

<特集>

『第45回経営業務実態調査 + α 』の結果を公表
2020年3月期は前年比104.6%、しかし今期は大幅減収の予想

TOPICS

- ・ With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(第6回)
- ・ オンライン・ミニ・カンファレンスレポート(第2回)
- ・ ESOMAR Insight Festival をオンラインで開催!



配信日: 2020.9.24

読者の皆様、いつも JMRA メルマガをご覧くださいありがとうございます。
酷暑の夏でしたが、このメールが配信される頃には涼しくなっているかもしれません。

さて、5年に一度の国勢調査の時期になりました。今回は国勢調査が開始されて100年目(のべ21回目)という、記念すべき調査となります。初回は大正9年(1920年)に行われたとのことなので、歴史を感じますね。

国勢調査は当然海外でも行われており、各国の政府統計機関が調査にあたっているとのことですが、世界初の国勢調査を調べてみると、なんと紀元前から行われていたそうです。

人類史の影に国勢調査あり、と言っても過言ではない? かもしれません。

<JMRA 広報・宣伝委員会>

> [メルマガ登録について詳しくはこちら](#)

<特集>『第45回経營業務実態調査+α』の結果を公表

2020年3月期は前年比104.6%、しかし今期は大幅減収の予想

コロナ禍を受け、例年に比べて大幅に取りまとめが遅れていた『第45回経營業務実態調査』の結果と、経済産業省からの要請で随時実施されている緊急業況調査の結果が、9月16日に開催されたJMRA理事会で報告・公表されました。

コロナによる未曾有の混乱とご多忙の中、ご協力をいただいた正会員社の皆さまに、あらためて深謝申し上げます。

報告によると、2019年度(2019年4月～2020年3月)のわが国の市場調査業界の市場規模(推計値)は2,291億円で、前年比104.6%となりました。今となっては多少の違和感を覚える方もおられるかも知れませんが、この3月までは総じて好調が続いていたと理解してよいと思われま

しかし、3月の小中高校の一斉休校や4月17日の緊急事態宣言により、状況は大きく暗転しました。8月に実施された緊急調査の結果によれば、2020年4～6月の売上高は前年比67.5%(単純平均値)に沈み、今期の年間予測でも81.8%(同)と、大幅な減収見通しになっています。

> [経營業務実態調査と緊急調査の結果についてはこちら](#)

この9月時点での業務量はほぼ前年並みに戻った(対面からオンラインへの移行等を含む)との声も聞かれますが、感染防止対策によるコスト増や日程延長など、収益面では引き続き苦戦が見込まれています。

1日も早くコロナ禍が収束し、調査プロジェクトが円滑に進むようになることが期待されます。

<TOPICS>With コロナ時代に向けたリサーチ業界の準備(第6回) ～

データの中からストーリーを見つけ、伝える ～

納品した調査レポートがクライアントに十分活用されないままになっていませんか？

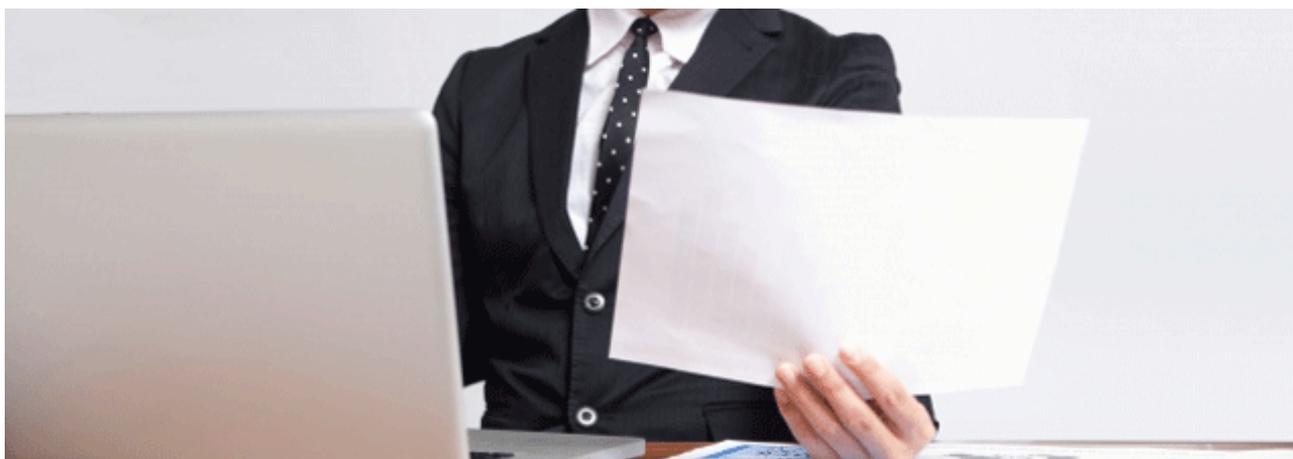
これは一見クライアントの問題のようですが、リサーチャー側も改善点について振り返る必要があります。単調で退屈、言いたいことがわかりにくいものになっていなかったか、クライアントの課題に対しどのような手を打つべきなのかを明確に答えていたのかなど。

でも、もっとクライアントに活用されるには、いったいどうすればよいのやら…。

慣れ親しんだやり方を変えるのは難しいものです。

厳しい経済環境の中、活用されない調査はすぐに予算を切られ、そのプロジェクトを失うことに直結します。「つまらない、退屈」と言われるレポートから、クライアントから注目され、「役に立った」と言われるアウトプットに変えてゆくにはどうしたらよいのでしょうか。

> [詳しくはこちら](#)



<TOPICS>オンライン・ミニ・カンファレンス レポート(第2回)

大盛況のうちに終了した JMRA オンライン・ミニ・カンファレンスでは、コロナ禍に対する市場調査業界の模索や進むべき方向にある未来をお届けしました。

示唆に富むディスカッションや講演が行われた7月28日を、宮寺 JMRA ウェブ・メルマガ分科会委員長が振り返ります。

> [詳しくはこちら](#)

<TOPICS>ESOMAR Insight Festival をオンラインで開催！

Client Survey 結果(速報)に日本の声が反映されています

9月14日～17日に、世界的な新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の蔓延を受け、Congress(大会)に代わる初のオンラインイベントとなった「ESOMAR Insights Festival 2020」が開催されました。

時差の関係で日本では深夜帯での開催となり、睡眠不足になってしまった方もおられるかもしれませんが、世界各国の先進的な取り組み事例を学べたのではないかと思います。

主だったトピックスについては、次号のメルマガでご紹介させていただきます。



また、イベントに先行して行われた”ESOMAR Client Survey”には、日本からも多数のクライアント様のご回答をいただいています。この場を借りて御礼申し上げます。おそらく史上初めて、日本語版のアンケート画面を用意してもらった効果もあったのではないかと思います。

イベント内で、9/11 仮集計時点での速報値(N=316)が公表されました。クライアントが抱える調査案件の 62%が外部委託(=38%が内製)されており、約4割の企業で内製案件を増やす傾向にあります。調査会社の提供品質に対して 72%が評価しており、満足度は上昇傾向にあるようです。しかし、コロナ禍による景気後退が予想され、今後とも増加する調査ニーズに対して予算確保が難しくなることが懸念されています。調査会社には、プライバシーやセキュリティを確保した上で、アクションにつながる提案を期待されています。詳細は確定値が公表された後、あらためてご紹介いたします。

※なお、この調査そのものは9月末まで実施しております。まだご回答されていないクライアント様がおられましたら、ぜひご協力をお願いいたします。

[> アンケート画面はこちら](#)

(英語、フランス語、スペイン語、日本語から選択可能)

※回答に要する時間は10分以内と見込んでいます。

※ご協力いただいた方には、後日、調査結果のレポート(pdf)を共有させていただきます。

<新着案内> 興味深い調査結果が続々!!

JMRA マーケティングデータ・ストレージに情報が掲載されました

会員社が公開している自主調査結果を JMRA マーケティングデータ・ストレージにてご案内しています。

■新型コロナウイルス(COVID-19)の感染拡大に伴う外出自粛による家庭のエネルギー消費への影響分析

■Nike 厚底シューズが与えたブランドへのインパクトとは? ~箱根駅伝後の Nike のバズ、価値、購入検討の変化について~

■郊外・地方移転への意識に関する調査

[> 詳しくはこちら](#)

※各社の該当ページへリンクをしています。

マーケティングやリサーチに役立つ最新情報を集約

Lifestyle

ライフスタイル



新型コロナウイルス (COVID-19) の感染拡大に伴う外出自...

2020.09.14 (株)インテージ

コロナ禍での需要予測...20年秋冬に影響が続きそうな消費財は?

2020.09.14 (株)インテージ



Lifestyle
ライフスタイル

- 新型コロナウイルス (COVI...
- コロナ禍での需要予測...20年...
- Nike厚底シューズが与えた...
- 「夏」に関するアンケート

Entertainment
エンターテインメント

- 夏の思い出に関する調査 (20...
- 自粛期間中に話題の動画配信サ...
- 2021年開催 東京オリンピ...
- Go To Travelキャ...

Technology
テクノロジー

- お金の収支サービスに関する利...
- 回答デバイスの違いがアンケー...
- 店頭での購買行動とARに関す...
- WPP / Kantar 「ブ...

ヒューマンリソース部署必見！ <TOPICS>セミナーのお知らせ



レイ・ポインター氏のオンライン講座
「『データ』から『ストーリー』を『見つけだす』&『伝える』」
 2020年10月20日(火)・22日(木)15:00~17:00

●レイ・ポインター氏のオンライン講座
 「『データ』から『ストーリー』を『見つけだす』&『伝える』」

データはそれだけでは意味をなさない。データの中からストーリーを発見し、さらに、それをしかるべく届けることで初めて価値が生まれる。このことを、具体的な方法とともにわかりやすく伝える氏

のプログラムは、これまで世界各国で実施され、JMRA でも昨年開催された人気のワークショップです。

今回はオンライン用に凝縮し、再構成されています。

・日程:2020年10月20日(火)・22日(木) 15:00~17:30

> [詳しくはこちら](#)

<連載>ズームアップ! わが社のリサーチャー

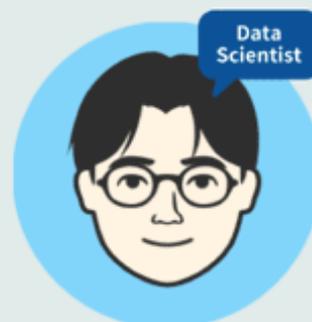
毎回、各社の中堅リサーチャーが「実名?」で語るこのコーナー。

今回はデータサイエンティスト編として、日本インフォメーション株式会社の T.A.さんが登場。

ビッグデータや AI をマーケティング・リサーチの現場で取り扱うデータサイエンティストが、業務や経験を語ります。

> [詳しくはこちら](#)

25 Data Scientist



お名前	T.A.
性別	男
星座	魚座
会社	日本インフォメーション株式会社
経験年数	13年
好きな食べ物	バター醤油ごはん
座右の銘	緑の下の力持ち
もし生まれ変わるならなりたいもの	ネコ

質問 1

データサイエンティストになったきっかけとそれまでの経歴

元々はIT業界でエンジニアをしていましたが、ネットリサーチと縁があり調査業界へ転身。

最初はネットリサーチをメインに担当していましたが、調査の奥深さにはまり、あらゆる手法にトータルで携われるセクションへ異動。そこでさらに統計・解析の奥深さにはまり現職へ。

「各種調査の定量データの集計～解析の」「～分析や、アイトラッキングなど」

「～」で、幅広く関わらせて

<What's happened?> おすすめ記事をピックアップしてご紹介

広告・マーケティングの最新動向がわかるマーケター向け専門メディア「MarkeZine」から、おすすめ記事をピックアップしてご紹介いたします。

■約 8 割の高校生が毎日欠かさず YouTube 視聴

一番人気は「東海オンエア」/LINE リサーチ調べ

> [詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■テレビの価値は、リーチだけに非ず データで理解するコロナ時代のテレビ活用

広告主のテレビ活用は変わるのか

> [詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

■広告は、人や社会を豊かにする手段の一部

クリエイターやマーケターは、社会課題にも目を向けよう

> [詳しくはこちら\(外部サイト: MarkeZine\)](#)

<お知らせ>

●ワールド マーケティング サミット オンライン(eWMS)のご案内

「マーケティングで世界をより良く」

2014 年から 6 年間にわたり東京で開催されてきたワールド マーケティング サミットは、今年、世界 100 カ国以上で配信される「ワールド マーケティング サミット オンライン」として開催されることになりました。

JMA(公益社団法人 日本マーケティング協会)様のご厚意で、JMRA 会員も JMA の会員価格で参加できます。

> [詳しくはこちら\(外部サイト:「ワールド マーケティング サミット オンライン」オフィシャル・サイト\)](#)

●「公的統計市場に関する年次レポート 2019

～官民の相互理解に向けた新たな課題への対応～」発行

「JMRA 公的統計基盤整備委員会の取り組みをまとめた「公的統計市場に関する年次レポート」の 2019 年版が発行されました。

国の公的統計整備に関する基本計画において、データの利活用推進が主要施策に掲げられている今日、統計調査の受け皿となる民間調査会社は重要な役割を果たしています。

2019 年度のレポートは下記からご覧ください。

> [詳しくはこちら](#)

●ESOMAR 『Global Market Research 2020』が発表されました

ESOMAR Insight Festival に合わせて、恒例の業界統計『Global Market Research 2020』が発表されました。今回から対象とする業務範囲(定義)が拡大され、大きくトレンド数値が変更されていますが、従来の枠組みで継続的に追跡することも可能です。詳細は、次号のメルマガでご紹介させていただきます。

> [レポート\(英文\)の購入/ダウンロードはこちら\(ESOMAR 会員は無料\)\(外部サイト:ESOMAR\)](#)



JMRA メルマガ 35 号をお届けしました。

35 といえば、北緯 35 度東経 135 度⇨日本のへそ

「日本のへそ」と名乗るところは、日本中に 6 か所くらいあるようですが、北緯 35 度と東経 135 度の座標が交差する「日本のへそ公園」がある兵庫県西脇市は、由緒正しき「へそ」のひとつと言えるでしょう。

かの地は、横尾忠則氏の「Y 字路」でも有名なところ。数々の病を患ってきた氏ですが、現在は新型コロナとの日常をアートとして記録し続けています。

不屈のアーティスト精神にリスペクト！

我らも、時代の変化に呼応するリサーチャー魂を静かに燃やしつつ。

◆このメールはメルマガをご登録された方に配信しています。

◆配信停止を希望される方は下記よりお願いいたします。

<http://www.jmra-net.or.jp/mailnews/>

◆このメールは送信用アドレスから配信しているため、
ご返信いただいてもお答えできませんのでご了承ください。

◆プライバシーポリシー

<http://www.jmra-net.or.jp/privercypolicy/>

◆配信元:

……………あなたの中に未来がある。……………

一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会

〒101-0044

東京都千代田区鍛冶町 1-9-9 石川LKビル 2 階

<http://www.jmra-net.or.jp/>

office@jmra-net.or.jp