



あなたの中に未来がある。

JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会



JMRA e-mail magazine VOL.33

<特集>
開催目前!
「JMRAオンライン・ミニ・カンファレンス」

TOPICS

- ・ With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(その4)
- ・ 急速に広まった在宅勤務・テレワーク体制への対応
- ・ 『グローバル信頼度調査 2020』公開



配信日: 2020.7.21

アフターコロナで、完全在宅勤務から週数日の出社や完全出社に変わった方も多くなってきたと思います。

しかし、東京では新型コロナウイルス感染者が増加し、アフターコロナとは言えない状況になってきてしまいました。先行きが心配です。

そんな中、「Go To トラベルキャンペーン」において、東京発着は対象外という発表が政府からありました。感染者がいない地域の人からすれば、その方がよろしいのでしょうか。お盆も近づいてきている中、帰省先の反応も気になるところです。私は田舎から早々に「帰ってくるな」指令が届いたので、しばらく帰省することは叶わなそうです。

お正月には大手を振って帰れるようになっていて欲しいところです。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<特集>開催目前！JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス

開催まであと1週間となりました！



7月28日(火)に開催される「JMRA オンライン・ミニ・カンファレンス」は、オンライン開催というこれまでにない試みに、強いご期待をいただいております。

メルマガ紙面からも御礼を申し上げますとともに、改めて魅力あるコンテンツのご案内をいたします。

[>カンファレンスご紹介ページはこちら](#)

[>参加お申し込みはこちら](#)

ご参加のお申し込みをいただきますと、自動返信メールシステムより、当日のアクセス URL とパスワードをご連絡いたします。

<TOPICS>With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(その4)

コロナ対策を行いつつ営業や研修を続けるためには、リサーチ業界においてもオンライン化への対応が必須といえます。JMRAにおいても定性基礎セミナーのオンライン化、JMRA オンライン・ミニ・カンファレンスなどのイベントへの取り組みが始まったばかりです。

リサーチャーの学びを止めることなくサービス提供を可能にするように、もっとオンライン・サービスを拡充する必要があります。

今回は、オンライン・ワークショップやウェビナーの企画・実施を通して学んだ、リサーチ業界にも役立つ情報を共有したいと思います。

[>詳しくはこちら](#)



<TOPICS>急速に広まった在宅勤務・テレワーク体制への対応(最終回)

新型コロナウイルスの脅威が続く中、経済活動の多くが再開しています。

最終回では、リモートワークの広がり現状、そして今後の展望について、宮寺ウェブ・メルマガ分科会委員長の寄稿文をご紹介します。

[>詳しくはこちら](#)

<TOPICS>GRBN から『グローバル信頼度調査 2020』が公開されました

GRBN は世界各国の市場調査協会の連合体であり、市場調査産業の発展のための PR 活動や信頼構築活動、ESOMAR とともに各種ガイドラインの策定・普及に取り組んでいる組織です。以下の4つの地域別連合体から成り立っています。

- ・APRC(アジア太平洋:JMRA を含む)
- ・EFAMRO (欧州)
- ・ARIA(南北アメリカ)
- ・AMRA (アフリカ)

このほど GRBN では、市場調査が世界の一般市民からどの程度の信頼を勝ち得ているのかにつき、10カ国の協会と 15 企業の協力を得て、計 10,000 人を対象としたアンケート調査を実施しました。

実査時期は 2020 年 4 月末から 5 月上旬で、ちょうど新型コロナウイルス(COVID-19)が日本や世界で猛威を振るっていた時期と重なります。そのため、COVID-19 の影響についても考察しています。

本レポートは全体で 67 ページに及ぶものですが、今回はその主要部分と日本市場の特性がよく表れている項目を中心に、およそ半分強を抜粋し、訳出いたしました。

重要なポイントとして、消費者は市場調査をビジネスにとって有益な産業であるとみなしているものの、消費者個人にとっても有益という認識はあまり高いとは言えず、私たちが改善していくべき余地が大きいと指摘されています。また、日本は韓国と並んで信頼度が低く、その要因(の一部)として調査時間が長すぎる、調査そのものが楽しくないとみられていることが示唆されています。

詳細はレポートをご参照ください。

[>抜粋\(日本語版\)レポートはこちら\(PDF:4.47MB\)](#)

[>原文\(英語版\)レポートはこちら\(外部サイト\)](#)

なお、本調査に日本からご協力をいただいた楽天インサイト株式会社様には、この場をお借りして厚く御礼申し上げます。

グローバル
信頼度調査
2020
(日本語抜粋版)



<連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー

毎回、各社の中堅リサーチャーが「実名？」で登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

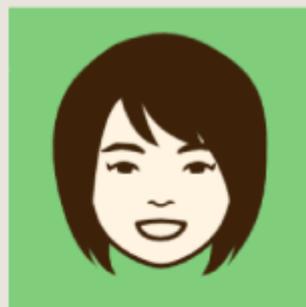
「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第23回目は、株式会社トークアイの岡安やよいさんです。

[>詳しくはこちら](#)

23 Researcher

お名前	Y.O.
性別	女
星座	牡羊座
会社	株式会社トークアイ
経験年数	約11年
好きな食べ物	ギョウザは永遠のナンバー1。最近はワインを勉強中です
座右の銘	日日是好日
もし生まれ変わるならなりたいもの	イルカになって海を泳ぎまわりたい



質問1

あなたがリサーチャーとして成長を実感したのはどんな時？

過去にお手伝いしたクライアントから、新期の担当者様をご紹介していただけるのは、何ものにも代えがたい喜びです。お手伝いした案件が適切でかつ有意義な調査であったと実感できるひと時です。

“発展途中で、成長過程にあると信じていて”

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

- 若年層の流行ランキング、トップは「どうぶつの森シリーズ」
下期の予測は？【LINE リサーチ調査】

[> 詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

- 今 Amazon で人気のマーケティング本は？
2020 年 6 月のランキングを 50 位まで紹介！

[> 詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

- マーケティング思考をアップデートするには「サービス」の観点が必要だ
高広氏の白熱ウェビナーより

[> 詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

<海外情報> GRBN ニュースレター

グローバルリサーチ・ビジネスネットワーク(Global Research Business Network 略称:GRBN)が発信する世界のマーケティング・リサーチの動向に関するニュースレターを掲載します。

[> 詳しくはこちら\(PDF:782KB\)](#)





JMRA メルマガ 33 号をお届けしました。

「33」といえば、33 回転の LP 盤。

自宅で過ごす時間が長くなったことで、久々にレコードを聴いてみた、という人も増えたのではないのでしょうか。

また、ちょうど、いつもは見ない(見られない)朝ドラでも、レコード会社が舞台になっています。

一般的にシングルは 45 回転、アルバムは 33 1/3 回転とされていますが、もともと 2 大レコード会社であるビクターが 45 回転、コロムビアが 33 回転のレコードを多く手がけていたことにも由来しているそうです。

(朝ドラでは「コロンブス レコード」！ 思わず吹き出しました。)

2000 年代以降、音楽はダウンロードするもの、が定着して久しいですが、どっこい、アナログレコードの売上げは、日本では 09 年ごろに底を打って 19 年には 121 万枚(09 年時の 10 倍以上)と回復基調にあることを知って驚きました。

((一社)日本レコード協会「生産実績」参照)

とまれ、デジタルでもアナログでも、この鬱々とした生活の中でいかに音楽に支えられ、助けられたことか。「丘を越えて行こうよ♪」

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp