



<特集>

マーケティング・リサーチ業界における
リモートワークの実態

TOPICS

- ・ 自宅からインターネット接続する際の注意をおさらい
- ・ 「With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備」(その2)
- ・ 市場調査会社が活用しやすい施策を動画で紹介



配信日: 2020.5.19

在宅ワークの方、止むを得ず出社されている方、皆様体調はいかがでしょう。

私はほぼオンラインで業務が完結するため、基本在宅で仕事をしていますが、同僚との会話がオンラインで、かつ必要最低限なので、どうでもいい会話や世間話をする機会がなく、なんとも人恋しい感じになってきました。

とはいえ、仮にいま自粛が明けたとしても、かつての満員電車で揺られて出社をしていた日々を思い返すと、それはそれでどうなの？と考えてしまいます。

非常事態に伴う社会構造の変革とともに、我々の仕事に対する思いでも変革が起こりつつあるのかもしれない。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

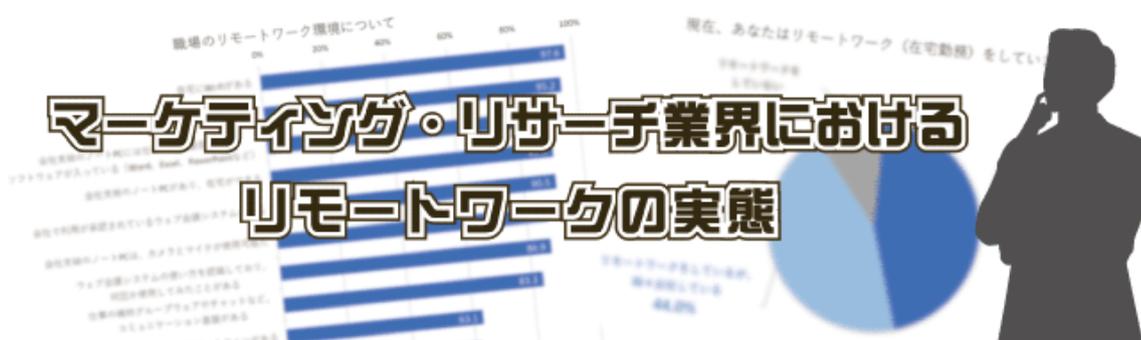
[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<特集> 前号にてご案内したアンケート結果とその分析をご紹介

マーケティング・リサーチ業界におけるリモートワークの実態(その1)

メルマガ4月号でもご案内した「在宅勤務についてのチェックリストとアンケート」の結果について、JMRA インターネット調査品質委員会委員長の村上智章氏にまとめていただきました。今回は、まず、「実態」についてご紹介します。

[>詳しくはこちら](#)



日々、在宅勤務・テレワーク体制の知見が積み上げられています。通信環境が原因として発生しているオンラインハラスメント問題の寄稿文をご紹介します。

[>詳しくはこちら](#)

<TOPICS> 自宅からインターネット接続する際の注意をおさらい

ポイントを押さえてより安全に使いましょう！

在宅勤務・テレワークでは、自宅からインターネットに接続している人がほとんどではないでしょうか。自宅から接続する際のセキュリティやweb会議アプリの向き合い方・問題点について、大手情報セキュリティ企業であるカスペルスキー社の記事をご紹介します。

■安全で快適なテレワークのために

[>詳しくはこちら\(外部サイト:カスペルスキー公式ブログ\)](#)

■Zoom:セキュリティとプライバシーの10のヒント

[>詳しくはこちら\(外部サイト:カスペルスキー公式ブログ\)](#)

<TOPICS> With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(その2)

4月23日(木)夜、リサーチャーの自主勉強会であるJMRXでは、緊急企画として「【ONLINE 定性2020】—オンラインでの定性調査、特にFGIについて考えよう—」と題して、オンライン・イベントを開催しました。

予定していた70名枠があっという間に埋まる盛況となり、終了後のアンケートも好評で、次回開催を希望する声が多く寄せられました。今回は、そこで得られた知見を皆様に共有したいと思います。

[>詳しくはこちら](#)



<TOPICS> 市場調査会社が活用しやすい施策を動画でご紹介

5月21日にはZoomによる雇用調整助成金の説明会を開催します

政府及び地方自治体による新型コロナウイルス感染症対策が出そろい、かつ拡充が発表されてまいりました。市場調査会社が特に活用しやすいと思われる施策を動画でご紹介します。

[>詳しくはこちら \(外部サイト:YouTube\)](#)

困難な状況の中で従業員に休業を命じた会員社もあることから、ご紹介した動画の中でも手続きが煩雑といわれる雇用調整助成金をピックアップしたZoom説明会を開催します。本制度の活用を検討されている会員はぜひご参加ください。

●雇用調整助成金に関する「Zoom説明会」(会員限定・無料)

・日程:2020年5月21日(木) 14:00~15:00

[>詳細・お申し込みはこちら](#)

会員限定

雇用調整助成金に関するZoom説明会

講師:小須田 巖 氏
(社会保険労務士、JMRA・JIS 認証支援センター チーフコンサルタント)

2020年5月21日(木) 14:00 ~ 15:00

<新着案内>興味深い調査結果が続々！！

JMRA マーケティングデータ・ストレージに情報が掲載されました

会員社が公開している自主調査結果を「JMRA マーケティングデータ・ストレージ」にてご案内しています。

■with コロナで消費者の意識はどう変わる？2020年ライフスタイルに関する調査

■新型コロナウイルス生活影響度調査(第4回)

■新型コロナウイルス対策ー働く20代の意識とは？

■緊急事態宣言直後の働き方改革状況『業務自動化(RPA)の実態編』

～テレワーク浸透後に備えて～

■新型コロナウイルス感染症に関連した支援活動の利用状況についての調査

[>詳しくはこちら](#)

※各社の該当ページヘルリンクをしています。

The screenshot displays the JMRA Marketing Data Storage website interface. At the top, the logo 'JMRA マーケティングデータ・ストレージ' is visible on the left, and a link 'このサイトについて' is on the right. Below the logo is the tagline 'マーケティングやリサーチに役立つ最新情報を集約'. The main content area features a large green banner with the text 'Lifestyle ライフスタイル'. Below this banner is a carousel of featured articles. The first article is titled 'with コロナで消費者の意識はどう変わる？2020年ライフス...' and is dated '2020.05.12 (株)ネオマーケティング'. Below it is another article titled '【月・水・金更新】コロナウイルスに関する調査レポート' dated '2020.05.11 (株)アスマーク'. Below the main banner are three category cards: 'Lifestyle ライフスタイル' (with a house icon), 'Entertainment エンターテインメント' (with a music note icon), and 'Technology テクノロジー' (with a laptop icon). Each card lists several related survey titles.

JMRA マーケティングデータ・ストレージ このサイトについて

マーケティングやリサーチに役立つ最新情報を集約

Lifestyle

ライフスタイル

with コロナで消費者の意識はどう変わる？2020年ライフス...
2020.05.12 (株)ネオマーケティング

【月・水・金更新】コロナウイルスに関する調査レポート
2020.05.11 (株)アスマーク

● ● ● ● ● ●

◀ || ▶

Lifestyle
ライフスタイル

- with コロナで消費者の意識...
- 【月・水・金更新】コロナウイ...
- 新型コロナウイルス生活影響度...
- 新型コロナウイルス対策ー働く...
- 【毎日更新】新型コロナウイルス...

Entertainment
エンターテインメント

- with コロナで消費者の意識...
- 新型コロナウイルス生活影響度...
- 夕食時外食率3月は前年比66...
- コロナ情勢実態調査
- 外出制限でテレビ観戦が家庭時...

Technology
テクノロジー

- 緊急事態宣言直後の働き方改革...
- 企業のデータ活用およびBIツ...
- シニア女性にも進む食の効率化
- 今後セルフレジは浸透するか...
- 5Gに関する調査

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■外出自粛によって生まれた新たなトレンド“巣ごもり消費”に、企業はどう対応していくべきか？

国内外で進む、“巣ごもり消費”とは？

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■コロナ禍により約 6 割の企業で広告宣伝費が減少／約 7 割が新たな手法に積極的
オフラインの広告に影響、イベント減少が顕著

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■Cookie 規制にマーケターはどう向き合うべきか？

規制は“3rd Party Cookie”に照準を合わせたものが多い

[> 詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

<海外情報> GRBN ニュースレター

グローバルリサーチ・ビジネスネットワーク(Global Research Business Network 略称: GRBN)が
発信する世界のマーケティング・リサーチの動向に関するニュースレターを掲載します。

[> 詳しくはこちら\(PDF: 840KB\)](#)



<お知らせ>

●新刊のご案内

JMRA が主催する教育講座のマーケティング・リサーチ基礎講座、応用講座で使用しているテキストが学文社より出版されました。

■マーケティング・リサーチに従事する人のための調査法・分析法

編著:島崎 哲彦 著:大竹 延幸・小須田 巖

出版社:学文社 定価:3,000 円+税

■マーケティング・リサーチに従事する人のためのデータ分析・解析法

編著:島崎 哲彦 著:中山 厚穂・大竹 延幸・鈴木 芳雄

出版社:学文社 定価:3,000 円+税

JMRA では市販の 2 割引きでご提供いたします。お求めは JMRA 事務局まで。



JMRA メルマガ 31 号をお届けしました。

「31」といえば、そろそろアイスクリームの季節、5 月 9 日はアイスクリームの日でした。

「アイスクリームに賞味期限はない」というのは、古くから「トリビアネタ」でしたので、「6 月から一部の市販アイスクリームに賞味期限が表示される」というニュースを聞いたとき、驚かれた方も多かったと思います。

さて、「賞味期限」というと、つい手元にある調査データで報告書を書いて「データにも賞味期限はあるんだぞ」と先輩に怒られたことを思い出しました。

とにかく、陽光の下、アイスクリームを食べながら外を歩けるような日が早く来て欲しいですね。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp