



あなたの中に未来がある。
JMRA 一般社団法人 日本マーケティングリサーチ協会



JMRA e-mail magazine VOL.34

<特集> 「JMRAオンライン・ミニ・カンファレンス」 開催報告

TOPICS

- ・ With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(第5回)
- ・ ESOMAR Insights Festival 2020のご案内
- ・ ESOMAR『COVID-19時代の面接調査』を公表



配信日: 2020.8.19

長梅雨が明けた途端、猛烈な暑さになりました。真夏のマスク着用での熱中症の危険性についてはメディアなどで報道されていましたが、正直、私の事前認識は甘かったです。

暑すぎて会社に着くまでに疲弊してしまいます。

まだ週の半分は在宅勤務なのが救いです。頬の脂肪が熱でなくなってくれれば願ったり叶ったりなんですけど……。調べてみるとダイエットマスクなるものがあるのですね。効果の程はわかりませんが、通常のマスクと同じ機能であれば、せっかくなので試してみたい気もします。

それ以外にも冷感素材、通気性のよい素材で作られたマスクなどが販売されているようなので、これらを試してみるのも良いかもしれません。

コロナ禍で生活にさまざまな制限がありますが、せめてこういった便利アイテムで乗り切っていきたいですね。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

[>メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

＜特集＞オンライン・ミニ・カンファレンス

感染症リスクを考慮し、空間的制約のないオンラインにて開催しました

7月28日(火)に、「オンライン・ミニ・カンファレンス」を盛大に開催いたしました。パネルディスカッションや講演を通して、市場調査業界が直面するSDGsの問題やコロナ禍への対応について情報発信を行いました。多くの皆さまのご参加をいただき、誠にありがとうございました。

報告ページでは、橋本 JMRA カンファレンス委員長の御礼のほか、リサーチ・イノベーション委員会のパネルディスカッションの動画を掲載しています。

[＞詳しくはこちら](#)

また、当日の様様を今号より3回にわたって宮寺 JMRA ウェブ・メルマガ分科会委員長がレポートします。

[＞開催レポート\(第1回\)はこちら](#)



＜TOPICS＞With コロナ時代のリサーチ業界の準備(第5回)

～ リサーチの学びを止めるな！ ～

コロナ禍で一年前には誰も想像もしなかったような生活が続いています。リモートワークが一般化した環境下では、教育のオンライン化も欠かせません。JMRAもオンラインで学び続ける機会を提供することが重要な役割として期待されています。

イギリスに拠点をもちリサーチ・インサイト・分析セクターの業界団体であるMRS(The Market Research Society)のリサーチ研修プログラムを見ると、リサーチの基礎だけでなく新しい領域が幅広く

カバーされた充実したものでした。今回は、MRS のプログラムを参考に、その魅力的なコンテンツをご紹介します。

[>詳しくはこちら](#)



<TOPICS> ESOMAR Insights Festival 2020のご案内

世界的な新型コロナウイルス感染症の蔓延を受け、ESOMAR では今年の Congress (大会)開催をとりやめ、オンラインでのイベントに切り替えることになりました。

初のオンライン企画となった“ESOMAR Insights Festival 2020”は、9月14日(月)から17日(木)にかけて各3時間程度ずつ、世界に同時配信されます。

時差の関係で、日本でのスタート時刻は以下の通りです。

9月14日(月)21:00～

9月15日(火)23:00～

9月16日(水)15:30～

9月17日(木)21:00～

深夜に及ぶ時間帯が多く、ご自宅から視聴されるケースが多くなると思われませんが、その分リラックスした形で、グローバルな先進事例に耳を傾けていただけるのではないかと思います。

なお、参加登録をされた方は、全プログラムを後日オンデマンド配信にてご視聴いただけます。

参加登録費用(ライブ視聴+オンデマンド視聴)は、ESOMAR 会員の方々は無料、非会員の方は199ユーロ(約2.5万円)となります。

[>詳細と参加登録はこちら\(外部サイト・ESOMAR\)](#)



<新着案内>興味深い調査結果が続々!!

JMRA マーケティングデータ・ストレージに情報が掲載されました

会員社が公開している自主調査結果を JMRA マーケティングデータ・ストレージにてご案内しています。

■「Go To Travel キャンペーンに関する調査 東西比較」

■「新型コロナウイルスへの現在の意識に関する調査」

■「回答デバイスの違いがアンケート調査の質に及ぼす影響について」

※各社の該当ページヘリンクをしています。

[>詳しくはこちら](#)

JMRA マーケティングデータ・ストレージ

このサイトについて

マーケティングやリサーチに役立つ最新情報を集約

Medical/Healthcare

メディカル・ヘルスケア

- 新型コロナウイルスへの現在の意識に関する調査
2020.08.06 (株)クロス・マーケティング
- 新型コロナウイルス生活影響度調査 (第9回)
2020.07.30 (株)クロス・マーケティング

.....

◀ || ▶

Lifestyle
ライフスタイル

- 新型コロナウイルスへの現在の...
- 新型コロナウイルス生活影響度...
- お盆の帰省に関する調査 (20...
- コロナ禍でストック増? 「トイ...
- 新型コロナウイルスに関する困...

Entertainment
エンターテインメント


- Go To Travelキャ...
- 新型コロナウイルス流行によっ...
- 今年の夏の旅行やイベントどう...
- コロナによるプロスポーツ観戦...
- プロスポーツ試合の無観客開催...

Technology
テクノロジー

- 回答デバイスの違いがアンケー...
- 店頭での購買行動とARに関する...
- WPP / Kantar 「ブ...
- iPhoneロイヤルユーザー...
- シニア世代のデジタル化に関す...

ヒューマンリソース部署必見！

<TOPICS>セミナーのお知らせ



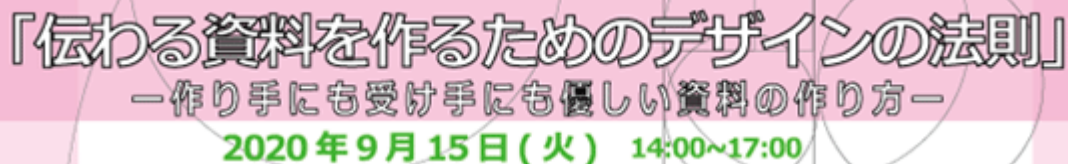
市場調査における、
オンライン活用の現状と今後
2020年9月9日(水) 13:30~15:30

●市場調査における、オンライン活用の現状と今後

急速に広がり、現在も試行錯誤の段階にあるオンラインツールの現状と活用例を皆様と情報共有するためにセミナーです。

日程:2020年9月9日(水)13:30 ~ 15:30

[>詳しくはこちら](#)



「伝わる資料を作るためのデザインの法則」
—作り手にも受け手にも優しい資料の作り方—
2020年9月15日(火) 14:00~17:00

●伝わる資料を作るためのデザインの法則

延期となっておりました「伝わる資料を作るためのデザインの法則」は、オンラインにて開催することが決定しました。今回のセミナーでは、提案資料や報告書の見せ方に工夫を加える技術を学びます。

日程:2020年9月15日(火)14:00 ~ 17:00

詳細は決定しましたらホームページでご案内いたします

<連載>ズームアップ！わが社のリサーチャー

毎回、各社の中堅リサーチャーが「実名？」で登場。

「リサーチャーとして成長した時」「今だから言える失敗談」を語ります。

「リサーチャーとしての悩み」は、若いリサーチャーの皆さんの参考になると思います。

第24回目は、株式会社マーケティング・リサーチ・サービスの天田浩司さんです。

[>詳しくはこちら](#)

24 Researcher



お名前	K.A.
性別	男
星座	蟹座
会社	株式会社マーケティング・リサーチ・サービス
経験年数	約20年
座右の銘	下準備8割・実行2割
もし生まれ変わるならなりたいもの	女性

質問1 あなたが実査担当として成長を実感したのはどんな時？

クライアントから相談を受ける時です。

私のメイン業務は実査全般にかかわるオペレーションですが、キャリアが浅い頃は先輩に相談しながら説明していたので、クライアントからは心配の眼差しで見られていたと思います。それが徐々に「こういう時はどうしたらいい？ こういうターゲットを集めるにはどうしたらいい？」と社内外から意見やアドバイスを求められる立場になっていることに気づきました。

「辛い案件などで、こちらか」

「お時や、自分で直接調査」

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■会えない状況でも顧客との出会いを仕組み化

LINE が語る「緊急事態下」の適切なコミュニケーション

[> 詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

■2020 年上半期、最も見られた YouTube 動画やチャンネルは？

【インフルエンサーパワーランキング】

最も再生された YouTube チャンネルは『東海オンエア』

[> 詳しくはこちら\(外部サイト:MarkeZine\)](#)

<お知らせ>

●「グローバル信頼度調査 2020」概要のご紹介動画を公開しました

世界各国の市場調査協会の連合体である GRBN では、市場調査が世界の一般市民からどの程度の信頼を勝ち得ているかについて 10 カ国 1 万人を対象としたアンケート調査を実施し、その結果を「グローバル信頼度調査 2020」として発表しました。

調査結果のポイントを、JIS 認証支援センターの一ノ瀬センター長に動画で解説していただきました。

[> 動画解説はこちら\(外部サイト:YouTube\)](#)

[> 抜粋\(日本語版\)レポートはこちら\(PDF:4.47MB\)](#)

[> 原文\(英語版\)レポートはこちらからダウンロード可\(外部サイト\)](#)

グローバル
信頼度調査
2020
(日本語抜粋版)



●ESOMAR『COVID-19 時代の面接調査』が公表されました

ESOMAR は、『COVID-19 時代の面接調査』を公表しました。今後 COVID-19 の問題が沈静化する国や地域で対面式調査を再開するにあたり、調査会社として考慮すべき対策や手順について取りまとめています。

※正式な行動規範またはガイドラインではなく、暫定的なガイダンス資料とお考えください。

[>日本語訳はこちら\(PDF:645KB\)](#)

[>原文\(英語\)はこちら\(PDF:334KB\)](#)

●QUAL360 APAC 2020 のご案内

9月1日(火)・2日(水)に、定性リサーチャーの世界的イベントである「QUAL360 APAC 2020」がオンラインで開催されます。

[>詳しくはこちら\(外部サイト\)](#)

●ホームページ会員社データベースを更新しました

8月1日に、ホームページに掲載している会員社データベースの年度更新を実施しました。

データベースでは、会員社からご提供いただいた基本情報の他、積極的な採用を行う会員社の一覧や、業界全体でビジネスリソースの有効活用が図れるシェアリング情報の一覧を掲載しております。

[>採用情報一覧はこちら](#)

[>シェアリング情報一覧はこちら](#)



JMRA メルマガ 34 号をお届けしました。

「34」といえば、京都駅 34 番線ホーム、と答えたあなたは、ちょっとした鉄道ファン。

京都駅には日本の駅の中で、最も数字の大きい 34 番ホームがあつて、最も長いプラットホーム 0 番線もありますが 1 番線はありません、と答えたあなたは、かなりの「鉄チャン」ですね。

京都駅の人流ビッグデータで対前年比マイナス 84%^(※)などという数字を見ていたら、こんな鉄ネタを言うのも憚られるほど、暗澹たる気持ちになりました。

「早く、自由に、どこにでも」は、世界中の「祈り」ですね。

(※)京都市観光協会データ月報(2020年5月)参照

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp