・日程:2020年4月23日(木)13:30～17:00

[>詳細・お申し込みはこちら](#)

<連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー

～ データサイエンティスト編 ～

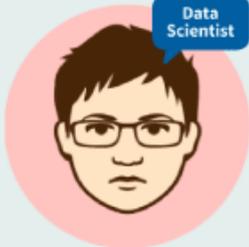
毎回、各社の中堅リサーチャーが「実名？」で語るこのコーナー。

今回はデータサイエンティスト編として、Kantar Japan の寺澤卓哉さんが登場。

ビッグデータや AI をマーケティング・リサーチの現場で取り扱うデータサイエンティストが、業務や経験を語ります。

[>詳しくはこちら](#)

20 Data Scientist



お名前	T.T.
性別	男
星座	射手座
会社	Kantar Japan
経験年数	9年
好きな食べ物	馬刺し
座右の銘	Il faut cultiver notre jardin. (自分の庭を耕そう)
もし生まれ変わるならなりたいもの	人類最後の一人…と思ったけど見てみただけで生まれ変わるのは嫌ですね

質問 1 データサイエンティストになったきっかけとそれまでの経歴

震災の年に入社し、しばらくは定量調査が業務の中心でしたが、ソーシャルメディアを使った分析プロジェクトに参加したことをきっかけに社内転職し、その後はソーシャルやサーチといったデータの他、ペイドメディアのスPENDデータなども取り扱うようになりました。

質問 2 今だから言える失敗談

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■顧客が求めるパーソナライゼーションを AI×ヒトで実現

今、マーケターに求められるものとは？

Amazon がユーザーのパーソナライゼーションへの期待値を高めた

[> 詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

■「マーケティングの死」の本質

「サービス」が「モノ」を内包し、顧客と価値を共創する時代を理解する

[> 詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

■「データデータって飽きた」データサイエンティストが MarkeZine に愚痴った訳

データや数字で判断することの弊害、データと正しく向き合うために必要なこととは

[> 詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

<海外情報> ESOMAR 法務委員会レポート

ESOMAR 法務委員会のモニタリング活動の一環として、過去 2 年に採用または採択されたプライバシー関連の法律についてのレポートを掲載しました。世界各国におけるプライバシー保護規制の最新動向をご覧ください。

詳しくはこちら

[> グローバルな 法的課題の最新状況\(2019.12.23・翻訳\) \(PDF:1.1MB\)](#)

[> Global Legal Updates\(原文・英語\) \(PDF:1.2MB\)](#)

<海外情報> GRBN ニュースレター

グローバルリサーチ・ビジネスネットワーク(Global Research Business Network 略称:GRBN)が発信する世界のマーケティング・リサーチの動向に関するニュースレターを掲載します。

[>詳しくはこちら\(PDF:514KB\)](#)



<お知らせ>

●2020 年度版「調査員身分証明書」、「会場テスト用証明書」受付中

正会員社向けに、2020 年度版(2020 年 4 月 1 日～2021 年 3 月 31 日)「調査員身分証明書」及び「会場テスト用証明書」の更新及び新規お申し込みの受付をしています。お申し込みの際は、申し込み用紙(PDF ファイル)に必要事項をご記入の上、FAX または郵送にて下記までお送りください。今年度の申し込み締切日は 2 月 7 日とさせていただきます。お申し込み期限が過ぎてのご注文は、1 枚当たりの単価が割高になりますので、この機会をご利用ください。

[>詳しくはこちら\(閲覧には会員ログインが必要となります\)](#)

●ESOMAR Asia Pacific 2020(インド・ニューデリー)参加者募集

2020 年 3 月 29 日～31 日に、ESOMAR Asia Pacific 2020 が、インド・ニューデリーの「JW マリオットホテル ニューデリー エアロシティ」を会場として開催されます。インドは現地の交通事情等が悪く、不案内な方には何かとハードルが高いと予想されることから、団体行動(簡易ツアー)を企画・推奨します。

なお、ESOMAR Asia Pacific 2020 参加費のアーリーバード(早期申込割引)は 1 月 17 日までですが、それ以降でも JMRA 会員には同等の割引価格が提供されます。

[>詳しくはこちら](#)

[>ESOMAのご案内はこちら\(外部サイト:ESOMAR・英語\)](#)



JMRA ホームページ(<http://www.jmra-net.or.jp/>)では、メールマガジンに掲載しきれなかった情報の他、「会員社の新商品・サービス」や「自主調査」等の見出しとリンクを掲載しています。マーケティング・リサーチ業界の情報収集にご活用ください。

会員社の皆さまにおかれましては、会員社専用ページ内(ID とパスワードの入力が必要です)にありません依頼フォーム(https://www.jmra-net.or.jp/activities/release_request.html)より、JMRA ホームページに掲載してよい自社情報をお寄せくださいますよう、よろしく申し上げます。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp