



あなたの中に未来がある。

JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会



JMRA e-mail magazine VOL.29

<特集>

今こそ人間の英知を結集 新型コロナウイルス感染症対策の徹底と 「その後」への対応

TOPICS

- ・ JMRA Annual Conference 2020 は延期。
オンラインでの開催も視野に入れて検討
- ・ 日経 MJ 紙にマーケティング・リサーチ広告特集が掲載
- ・ 会員間のビジネスリソースシェア検索の環境を整備



配信日：2020.3.19

働き方改革などで話題になっていたリモートワークですが、新型コロナウイルス感染症の影響で、さらに注目を浴びています。

すでに導入済みの企業もありますが、さまざまな課題があるようです。リモートワーク先進国のアメリカでも、大手企業が制度を廃止したケースがあり、日本でも、セキュリティや管理体制、社員同士のコミュニケーション不足などで廃止した会社があるようです。

いまは緊急事態なので、リモートワークを「向き不向き」で考えるよりも、「どうすればできるか」で考える必要があるかもしれませんが、企業の通常の業務でリモートワークを導入するには、クリアすべき課題が多くあり、普及はまだまだ先かもしれません。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

＜特集＞今こそ人間の英知を結集

新型コロナウイルス感染症対策の徹底と「その後」への対応

2020年の、特に2月に入って以降、日本でも新型コロナウイルスが猛威を振るい、私たちの社会や経済に大きな影響を及ぼしています。

2月25日には政府から、「新型コロナウイルス感染症対策の基本方針」が示され、JMRA会員各社でも対応に追われていることと思います。

JMRAからも2月27日付で以下のお願いをホームページに掲載いたしました。

[＜JMRAからのお願い\(PDF:143KB\)＞](#)

各社の取り組みは、状況の変移に応じて刻々と変化していますが、いくつかの対応例(3月9日時点)をご紹介します。

GMOリサーチ社では、グループをあげて在宅勤務体制への移行を早々に打ち出しました(1月27日)。

[＜GMOリサーチ社の対応はこちら＞](#)

また、日本リサーチセンター社(3月2日、9日)やインテージ社(2月21日)、楽天インサイト社(3月4日)などでも、対面式調査における対応等についてHPで公表しており、調査実施に伴うリスクについても言及されているところがあります。

[＜日本リサーチセンター社の対応はこちら＞](#)

[＜インテージ社の対応はこちら＞](#)

[＜楽天インサイト社の対応はこちら＞](#)

国際的には、ESOMARからも「新型コロナウイルスに関するメッセージと実務的なお知らせ」が発表されています(3月13日)。

[＜ESOMAR_新型コロナウイルスに関するメッセージと実務的なお知らせ\(PDF:498kb\)＞](#)

3月中旬時点では、まだまだ先の見えない状態が続いていますが、状況の的確な把握に努め、すべての利害関係者と一丸となって、この難局を乗り切っていきたいと思います。

「いつ」とはまだ言えませんが、感染症問題は必ず「いつか」終わります。「その後」の対応に向けて、今から知恵を絞っていきましょう。

<TOPICS> JMRA Annual Conference 2020 は延期

オンラインでの開催も視野に入れて検討

JMRA Annual Conference 2020 は、5月29日までに新型コロナウイルス問題が収束する可能性が低いため、開催を延期いたします。

再開時期・方法については、移動時間や場所的な制約から解放された、新たな試みも含めて検討しています。詳細は続報をお待ちください。

JMRA Annual Conference 2020 の成功に向け、皆様の御協力をよろしくお願いたします。

JMRA Annual Conference 2020



<TOPICS> 日経 MJ 紙にマーケティング・リサーチ広告特集

「AI がもたらすリサーチイノベーション」が掲載されました

2月26日付の日経 MJ 紙に、内田俊一会長やリサーチ・イノベーション委員会のメンバーが、今後のマーケティング・リサーチ業界における AI 活用への展望を語った特集記事が掲載されました。

[>詳しくはこちら\(PDF:950KB\)](#)



<TOPICS> 会員間のビジネスリソースシェア検索環境を整備！

ホームページに「シェアリング情報一覧」を新設しました

業界全体でビジネスリソースの有効活用が図れるよう、JMRA ホームページに会員向け「シェアリング情報一覧」を新設しました。

- 会場シェアリング (FGI、CLT 等)
- リサーチ業務シェアリング (集計、分析等)
- リサーチャー/モデレーター紹介

新たなビジネス機会/パートナーの探索に有用と思われるので、ぜひご活用ください。

[>詳しくはこちら](#)

掲載を希望する会員は、こちらのご案内をご覧ください。

[>ご案内はこちら \(PDF: 520KB\)](#)

[>お申し込みシートはこちら \(Excel: 20KB\)](#)



＜新着案内＞興味深い調査結果が続々!!

JMRA マーケティングデータ・ストレージに情報が掲載されました

会員社が公開している自主調査結果を「JMRA マーケティングデータ・ストレージ」にてご案内しています。

■新型コロナウイルスの消費者生活への影響に関する調査

■シニア女性にも進む食の効率化

■2020年シニアの健康に関する調査

■今後セルフレジは浸透するか 利用理由1位は「空いているから」

■年末年始、親から子へ2万8千円、子から親へ1万5千円の支出

>詳しくはこちら

※各社の該当ページへリンクをしています。

The screenshot shows the JMRA Marketing Data Storage website. At the top, there is a navigation bar with the logo and a link for 'このサイトについて'. Below the logo, a tagline reads 'マーケティングやリサーチに役立つ最新情報を集約'. The main content area features a large green banner for 'Lifestyle ライフスタイル'. Underneath, there are two survey highlights: '2020年シニアの仕事に関する調査' (dated 2020.03.05) and '2020年シニアの健康に関する調査' (dated 2020.02.28). To the right of the banner is an illustration of a woman and a man sitting at a table with various food items. Below the banner, there are three category cards: 'Lifestyle ライフスタイル', 'Entertainment エンターテインメント', and 'Technology テクノロジー'. Each card lists several survey topics related to that category.

JMRA マーケティングデータ・ストレージ

このサイトについて

マーケティングやリサーチに役立つ最新情報を集約

Lifestyle
ライフスタイル

2020年シニアの仕事に関する調査
2020.03.05 (株)ネオマーケティング

2020年シニアの健康に関する調査
2020.02.28 (株)ネオマーケティング

このサイトについて

◆ ◆ ◆ ◆ ◆

◀ ▶ ⏪ ⏩

Lifestyle
ライフスタイル

- 2020年シニアの仕事に関する...
- 2020年シニアの健康に関する...
- 今後セルフレジは浸透するか...
- 年末年始、親から子へ2万8千...
- プロジェクト推進に関する意図...

Entertainment
エンターテインメント

- 2020年シニアの健康に関する...
- 年末年始、親から子へ2万8千...
- ～北海道民の地元スポーツチ...
- 「いつでも予約」のウェブが7...
- 令和のバレンタイン事情 ～女...

Technology
テクノロジー

- 今後セルフレジは浸透するか...
- 5Gに関する調査
- 主要コード決済サービスのカス...
- モバイルに関する実態調査
- ウェアラブル端末、保有率・量...

<連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー

～ データサイエンティスト編 ～

毎回、各社の中堅リサーチャーが「実名？」で語るこのコーナー。

今回はデータサイエンティスト編として、株式会社ビデオリサーチの M.M.さんが登場。

ビッグデータや AI をマーケティング・リサーチの現場で取り扱うデータサイエンティストが、業務や経験を語ります。

[>詳しくはこちら](#)

22 Data Scientist

お名前	M.M.
性別	男
年齢	31歳
会社	株式会社ビデオリサーチ
経験年数	8年
好きな食べ物	からあげ
座右の銘	備えあれば憂いなし
もし生まれ変わるならなりたいたいもの	渡り鳥（世界を広く見渡したい）



質問 1

データサイエンティストになったきっかけとそれまでの経歴

大学では抽象的な数学を専攻していましたが、仕事では具体的な数字を扱いたかったので弊社に転職しました。入社時は統計学知識ほぼゼロの状態からスタートです。

調査分析部門に配属になり、リサーチャーとして顧客ヒアリングから調査実施、分析、提言まで顧客課題解決の一連の経験を積みました。時代の趨勢に伴い、視聴ログデータ等大規模データを自ら処理し分析する必要性が生まれ、データサイエンティストの立ち位置となりました。

様々なクロス集計では見えないことを、多変量解析や機械学習の適切な組み合わせによる論立てで捉えられるようになり、課題解決につなげられた際には、社内では豊富な自主データがあり、

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■ Cookie 規制にどう対応するか

リタゲ 2.0 を実現する「チャットコマース」の可能性

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■ Amazon で 2020 年 2 月に売れたマーケティングの本は？

1 位から 50 位まで一気に紹介

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■ 富士通が実践する BtoB 事業成長に効くコンテンツマーケティング

イントラサイト刷新で営業機動力を強化

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

<お知らせ>

●トピックスセミナー「伝わるデザイン」開催延期

2020 年 4 月 23 日(木)に予定しておりました「伝わるデザイン」-魅力的な発表資料を作るための視覚的配慮を学ぶ-は、開催を延期いたします。

新たな日程は、改めてお知らせいたします。

●「第 4 回サステナブル・ブランド国際会議 2020 横浜」参加報告

「第 4 回サステナブル・ブランド国際会議 2020 横浜」は、新型コロナウイルス感染症の拡大が懸念される中、2 月 19 日(水)・20 日(木)パシフィコ横浜にて開催され、参加者 2 日間で延べ 3,300 名と、JMRA 会員社のセッション、ブースにも多くの方が訪れ好評のうちに終了しました。

[> 詳しくはこちら\(外部サイト:サステナブル・ブランドジャパン メディアサイト\)](#)



●ESOMAR Asia Pacific 2020 は 11 月に延期へ

ESOMAR Asia Pacific 2020(インド・ニューデリー)は 3 月末の開催予定でしたが、新型コロナウイルス禍の影響により、延期されることとなりました。新たな日程は 11 月 1 日～3 日で、同一会場での開催を想定しています。

なお、APRC 2020(中国・成都)の日程と近接することが懸念されるため、JMRA ツアーの募集については検討の上、改めてお知らせいたします。

[>詳しくはこちら](#)

●「第 2 回 ヘルスケア マーケット インテリジェンス カンファレンス」開催延期

JMRA が後援を予定しておりました「第 2 回 ヘルスケア マーケット インテリジェンス カンファレンス」は、開催延期となりました。

新たな日程は 2020 年秋頃の予定ですが、決定しましたら改めてお知らせいたします。

[>詳しくはこちら\(外部サイト:HMIC\)](#)

●2020 年は国勢調査が実施されます

2020 年の国勢調査は、2020 年 10 月 1 日現在で、日本国内に居住しているすべての人(外国人を含む)及び世帯が対象となる全数調査です。

国勢調査の結果は、国や地方公共団体が行政運営を行うために利用されるとともに、他のさまざまな公的統計を作成する上で欠くことのできない基礎データとしても用いられますので、ご協力をよろしくお願いいたします。

[>詳しくはこちら\(外部サイト:国勢調査 2020 キャンペーンサイト\)](#)

The logo for the 2020 National Census (国勢調査 2020) is displayed within a light blue rectangular frame. The text "国勢調査" is in a bold, black, sans-serif font. The year "2020" is rendered in a light green, sans-serif font. The two zeros are stylized as donut charts with segments in shades of green and brown.



JMRA メルマガ 29 号をお届けしました。

「29」といえば、百人一首の 29 首目は

「心あてに 折らばや折らむ 初霜の 置きまどはせる 白菊の花」

ここでの「心あてに」は「あてずっぽうで」という意味。

突然の学校閉鎖で期末テストがなくなり、成績が「心あてに」つけられることはないと思いますが、本来、あったはずの教育空間や学園生活の喪失感は、いかばかりでしょう。皆の心が折れないように、新型コロナウイルスの早期終息を願うばかりです。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp